MANS VOLVO ŽURNĀLS
2019

SOMMAR

TUKŠĀ LAUKUMA SKAISTUMS
Iepazīstieties ar dizaineri, kurš pārveidoja XC60

LABĀKAIS NO ABĀM PASAULĒM
Jaunais XC40 T5 *Twin Engine*

MĒBEĻU STĀSTS
Skandināvu dizaina nezūdošā pievilcība

REDAKCIJAS KOLĒĢIJA

OFICIĀLAIS IZDEVĒJS
Anders Kull, VCC, Global Customer Service

RAŽOŠANA
Stendahls
stendahls.se

PROJEKTA VADĪTĀJA
Ulrika Nilsson

REDAKTORE
Ulrika Hamrén

RADOŠĀ KOMANDA
Kenneth Anderson
Anna Gårding
Matt O'Leary

VĀKA FOTO
Marcel Pabst

FOTOGRĀFI
Marcel Pabst
Citi – skat. attēlu parakstus

KONTAKTI
Par ko jūs vēlētos lasīt?
Pastāstiet mums to pa e-pastā
myvolvomagazine@stendahls.se

Visas šajā žurnālā norādītās cenas ir aktuālas uz publicēšanas brīdi un tās var mainīties. Vietējās cenas var atšķirties. Iespējamas nejaušas iespiedkļūdas.

MŪSA MOTORS RĪGA
Skanstes iela 33
Tālr.: 6 7043 111
E-pasts: mmr@mmg.lv
volvocars.musamotors.lv

IMA SIGNĀLS
Lazdona, Centra iela 4, Madonas nov.
Tālr.: 6480 7929
E-pasts: volvo@signaals.lv
www.signaals.lv

ŽURNĀLS MANS VOLVO VASARA

Nº 10

Vērtīgo var atrast gandrīz jebkur. Bet vai ir vēl kas vērtīgāks par laiku? Šodien mēs ar prieku baudām jaunus iespaidus, un laime ir mērāma uzkrātajās atmiņās, nevis iegūtajās lietās. Tieši tāpēc laiks ir kļuvis par vienu no mūsdienu dzīves lielākajām vērtībām. Šajā žurnāla "Mans Volvo" vasaras izdevumā varēsiet rast iedvesmu, kā pilnvērtīgi nodzīvot ik sekundi. Ceram, ka atzīsiet šo laiku par saturīgi pavadītu.

VÄLKOMMEN

LAUJIES PIEDZĪVOJUMIEM

SOMMAR 2019

6

TUKŠĀ LAUKUMA SKAISTUMS

Jungs-Hjuns Lī ir *Volvo Cars* vecākais dizainers un godalgotā XC60 dizaina radītājs. Mēs tikāmies ar Jungu viņa dzimtajā pilsētā Seulā, lai runātu par Dienvidkorejā pavadīto bērnību, skandināvu dizainu un minimālisma skaistumu.

32

DOMĀT "NO IEKŠPUSES"

Lai palīdzētu risināt studentu mājokļu trūkuma problēmu Dānijas galvaspilsētā Kopenhāgenā, kāds dāņu uzņēmējs nolēma pievērsties pilsētas ostām un ūdensceļiem, radot gudrus un ilgtspējīgus mājokļus no visai negaidītiem materiāliem.

38

JAUNA PERSPEKTĪVA

Vislabāk par jūsu automobili spēs parūpēties Volvo individuālais servisa tehniķis. Tāpēc iedomājieties, kā tas atvieglotu dzīvi, ja jums būtu savs individuālais servisa tehniķis ar pienākumu gādāt par jūsu Volvo vajadzībām katru gadu. Līdz ar Volvo Individuālās apkalpošanas ieviešanu šādi pastāvīgā tehniķa pakalpojumi drīz var kļūt par standarta praksi.

40

KLASISKAIS SKANDINĀVU DIZAINS

Pēdējā laikā Skandināvijas dzīvesstila tendences nonākušas ilustrētu žurnālu lappusēs un dzīvesstila blogeru uzmanības centrā visā pasaulē. Taču, līdzīgi kā citas tendences, arī šīs drīz pāries. Taču kāds skandināvu kultūras aspekts spēs saglabāt pievilcību vienmēr – tas ir klasiskais skandināvu dizains.

여백의 미

[TUKŠĀ LAUKUMA SKAISTUMS]

Viens no grūtākajiem uzdevumiem mākslā – un arī automobiļu dizainā – ir radīt kaut ko vienkāršu, skaistu, taču vienlaikus arī izteiksmīgu. Veiksmes noslēpums ir ļaut darbam brīvi elpot. Dienvidkorejiešiem un jo īpaši kādam *Volvo Cars* dizaineram atelpas laika un vietas atrašana palīdz atklāt skaistumu mūsdienu pasaules straujajā, saspringtajā rosībā.

TEKSTS / FOTO // KENNETH ANDERSON / MARCEL PABST

VĀRDS, UZVĀRDS: Jungs-Hjuns Lī
VECUMS: 38 gadi
DZIMŠANAS VIETA: Seula, Dienvidkoreja
NODARBOŠANĀS: *Volvo Cars* vecākais dizainers. Jungs sāka strādāt *Volvo Cars* 2010. gadā, pēdējā laikā darbojās kā godalgotā Volvo XC60 vadošais dizainers..

Dienvidkoreja piedzīvojusi brīnumainas pārvērtības. Šī savulaik trūcīgā valsts ar lauksaimniecību kā ekonomikas pamatu tagad kļuvusi par vienu no spēcīgākajām pasaulē. Tās aktīvā un plaukstošā tehnoloģiju nozare var sacensties ar Silīcija ieleju, un jau otro gadu pēc kārtas Dienvidkoreja atzīta par visinovatīvāko valsti pasaulē *Bloomberg* Inovāciju indeksā. Taču panākumi prasa arī upurus. Un viens no lielākajiem upuriem centienos pēc labklājības ir brīvais laiks.

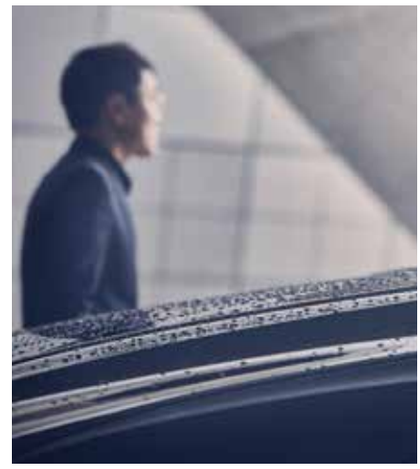
"Lai panāktu visu pārējo pasauli, mums bija jāstrādā arvien centīgāk un ātrāk. Tātad bija jāupurē brīvais laiks, kas pavadāms ar ģimeni un draugiem. Rezultātā esam ieguvuši ne tikai spēcīgāku ekonomiku, bet arī apjausmu, ka patiesā vērtība ir laiks, nevis nauda."

Tā atzīst Jungs-Hjuns Lī, *Volvo Cars* vecākais dizainers. Jungs vadīja godalgotā, pilnībā jaunā XC60 dizaina izstrādi un ir pirmais *Volvo Cars* dizainers korejietis. Mēs tikāmies ar Jungu viņa dzimtajā pilsētā Seulā, lai runātu par Korejas galvaspilsētā pavadīto bērnību, Dienvidkorejas un Zviedrijas kultūras līdzīgajām iezīmēm un par to, kā viņa unikālā spēja novērtēt laiku iedvesmo viņa radīto dizainu.

"Bērnībā es vēl nezināju, ka ir tāda profesija – automobiļu dizainers. Man vienkārši patika zīmēt mašīnas savam priekam."

AIZRAUŠANĀS AR AUTOMOBIĻIEM

"Manas bērnības gados Dienvidkorejā nebija īstas automobiļu kultūras. Varēja nopirkt Korejā ražotus automobiļus, taču cilvēki lielākoties pārvietojās ar sabiedrisko transportu," skaidro Jungs. "Taču, lai gan ielās nebija daudz ārzemju automobiļu, daudzi par tiem interesējās. Ārzemju mašīnu cienītāji pasūtīja no citām valstīm auto žurnālus, lai varētu lasīt par jaunākajiem modeļiem – un es biju viens no viņiem!"



Junga aizraušanos ar automobiļiem bija iedvesmojis viņa tēvs – pensionēts universitātes profesors mehāniskajās inženierzinātnēs. "Ja mājās sabojājās kāda tehniska ierīce, tēvs to salaboja pats savām rokām – tostarp arī ģimenes auto. Mums bija Korejā ražots auto, un es mēdzu sēdēt līdzās tēvam, kad viņš nodarbojās ar remontu, un uzmanīgi vērot."

Junga interesi par automobiļiem bija veicinājis viņa tēvs, savukārt interese par dizainu radās no pavisam negaidīta avota citā pasaules malā. "Reiz, 15 gadu vecumā, es kopā ar brāli skatījos kādu amerikāņu filmu. Tajā bija redzams melns *Porsche 964*, un man radās nepārvarama vēlme uzzīmēt to. Tā nu paņēmu zīmuli un papīra lapu, ko tēvs izmantoja tehniskajiem rasējumiem, un ķēros pie darba. Tajā brīdī es vēl nezināju, ka ir tāda profesija – automobiļu dizainers. Man vienkārši patika mašīnas, un gribēju zīmēt tās savam priekam."

PAREIZĀ CEĻA IZVĒLE

Pēc vidusskolas beigšanas Jungs vēl droši nezināja, kādu karjeras ceļu izvēlēties. Beidzot viņš izlēma iet tēva pēdās un studēt mehāniskās inženierzinātnes. Taču pēc augstskolas diploma saņemšanas viņš sāka apšaubīt šo lēmumu. Sirds dziļumos viņš nebija apmierināts.

"Man patika studēt mehāniskās inženierzinātnes, taču kaut kā pietrūka. Tas viss mani īsti neaizrāva. Es ilgojos pēc kaut kā vairāk, kaut kā citāda. Tāpēc sāku atcerēties, kas man vislabāk patika skolas laikos – mašīnas, zīmēšana un

gleznošana. Apvienojot visus šos komponentus, apjautu, ka mans īstais aicinājums dzīvē ir automobiļu dizaina veidošana."

Tad Jungam bija 26 gadi, un šādu profesijas nomaiņu daudzi uzskatīja par nevajadzīgu risku. Taču, sākot apspriest šo lēmumu ar vecākiem, viņš saprata, ka, apvienojot inženiertehnoloģiju zināšanas ar aizraušanos ar dizainu, viņš varēs kļūt par labāku automobiļu dizaineru. Jāsaprot taču, ka automobiļu dizaina pamatā nav tikai skaistas līnijas, bet arī tehnisko jautājumu pārzināšana. Lēmums bija pieņemts, un viņš uzreiz sāka meklēt dizaina augstskolas, kurās pieteikties.

GALAMĒRĶIS – ZVIEDRIJA

Meklējot piemērotāko dizaina augstskolu, Jungs sāka aizrauties ar skandināvu dizainu. "Es pēkšņi biju atradis meklēto. Man iepatikās brīnišķīgā vienkāršība. Tā bija perfekta, nepakļauta laikam."

Jaunā aizraušanās ar skandināvu dizainu rosināja Jungu pieteikties Transportlīdzekļu dizaina studijām Ūmeo pilsētā Zviedrijā. Viņu pieņēma divu gadu maģistra studiju programmā. "Kad pārcēlos dzīvot uz Zviedriju, viss vēl šķita ļoti dīvaini. Taču drīz vien manai sajūsmai par skandināvu dizainu pievienojās arī sajūsma par Zviedrijas dabu un šīs valsts ļaudīm."

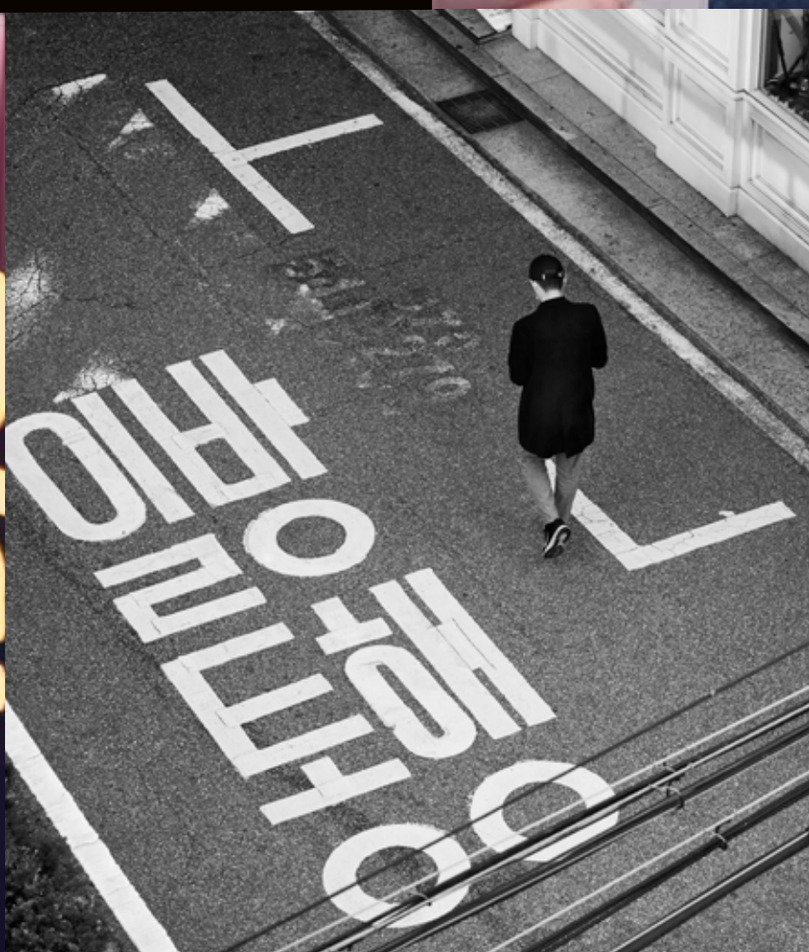
Pēc Ūmeo Dizaina Institūta absolvēšanas Jungam prātā bija tikai viens mērķis – *Volvo Cars*. Un tā nu 2010. gada aprīlī viņš uzsāka darbu *Volvo Cars* Stratēģiskā dizaina komandā.

VIENKĀRŠĪBA IZCEĻAS

Kopš darba sākšanas *Volvo Cars* Jungs gūst iedvesmu gan no kontrastiem, gan no līdzīgajām iezīmēm, ko viņš saskata korejiešu un zviedru dzīvē. Un, tā kā mūsu dzīves ritms kļūst arvien straujāks un sarežģītāks, viņu visvairāk aizrauj iespējas, kā ar vienkāršu pieeju dizainam panākt pozitīvu iespaidu uz mūsu sajūtām un labsajūtu.

"Dienvidkorejā mēs dzīvojam lielas rosības pārņemtā vidē. Visapkārt ir daudz ēku, daudz mašīnu un cilvēku, kuri nemitīgi kaut kur steidzas. Tādas lielpilsētas kā Seula ir steigas un trokšņa pārņemtas, un tas var radīt iespaidu, ka dzīve ir ļoti sarežģīta."

"Hangila alfabēts tika izstrādāts, lai atvieglotu un uzlabotu dzīvi. Tas ir mans iecienītākais Korejas dizaina piemērs, kas mani iedvesmo joprojām."



"Pārmērīgā raibumā zūd skaistums. Ir jāatstāj vieta iztēlei. Tas ir tukšā laukuma skaistums."

Kā tad izveidot dizainu automobilim, lai tas nepazustu mūsdienu pasaules trokšņainajā kņadā? Atbilde ir – tam jābūt vienkāršam.

"Vieglākais veids, kā panākt, lai dizains izceļas, ir pastāvīga jaunu detaļu pievienošana," paskaidro Jungs. "Taču pārāk sarežģīti dizaini nogurdina cilvēkus. Īstā meistarība ir izstrādāt dizainu, kas ir vienkāršs, bet tomēr izceļas. Es uzskatu, ka mūsdienās lielāku uzmanību piesaista tieši vienkāršs dizains. Tas izceļas uz juceklīgās apkārtnes fona. Un ne tikai tāpēc vien – ieraugot vienkāršu dizainu, cilvēki it kā atviegloti uzelpo un jūtas komfortablāk."

Korejiešu kultūrā ir tāds teiciens "tukšā laukuma skaistums". Tas nenozīmē tukšumu, bet gan tikai vajadzīgā pievienošanu. "Ieskatoties tradicionālajās korejiešu gleznās, vienmēr var pamanīt kādu tukšu, baltu laukumu. Šis laukums ļauj gleznai elpot. Pārmērīgā raibumā zūd skaistums. Ir jāatstāj vieta iztēlei. Tas ir tukšā laukuma skaistums," skaidro Jungs.

DIZAINS, KAS UZLABO DZĪVI

Korejas vēsturē atrodami daudzi piemēri, kā ar vienkāršības palīdzību uzlabot cilvēku dzīvi. Un izcilākais šāda veikuma piemērs ir hangils – tradicionālais korejiešu alfabēts.

"Korejiešu valoda nav viegli apgūstama. Senlaikos mēs bijām aizņēmušies rakstzīmes no ķīniešu alfabēta. Vēlāk, 15. gadsimtā, valdnieks pats izveidoja hangilu. Šo jauno alfabētu bija ļoti viegli iemācīties, un valdnieka mērķis bija panākt, lai ikvienam Korejas iedzīvotājam būtu iespēja iemācīties lasīt, rakstīt un paust savas domas. Mūsdienās Dienvidkorejā lasīt un rakstīt prasmes izplatība ir gandrīz 100%. Hangila alfabēts tika izstrādāts, lai atvieglotu un uzlabotu dzīvi. Tas ir mans iecienītākais Korejas dizaina piemērs, kas mani iedvesmo joprojām."

Mūsdienās Volvo automobiļi tiek izstrādāti ar līdzīgu mērķi – padarīt cilvēku dzīvi vienkāršāku un labāku – un, protams, arī drošāku. Un tieši tas bija padomā Jungam un viņa dizaineru komandai, izstrādājot godalgoto, pilnīgi jauno Volvo XC60.

DIZAINA IKONAS ATDZIMŠANA

Volvo XC60 ir mūsdienu ikona un *Volvo Cars* kompānijas līdz šim pārdotākais modelis visu modeļu vidū. Tāpēc tā jaunās paaudzes dizaina pārveidošana saistījās ar lielām gaidām.

"Pirmās paaudzes XC60 bija apveltīts ar unikālu raksturu," skaidro Jungs. "Mēs vēlējāmies to saglabāt, taču ar uzlabojumiem, piešķirot vēl lielāku dinamiku un eleganci. Mēs gribējām izstrādāt tādu auto, kas ne tikai atvieglotu un uzlabotu cilvēku dzīvi, bet izraisītu arī patiesu

sajūsmu. Un ar lepnumu varu atzīt, ka mūsu dizaina komandai tas sekmīgi izdevās."

No jaunākajām komunikāciju funkcijām un mūsdienīgākajām tehnoloģijām līdz augstiem sēdekļiem un ērtai bagāžas glabāšanai – jaunais Volvo XC60 ir bagātīgi apveltīts ar jauniem, inovatīviem uzlabojumiem, kas vienkāršo dzīvi. Taču īstais izcilības pamats ir tieši šķietami vienkāršie dizaina elementi.

ATGŪT ZAUDĒTO LAIKU

"Bērnības laikā Seulā es iemācījos saprast, ka laiks ir liela vērtība. Vairākums korejiešu, tostarp arī es, vienmēr ir kustībā, vienmēr kaut kur dodas. Mēs ātri ejam, ātri ēdam un ātri dzīvojam. Laiks mums ir ļoti svarīgs. Mēs allaž it kā steidzamies, lai paspētu pavadīt vairāk laika kopā ar ģimeni un draugiem – vai arī lai veltītu laiku sev. Uzņēmumā *Volvo Cars* viena no mūsu galvenajām prioritātēm pašlaik ir palīdzēt cilvēkiem atgūt laiku. Es iedvesmojos no savas atziņas par laika vērtību, lai radītu dizainu, kas spēj palīdzēt citiem izbaudīt un pienācīgi novērtēt lielāku brīvā laika daudzumu savā dzīvē."

Labs Junga laika ietaupīšanas dizaina piemērs ir XC60 uz leju noliektās durvis. Tās ir unikāli izstrādātas, lai sniegtos uz leju pār visu automobiļa virsbūvi, pārklājot sliekšņus. Līdz ar to ne tikai sliekšņi paliek tīri, bet arī iekāpšana automobilī un izkāpšana no tā ir vieglāka un prasa mazāku piepūli. Tā varbūt šķiet tikai maznozīmīga detaļa, tomēr šādu detaļu summai ir sava ietekme, un tās liecina, cik lielas pūles un uzmanību pret detaļām *Volvo Cars* dizaina komanda velta katram sava darba aspektam.

KO KOREJIEŠU VALODĀ NOZĪMĒ "LAGOM"?

Lai gan sākotnēji Jungu Zviedrijai piesaistīja aizraušanās ar skandināvu dizainu, vēlāk viņš sāka saskatīt arī līdzīgas iezīmes korejiešu un zviedru kultūrā. Kāds jēdziens īpaši piesaistīja viņa uzmanību, jo tajā bija ne tikai kodolīgi izteikta viņa pieeja dizainam, bet arī raksturota korejiešu attieksme pret dzīvi, kāda bija viņam mācīta bērnībā Seulā.

"Uzreiz pēc ierašanās Zviedrijā es bieži dzirdēju vārdu "lagom" (zviedru val. – tieši vajadzīgais daudzums, pietiekami). Kad uzzināju, ko tas nozīmē, apjautu, ka tas ir līdzīgs korejiešu teicienam "jung-do", kas burtiski tulkojams kā "vidusceļš". "Jung-do" ir ļoti svarīgs Korejas ļaudīm, jo tas nozīmē mērenību itin visā. Bērnībā visiem stāsta, ka nevajag izcelties kā akmenim virs zemes, jo tas visticamāk saņems triecienus. Tātad mums māca pazemību bez pārmērīgas izcelšanās – mazāk ir vairāk, mazāk ir labāk. Tāpēc, izdzirdot vārdu "lagom", es uzreiz izpratu tā nozīmīgumu.

BRĪVAIS LAIKS UN NĀKOTNE

Cienot skandināvu dizainu un "lagom" un "jung-do" kombināciju, Jungs ar savu komandu palīdz Volvo braucējiem ne tikai baudīt klasisko dizainu, bet arī vislabāk izmantot līdz šim neapjaustu brīvo laiku. Bet kā dizainers, kurš palīdz citiem atgūt zaudēto laiku, pavada pats savus brīvos brīžus?

"Man patīk atpūsties kādā klusā vietā, dabā, pie upes vai kalnos. Es gūstu iedvesmu itin visā, kas ir ap mani – no citiem dizaineriem, mēbelēs, arhitektūrā –, taču izrādās, ka visvairāk iedvesmu sniedz dabā pavadītais laiks. Ikreiz pirms jauna projekta uzsākšanas es dodos dabā atvilkt elpu un atgūt garīgo enerģiju, kas vairos manu degsmi, radošo garu un emocijas. Tā man patīk pavadīt brīvos brīžus," atklāj Jungs.

"Un, runājot par nākotni," viņš piebilst, "es vēlos turpināt tādu automobiļu izstrādi, kas izraisa cilvēkos interesi un sajūsmu." ■

"Es gūstu iedvesmu itin visā, kas ir ap mani – no citiem dizaineriem, mēbelēs, arhitektūrā –, taču izrādās, ka visvairāk iedvesmu sniedz dabā pavadītais laiks."

FOTO: VITA BROEKEN

IZDRUKĀT VĒTRU

Dizainere izdrukā jaunus ēdienus no pārpalikumiem

Cepšana krāsnī, vārīšana, cepšana uz iesma. Katram no mums ir savi iecienītākie ēdienu gatavošanas veidi. Bet vai ēdienu varētu arī izdrukāt? Kad holandiešu dizainere Elzelinde van Dolevērda ievēroja, cik daudz pārtikas iet zudumā viņas dzimtajā Nīderlandē, viņa gribēja kaut kā labot situāciju. Tāpēc viņa uzsāka projektu *Upprinting Food.* Tā ietvaros tiek savākti tādi visbiežāk pāri paliekoši produkti kā maize, augļi un dārzeņi. Tos pārstrādā drukāšanai piemērotās pastās, kuras ievieto 3D printerī, lai iegūtu jaunus pārtikas produktus. Tagad Elzelinde īsteno šo konceptu Ķīnā. No pāri paliekošiem vārītiem rīsiem un violetajiem saldajiem kartupeļiem viņa izveidojusi jaunā koncepta pastas, ko var izdrukāt kā 2D ģeometriskas formas vai 3D objektus. Šādi izdrukāti ēdieni izskatās jauki, garšo jauki un, tā kā nemaz nesatur ūdeni, tie ir arī droši un ilgi glabājami. Iedzīvotāju skaits pasaulē pieaug, bet pārtika tiek izšķērdēta arvien vairāk un vairāk. Mums ir vajadzīgs jaunas, radikālas idejas šīs problēmas risināšanai. *Upprinting* varētu būt nākamais lieliskais jaunums ēdienkartē.

IEKŠĒJĀ TELPA

Dzīves standartu uzlabošana ar AI palīdzību

Tehnoloģiju jaunuzņēmums *Bumblebee Spaces* ar savu jaunāko inovāciju spējis pacelt gudras mantu uzglabāšanas koncepciju vēl nebijušos augstumos. Tajā izstrādāta stilīgu robotisku mēbeļu sērija, kas ir nolaižamas no griestiem un atkal uzceļamas pie tiem, lai atbrīvotu vairāk vietas vai mainītu istabas pielietojumu. Iztēlojieties, kā tās darbojas. Cilvēks no rīta pamostas un gatavojas darbam. Pēc tam, nospiežot pogu, gulta, naktsgaldiņš un drēbju skapis tiek pacelts pie griestiem, atstājot brīvu, plašu dzīvojamo istabu. Bet tas vēl nav viss. AI sistēma uzrauga visas īpašnieka mantas un iegaumē, kur tās ir novietotas. Šī sistēma pat spēj paredzēt īpašnieka vajadzības, piemēram, ja tam jādodas ārā no mājas lietus laikā, sistēma to pamana un sūta lejā no griestiem gumijas apavus un lietussargu.

Čakls, rūpīgs robots – apkalpotājs, kas palīdz ietaupīt gan telpu, gan laiku.

PILNS DIZAINA CIKLS

Volvo 360c – ar komunikācijām aprīkots automobilis, birojs, dzīvojamā telpa un pilsētas braucamais

Frāze "šādu automobili vēl nekad neesat redzējuši" jau ir piesaukta pārāk bieži, tāpēc sāk izklausīties banāli – tomēr Volvo 360c konceptauto gadījumā tā patiešām varētu atbilst patiesībai. Mēs sapratām, ka pilnībā automatizēta braukšana pavisam izmainīs pasažieru iespējas braucoša automobiļa salonā. Tāpēc izvēlējāmies futūristisku dizaina virzienu un izveidojām modulāru "dzīvojamo telpu" standarta salona vietā, ar logiem, kas kalpo arī kā informācijas ekrāni, kupolveidīgu stikla jumtu – un bez stūres. Mēs ceram, ka 360c spēs pārvērst ikdienas braucienus uz darbu par atpūtas pauzes laiku vai iespēju produktīvi darboties, un laika gaitā varbūt pārtaps par videi nekaitīgāku un drošāku alternatīvu īso distanču lidojumiem.

Gaidiet šeit turpmākus jaunumus par Volvo 360c.

STILS

APVIENOJUMĀ AR PĀRLIECĪBU

XC60 ĀRĒJĀ DIZAINA KOMPLEKTS

Ja mēs labi izskatāmies, tad arī labi jūtamies. Tā nav sagadīšanās – stils un pārliecība tik tiešām iet roku rokā. Lielisks piemērs ir šis ekskluzīvais ārējā dizaina komplekts XC60 modelim. Unikāli izstrādāts automobiļa atlētisko kontūru papildināšanai, tas piešķir vēl izteiktāku stilu un dinamiku jau tāpat pārliecinošajam ārējam dizainam. Tāpēc, ja vēlaties iespaidīgu jaunu izskatu savam XC60, nekas cits vairs nav jāmeklē.

KOPSKATS DETAĻĀS

XC60 ārējā dizaina komplektā iekļautas priekšējās un aizmugures aizsargplāksnes no matēta nerūsējošā tērauda un integrēti dubultie izpūtēji no hromēta nerūsošā tērauda.

Priekšējā aizsargplāksne uzsver automobiļa pārliecināto raksturu un piešķir dinamiskāku izskatu, savukārt aizmugures aizsargplāksne kalpo kā individuāls akcents. Dubultie izpūtēji aizmugurē rada četru izpūtēju iespaidu un vēl vairāk izceļ automobiļa jaudīgo, ekskluzīvo raksturu.

Kā perfektu noslēguma akcentu izvēlieties ekskluzīvo Volvo riteņu disku pilno komplektu. 22” *5-Double Spoke Matt Black Diamond Cut Alloy Wheels** uzsver automobiļa robusto izskatu, savukārt 22” *10 Open Spoke Black Diamond Cut Alloy Wheels** piešķir tam lielāku eleganci.

*Volvo riteņu disku pilnais komplekts nav iekļauts XC60 ārējā dizaina komplektā.

Pilns XC60 ārējā dizaina komplekts apskatāms **volvocars.com**

Aizmugures aizsargplāksne kalpo kā individuāls akcents.

Priekšējā aizsargplāksne uzsver automobiļa pārliecināto raksturu un piešķir dinamiskāku izskatu.

SVAIGS IEDVESMAS VILNIS

VOLVO CARS PIEDERUMI

SAKRAVĀ, IEKRAUJ, BRAUC

Mūsu plašais gudru bagāžas novietošanas un glabāšanas risinājumu piedāvājums palīdzēs jums šovasar paņemt līdzi visu nepieciešamo pilnvērtīgai dzīves baudīšanai kopā ar Volvo.

JUMTA BAGĀŽNIEKS **390 €**
VOLVO CARS IZSTRĀDĀTA JUMTA BAGĀŽAS KASTE **2095 €**
KOMPLEKTA CENA **2485 €**

TĪRĪBAS UZTURĒŠANAI

Mūsu ekskluzīvajā salona piederumu piedāvājumā iekļauti aizsardzības paklājiņi un bamperu pārsegi, kas unikāli izstrādāti jūsu Volvo salona aizsardzībai pret netīrumiem, ūdeni, skrāpējumiem un triecieniem.

PASAŽIERU NODALĪJUMA PAKLĀJIŅI, PLASTMASAS **170 €**
BAGĀŽAS NODALĪJUMA PAKLĀJIŅŠ, PLASTMASAS **190 €**
BAMPERA PĀRSEGS **205 €**
KOMPLEKTA CENA **565 €**

SVARĪGO MANTU AIZSARDZĪBAI

Šie piederumi paredzēti bagāžas nostiprināšanai, lai neļautu tai izkustēties braukšanas laikā. Tie ne tikai pasargā bagāžu, bet arī aizmugures sēdekļu pasažierus un Volvo salonu.

TĒRAUDA AIZSARDZĪBAS REŽĢIS **500 €**
APGAISMOTA BAGĀŽNIEKA DURVJU APDARES PLĀKSNE **485 €**
BAGĀŽAS TURĒŠANAS TĪKLIŅŠ **150 €**
KOMPLEKTA CENA **1135 €**

BĒRNU PRIEKAM

No paliktņu spilveniem ar atzveltnēm līdz *iPad* turētājiem – mūsu bērniem paredzētie ceļojuma piederumi palīdzēs gādāt par mazo pasažieru komfortu un drošu izklaidi, ļaujot pieaugušajiem saglabāt mierīgu prātu.

PALIKTŅA SPILVENS/ATZVELTNE, VILNAS POLSTERĒJUMS **430 €**
IPAD TURĒTĀJS **1025 €**
ATZVELTNES AIZSARGS **100 €**

VOLVO CARS PIEDERUMU PILNS PIEDĀVĀJUMS APSKATĀMS
VOLVOCARS.COM /ACCESSORIES

SEKOJIET INTUĪCIJAI

SANDQVIST UN VOLVO CARS

Mums visiem vajadzētu vairāk uzticēties savai intuīcijai. Protams, reizēm tā var aizvest pa nepareizu ceļu. Tomēr citreiz tā palīdzēs gūt jaunus, negaidītus atklājumus. Un kādreiz sekošana intuīcijai var pat izmainīt visu mūsu dzīvi. Tāda pieredze ir Antonam Sandkvistam, vienam no firmas *Sandqvist Bags & Items* dibinātājiem.

Kādudien Antons Sandkvists internetā pamanīja pārdošanai piedāvātu neparastu mantu. Tā bija rūpnieciska šujmašīna, un intuīcija uzreiz mudināja nopirkt to. Viņam mājās bija liels pagrabs, un šujmašīna, tur novietota, nevienam netraucēs. Jau pēc pāris klikšķiem pirkums bija veikts.

Pēc piegādātās iekārtas saņemšanas tā kādu laiku dīki stāvēja pagrabā, līdz Antonam ienāca prātā, ka darba diena būtu daudz vieglāka, ja būtu soma, kurā nēsāt līdzi portatīvo datoru. Tā nu viņš piesēdās pie šujmašīnas un ķērās pie darba. Pēc trīsdesmit stundu ilgiem, kļūdu, izmēģinājumu un iedvesmas pilniem pūliņiem pirmā *Sandqvist* soma bija gatava parādīties atklātībā.

NO PIRMAJIEM DŪRIENIEM LĪDZ MILZU SOĻIEM

Ar to šis stāsts būtu varējis arī beigties. Taču dažu turpmāko dienu laikā sāka notikt dīvainības – daudzi taujāja Antonam, kur viņš nopircis savu portatīvā datora somu. Samulsis no svešu cilvēku izteiktajiem komplimentiem, Antons nolēma atkal sekot savai intuīcijai. Viņš pameta sekmīgo celtniecības inženiera karjeru un uzsāka pats savu somu dizaina izstrādi, ražošanu un pārdošanu.

Tagad, desmit gadus vēlāk, Sandkvists vairs nav individuālais uzņēmējs. Tagad uzņēmumu kopīgi vada Antons, viņa brālis Daniels un viņu draugs Sebastjans Vestins. Viņu kopīgā darba rezultāts ir unikāls izcila stila, kvalitātes un funkcionalitātes apvienojums. Mēs devāmies uz Stokholmu aprunāties ar Sandkvistu par firmas jaunāko kolekciju, kas izstrādāta kopīgi ar *Volvo Cars*.

ILGTSPĒJĪBA DARBĪBĀ

Ieradušies Stokholmā, mēs ieraudzījām Antonu, Danielu un Sebastjanu stāvam ap senlaicīga modeļa mopēdu, kas izskatījās kā savu laiku jau sen nokalpojis. Taču šie trīs vīri bija apņēmības pilni "atdzīvināt" antīko braucamrīku. Kasot pakaušus un cilājot darbarīkus, viņi apmainījās ar teorijām, kā vislabāk to paveikt. Tāda ir Sandkvistu apņēmība īstenot ilgtspējību darbībā.

Ilgtspējīgu risinājumu meklējumiem vienmēr ir bijusi svarīga nozīme *Sandqvist* filosofijā – no dizainam paredzēto materiālu izvēles līdz somu ražošanas, remonta un otrreizējas pārstrādes procesiem. Tas ir arī viens no principiem, kas nosaka šo jauno sadarbību ar *Volvo Cars*. Šī ir jau ceturtā abu uzņēmumu kopīgā kolekcija, taču pirmā, kuras produkti ražoti tikai un vienīgi no ilgtspējīgiem materiāliem.

“Šajā jaunākajā kolekcijā mēs izmantojām tikai 100% ilgtspējīgus materiālus.”

SEBASTJANS VESTINS

Sandqvist līdzdibinātājs un zīmola vadītājs

IZSTRĀDĀTI ILGAI KALPOŠANAI

"Šajā kolekcijā mēs izmantojām tikai ilgtspējīgus materiālus," paskaidro līdzdibinātājs un *Sandqvist* zīmola vadītājs Sebastjans Vestins. "Mēs izmantojām 100-procentīgi ekoloģisku kokvilnu, kas mums bija milzu sasniegums šajā jomā. Poliesteru mēs iegūstam no tādas pārstrādātas plastmasas kā, piemēram, vecas PET pudeles, savukārt āda ir miecēta ar augu materiāliem un *Cordura* audums ir ražots ekoloģiski.

Uzsākot sadarbību, mēs bijām sajūsmā par Volvo spēju ražot automobiļus, kuri ir ne tikai izturīgi, bet arī viegli remontējami," turpina Sebastjans. "Bērnībā mums mācīja pašiem labot dažādas lietas. Un, uzsākot somu dizaina izstrādi, mēs paņēmām līdzi šo principu. Mēs vienmēr cenšamies panākt, lai mūsu produkti būtu izturīgi, viegli kopjami un par pieņemamām cenām."

KOPĪGAS VĒRTĪBAS

Tāpat kā šo kolekciju nosaka kopīga apņēmība īstenot izturības un ilgtspējības principus, to iedvesmo kopīga aizraušanās ar aktīvo atpūtu dabā. Tāpat kā *Volvo Cars*, arī *Sandqvist* gūst iedvesmu Skandināvijas dabas īpašajā skaistumā. "Visas mūsu iedvesmas pamatā ir mīlestība pret dabu, taču mūs piesaista arī mūsdienīga dzīve pilsētā," atzīst Sebastjans.

"Tā nu šajā kolekcijā mēs vēlējāmies izstrādāt tādu somu sēriju, kas vienlīdz labi noderētu gan sēņu lasīšanai mežā, gan portatīvā datora nešanai uz darbu."

Šajā jaunajā kolekcijā *Sandqvist* un *Volvo Cars* piedāvā somu sēriju, kas ir izstrādātas, lai būtu piemērotas visdažādākajiem dzīvesstiliem. Atliek tikai izvēlēties, sakravāt, doties ceļā un sekot savai intuīcijai. Kas zina, kurp tā aizvedīs? ■

PILNĪGI JAUNAS LIETOTAS MANTAS

KĀ "PRE-LOVED" PRODUKTI IZMAINA PASAULI

Termins "second hand" jeb "lietotas preces" tagad vairs nenozīmē tikai vecu drēbju nodošanu labdarībai un putekļainas, bet mājīgas retro stila preču bodītes. Mūsdienās "pre-loved" ("iepriekš iemīļots") produkts var būt apveltīts ar tikpat labu kvalitāti, noderīgumu un pievilcību kā pilnīgi jauns ražojums. Arī lietotu preču atrašanas un iegādes veidi ir izmainījušies līdz nepazīšanai. Turklāt, pievēršot arvien lielāku uzmanību vides aizsardzībai, lietotu preču iegāde ir arvien ilgtspējīgāka izvēle.

ReTuna Zviedrijā – iepirkšanās centrs lietotām precēm.

Worn Wear – interesanta lietotu preču un "upcycling" – pārstrādes ar pievienotas vērtības radīšanu – iniciatīva, ko īsteno brīvā laika apģērbu ražošanas uzņēmums Patagonia.

Pirms vairākiem gadiem es interneta izsolē nopirku žaketi – diezgan parasta izskata tvīda modeli ar vienrindu pogājumu, šūtu 70. gadu stilā. Tas bija diezgan impulsīvs pirkums, tomēr atzinu to par veiksmīgu, jo apģērba gabals bija ļoti jauks un ļoti lēts. Taču, saņemot sūtījumu, piedzīvoju divus patīkamus pārsteigumus.

Pirmkārt, iepriekšējā īpašniece nebija tikai vienkārši iesaiņojusi žaketi paciņā un atsūtījusi man no Somijas. Viņa bija pajautājusi manus precīzos izmērus – un pielabojusi to, lai labāk derētu man. Un, otrkārt, lai gan žakete bija rūpīgi iztīrīta un labā stāvoklī, es kādā iekškabatā aiz oderes atradu biļeti uz izrādi vienā no Stokholmas teātriem.

Man šī žakete patika arī pati par sevi. Tomēr šīs divas papildu detaļas īpaši vairoja manu prieku un lepnumu par to. Kāds bija pacenties personalizēt šo apģērba gabalu man un turklāt veikt tam arī kvalitātes pārbaudi. Un tagad es arī mazliet uzzināju par šīs žaketes vēsturi.

Šāda rūpība un uzmanība, kas pārvērš parastas lietotas preces par "pre-loved", pēkšņi ir kļuvusi par lielu zīmolu biznesu. Daudzi no tiem vēlas, lai lietotāji lepotos ar šādām lietām. No alternatīvas gadījumā, kad nevar atļauties nopirkt jaunu preci, lietotu preču iegāde kļuvusi par gudru, ilgtspējīgu un galarezultātā ļoti pievilcīgu izvēli pircējiem. Un mēs to pieņemam.

KVALITĀTES KONTROLE

Pietiek noskatīties tikai vienu sēriju no TV seriāla par senlietām, lai saprastu, ka lietas spēj kalpot ilgu laiku un tās var nodot tālāk citiem tikai tad, ja tās ir kvalitatīvi izgatavotas. Rezultātā daži uzņēmumi izmanto lietotas preces, lai izceltu savu ražoto preču ilgo kalpošanu. Tas galvenokārt attiecas uz tādiem lieliem pirkumiem kā drēbju skapji, virtuves aprīkojums, automobiļi un jahtas –, tomēr šī tendence kļūst arvien populārāka arī tādā ikdienas jomā kā apģērbs.

Tūrisma piederumu zīmols *Patagonia* ir labi pazīstama kā augstas kvalitātes apģērbu ražošanas uzņēmums. Tas ražo ilgi kalpojošas drēbes – un pierāda to ar *Worn Wear* iniciatīvu, kuras ietvaros katrs var aizsūtīt ražotājam savus vecos apģērbus un saņemt par tiem kredītu jaunu apģērba gabalu iegādei šīs firmas veikalos un internetā. Nodotais apģērbs tiks salāpīts, iztīrīts un pēc tam pārdots citiem ar īpaša interneta portāla starpniecību – turklāt, ja tas ir ticis labots, ražotājs tam piešuj speciālu *Worn Wear* emblēmu, kas pāris pēdējo gadu laikā kļuvusi par gandrīz tikpat iekārojamu ieguvumu kā pats apģērbs. Saražoto preču uzturēšana labā kārtībā un pastāvīgā apritē arī samazina uzņēmuma radīto atkritumu kopējo apjomu.

NODOD TĀLĀK

Tas neattiecas tikai uz brīvā laika apģērbiem. Labdarības organizācija *Oxfam* pirms dažiem gadiem uzsāka iniciatīvu *Vintage Stories*, aicinot cilvēkus pievienot ziedotajām mantām kādu nelielu stāstiņu par to vēsturi vai kādu anekdotisku nostāstu un dodot pircējiem kādu dāvanu pie pirkuma. (Līdzīgi, kā, piemēram, Stokholmas teātra biļeti no 70. gadiem.)

Interneta portāli, kuros tirgo lietotas preces, nav nekas jauns, taču kāda lietotne palīdz ražotājiem atpirkt no pircējiem valkātos apģērbus, lai tos varētu vienkārši pārstrādāt (*recycle*) vai pārstrādāt ar pievienotas vērtības radīšanu (*upcycle*). Šīs lietotnes nosaukums ir *Stuffstr*, un tā ir izstrādāta ar

“Samazināšana un atkārtota izmantošana ir visefektīvākie veidi, kā iespējams taupīt dabas resursus, aizsargāt vidi un ietaupīt naudu.”

ASV VIDES AIZSARDZĪBAS AĢENTŪRA

ambiciozu mērķi – pasaulē nedrīkst būt nelietotas preces!

Tās darbības pamatā ir pieņēmums, ka ikvienā amerikāņu mājsaimniecībā atrodas liekas, neizmantojamas lietas apmēram 7000 ASV dolāru vērtībā.

Stuffstr palīdz katram lietotājam viegli kataloģizēt savas lietotās preces, paziņot zīmoliem - sadarbības partneriem, lai tie saņem no lietotājiem šīs preces apmaiņā pret kredītu. Partneru vidū ir Lielbritānijas lielveikals *John Lewis*, kas savā mājaslapā un dažos veikalos jau pārdod augstas kvalitātes lietotas mēbeles un rotaslietas. *John Lewis* klienti ar lietotnes palīdzību var apkopot savus agrākos pirkumus, sastādīt sarakstu, augšupielādēt un nosūtīt detalizētu informāciju. Liela nodoto preču daļa pēc tam tiek rūpīgi atjaunota un pārdota tālāk lietotu preču veikalos. Tas ir labas kvalitātes apliecinājums, veids, kā panākt preču lietošanu un to labu stāvokli – nemaz nerunājot par vēl vienu saprātīgu metodi atkritumu apjoma samazināšanā.

UZTURĒT APRITĒ

Varbūt esat kaut ko dzirdējuši par “aprites ekonomiku”, kurā mēs varam saimniekot daudz saprātīgāk un ar mazākiem zudumiem, pateicoties otrreizējai pārstrādei (*recycling*), pārstrādei ar pievienotas vērtības radīšanu (*upcycling*) utt. Preču pastāvīga atkārtota izmantošana ar lietotu preču pirkšanas palīdzību ir viens no efektīvākajiem veidiem, kā to veicināt. ASV Vides aizsardzības aģentūra izteica šo principu skaidri un saprotami: “Visefektīvākais atkritumu apjoma samazināšanas veids ir to sākotnēja neradīšana. Jauna produkta ražošanai ir vajadzīgs liels materiālu un enerģijas daudzums... Rezultātā samazināšana un atkārtota izmantošana ir visefektīvākie veidi, kā iespējams taupīt dabas resursus, aizsargāt vidi un ietaupīt naudu.”

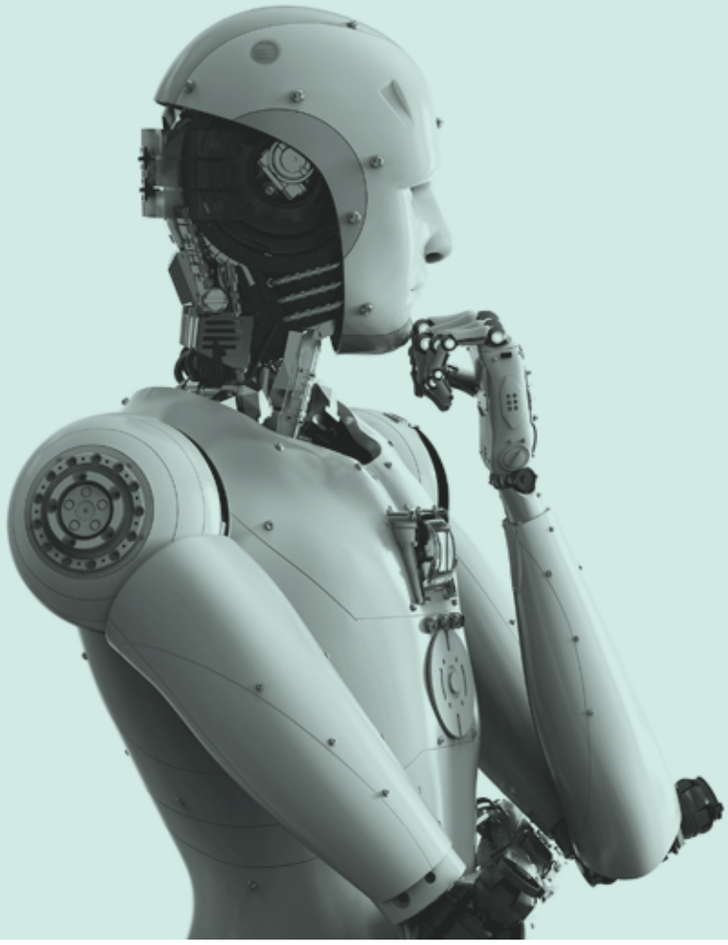
Nav nekāds pārsteigums, ka interese par dažādu veidu *pre-loved* mantām pieaug arvien vairāk, jo īpaši gados jaunākas, vairāk par vidi domājošas auditorijas vidū. Un, lai atbildētu šai interesei, tiek veidotas jaunas metodes, kā meklēt un iegādāties lietotas preces. Vislabāk šo tendenci ilustrē lietotu preču lielveikals *ReTuna*. Tas atrodas Eskilstūnas pilsētā Zviedrijas vidienē, un tajā apvienoti veikali, kas pārdod dažādas preces, sākot no bērnu apģērbiem līdz datoriem – visas šīs preces ir lietotas, atjaunotas un uzlabotas, pēc tam nodotas atpakaļ patērētājiem par samērīgām cenām. *ReTuna* ir stilīga galerija, kas izveidota kā patīkama vieta, ko apmeklēt, aplūkot piedāvājumu un iepirkties, kā arī uzkost vai iedzert tasi kafijas kafejnīcā. Un šis koncepts tiešām darbojas – 2016. gadā *ReTuna* pārdeva lietotas vai atjaunotas preces 8 miljonu Zviedrijas kronu vērtībā.

Pateicoties šo uzņēmumu un organizāciju centieniem, lietotas preces sāk iegūt jaunu reputāciju. Kvalitātes kontrole, ilgtspējīga domāšana un neliela radoša iztēle arvien vairāk pietuvina šīs preces vispārējai apritei – un augstākam līmenim, nekā bija agrāk. Pateicoties šiem centieniem, vienu varam teikt droši: lietotas preces noteikti vairs nav uzskatāmas par otršķirīgām. ■

RĪTDIENAS

PASAULE

Viena no galvenajām metodēm, kā uzņēmumi izgudro lieliskus jaunus produktus un pakalpojumus, par kuriem mēs maksājam, ir tendenču analizēšana, kuras ietekmē mūsu rīcību gan tagad, gan nākotnē. Mēs ieskatījāmies kristāla bumbā, lai uzzinātu, kas dažu turpmāko gadu laikā ietekmēs mūsu braukšanas paradumus, iepirkšanos un dzīvi kopumā.



Runājot par tendencēm, netiek domāts tikai bikšu platums vai matu cirtu garums uz pieres. Tendenču analīze jeb tendenču noteikšana (*trendspotting*) dažu pēdējo gadu desmitu laikā kļuvusi ļoti svarīga uzņēmumiem, kuri vēlas paredzēt savu klientu turpmāko rīcību un sagatavot atbilstošu piedāvājumu. Turklāt tendenču noteikšana ir drīzāk eksaktā zinātne nevis māksla – tā nav tikai vienkāršas pārdomas par to, kas varētu būt jauks un modīgs. Tai nepieciešami apjomīgi pētījumi, analīze, sadarbība un intensīvs darbs, ko veic speciālistu komandas, kas novēro pašlaik notiekošo un, vadoties no tā, mēģina atšifrēt tendences, kuras radīsies rīt.

Un tas, protams, nozīmē, ka ir tādi cilvēki, kuru darba pienākums ir raudzīties nākotnē. Tā kā tendenču noteikšana ir tik interesanta tēma, mēs nospriedām, ka būtu labi tikties ar kādu no šiem ļaudīm, izpētīt svarīgākās tendences, kas sāk parādīties, un pajautāt, kā dažos turpmākajos gados mainīsies mūsu iepirkšanās process, produktu izmantošana un attieksme pret tiem.

PIERAKSTIET MANI

Pēdējā laikā liela uzmanība pievērsta abonēšanas pakalpojumiem – arī šī žurnāla lappusēs, kur mēs aprakstījām *Care by Volvo*, kas ļauj parakstīties uz automobili un tā apkopi par noteiktu ikmēneša maksu. Arī pats vārds "abonēšana" tagad sāk nozīmēt kaut ko pavisam atšķirīgu nekā vēl pirms dažiem gadiem – tas izaudzis no žurnāla saņemšanas pastkastītē katru mēnesi līdz vienkāršam, efektīvam veidam, kā izmantot daudzus noderīgus vai dzīvi uzlabojošus produktus, informāciju vai medijus.

"Abonēšana mainīsies," uzskata Londonā bāzētās globālo tendenču analīzes aģentūras *The Future Laboratory* prognožu redaktora vietniece Ketrina Bišopa. "Tā vairs nebūs tikai pa pastu saņemams iknedēļas sūtījums." Viņa raksturo, kā abonēšanas pakalpojumi, lai gan savulaik sākās nelielos apmēros ar tādām lietām kā mūzika, grāmatas, kafija un tamlīdzīgi, pašlaik izvēršas apmēros un ambīcijās. Piemēram, mēbeļu abonēšana ļauj cilvēkiem daudz vieglāk pārvākties uz jaunu mājokli, apejot nepieciešamību nomainīt vai pārvest uz jauno vietu pašu spēkiem visu mantību, ja jaunais izvēlētais dzīvoklis ir ar atšķirīgu platību. Tāpat Ketrina domā, ka viena no nākamajām svarīgajām abonēšanas jomām būs apģērbs.

"Kāds uzņēmums ar nosaukumu *For Days* darbojas saskaņā ar savu filosofiju, ka cilvēkiem apģērbi "jāvalkā bezrūpīgi", "jāatsvaidzina atbildīgi". Klients samaksā par viena līdz desmit T-kreklu abonēšanu, kurus viņš būtībā nomā," viņa paskaidro. "Nav jāiet uz veikalu pirkt jaunas drēbes, jo tiek piegādāti labas kvalitātes organiski krekli, kurus var valkāt, līdz tie apnīk. Pēc tam tos var aizsūtīt atpakaļ iztīrīšanai, atjaunošanai un atkārtotai izmantošanai. Uzņēmums vēlas attīstīt šo modeli, lai samazinātu atkritumu apjomu, nodrošinātu cilvēkiem augstas kvalitātes apģērbus un parādītu, ka modi var iegūt dažādos veidos.

Cilvēki jutīsies tā, it kā darītu kaut ko labu, jo ražotāji pārmodelēs visu atpakaļ aizsūtīto un pārstrādās ar pievienotas vērtības radīšanu (*upcycle*), lai varētu atkārtoti pārdot vai atdot labdarībai – tā būs atbildīga atkārtota pārstrāde no lietotāja puses."

KURA IR VISSPORTISKĀKĀ?

Viena no mūsu laikmeta vērienīgākajām tendencēm ir labsajūtas joma (*wellness*). Šīs jomas globālā tirgus vērtība jau ir daudzi triljoni dolāru, turklāt pāris pēdējo gadu laikā ir mainījusies paša vārda *wellness* ikdienas lietojuma nozīme. Tas vairs nenozīmē tikai labu fizisko formu, bet gan attiecas arī uz citiem faktoriem, kas ļauj cilvēkam justies labi, piemēram, psiholoģisko veselību un spēju relaksēties. Un tagad – pārsteigums! – tā kļūst par vienu no mūsu dzīves jomām, kurā abonēšanai būs svarīga loma.

Labsajūtas abonēšana izklausās pat pārāk labi, lai būtu patiesi – pieraksties, maksā noteiktu summu mēnesī, jūties lieliski. Bet tas tiešām ir pārāk vienkāršoti, lai būtu patiesi. Patiesībā abonēšanas pakalpojumos tiks piedāvāti ieteikumi, treniņu plāni, kā arī vitamīni un uztura piedevas, vadoties pēc cilvēka dzīvesstila. Ketrina paskaidro: "Mēs paredzam, ka fitnesa un *wellness* abonēšana kļūs ārkārtīgi personalizēta. Kāds uzņēmums ar nosaukumu *Forward* piedāvā veselības aprūpes abonēšanu – tas izsniegs klientam *Fitbit* ierīci, lai varētu novērot, kā un kur tas katru dienu kustas un pārvietojas, un izmantos uzzināto, lai izveidotu abonējamu vitamīnu komplektu un varētu arī citādi palīdzēt individuāli."

Šis ārkārtīgās personalizācijas un tehnoloģiju apvienojums ļoti būtiski ietekmēs *wellness* nozari. "Uzņēmums ar nosaukumu *BodyO* izstrādā veselības analīzes kapsulas, kuras spēs veikt vispusīgu cilvēka veselības stāvokļa novērtēšanu – mitruma daudzumu organismā, elpošanu, asinsspiedienu, visu –, kā arī piedāvās palīdzību un ieteikumus. Pašlaik notiek šo kapsulu izmēģinājumi, bet tos varētu izvietot lielveikalos, supermārketos, tādās vietās, kur cilvēki iegriežas katru dienu, turpretī ārsta apmeklējumam pietrūkst laika. Tie varēs mazināt raizes par veselību, palīdzēs ietaupīt laiku, turklāt sniegs ieteikumus, kurus var ātri izmēģināt līdz nākamajai vizītei."

"Vēl ir arī *Mirror* – pēc pieprasījuma saņemama fitnesa nodarbību video tiešraide jaunā, īpašā ekrānā, kas atrodas mājās un izskatās pēc liela, skaista spoguļa. Tas kalpo arī kā divpusējs ekrāns, ko var pārslēgt no spoguļa režīma vingrošanas režīmā, pieslēdzoties nodarbību tiešraidēm ar individuālo treneri – šis treneris redz klientu, un klients redz treneri. Tas ir skaists produkts, kas kalpo arī kā noderīga ierīce, paredzēta cilvēkiem, kuriem nav laika pēc darba doties uz sporta klubu." Vēl viena *Mirror* priekšrocība ir stimuls biežāk uzkopt māju, lai nesaņemtu kritiku no pārējo virtuālās Pilatesa vingrošanas grupas dalībnieku puses!

> "Šis ārkārtīgās personalizācijas un tehnoloģiju apvienojums ļoti būtiski ietekmēs wellness nozari."

DOŠU PENIJU PAR TAVĀM DOMĀM

Arī komunikāciju izplatība veicina daudzas no tendencēm, kuru parādīšanās gaidāma dažos turpmākajos gados. Automobiļu ražošanā komunikāciju klātbūtne jau kļuvusi gandrīz pašsaprotama parādība. Automobiļa sarunāšanās ar tālruni (un otrādi) drīz izaugs līdz informācijas apmaiņai vairāku automobiļu starpā, kā arī ar drošības, navigācijas un kontroles sistēmām. Bet interesantākais ir tas, kā mēs, cilvēki rīkosimies ar šīm sistēmām.

"Tagad jau sāk parādīties tādi austiņu komplekti, kas sniedzas lejup līdz zodam un spēj lasīt lietotāja domas," paskaidro Katrina. "Uzņēmums ar nosaukumu *AlterEgo* izstrādājis vienu šādu modeli, kas spēj uztvert subvokalizāciju – signālus, ko cilvēka smadzenes sūta mutei, kad tiek izdomāti sakāmie vārdi. Tie nav izteikti balsī, bet austiņu komplekts spēj uztvert sīkās, nemanāmās kustības, ko šajā brīdī veic mute, un pārvērš tās par komandām."

Tas nozīmē, ka lietotājs varēs tikai iedomāties par kaut ko, un austiņas to pārveidos par komandu. Piemēram, ja, braucot pie automobiļa stūres, cilvēks iedomāsies, ka grib paklausīties mūziku vai ka jāpiesaka vizīte pie ārsta vai jāieslēdz mājās apkure, šī komanda nebūs jāizsaka skaļi – pietiks tikai nodomāt par to.

Ar piemērotām lietotnēm šāda veida tehnoloģijām ir bezgalīgi plašas iespējas – radošā izdoma varēs pacelties spārnos, turklāt tādā vidē kā autovadīšana, kur nepieciešama maksimāla uzmanības koncentrēšana, tās varētu ievērojami atvieglot dzīvi. "Mums nemaz nebūs jātērē enerģija, lai pieslēgtos šīm sistēmām un izmantotu tās," uzsver Ketrina.

Protams, tālruņa austiņu spēja lasīt cilvēka domas var šķist mazliet uzbāzīga. Tāpēc līdztekus visiem šiem komunikāciju sasniegumiem sāk parādīties vēl kāda tendence – un tā ir saistīta ar norobežošanos no komunikācijām. Ketrina atzīst: "Tagad tik daudz kas notiek digitāli, tāpēc cilvēki gribēs laiku pa laikam izrauties no šīs vides. Arvien vairāk vērojama nevēlēšanās pavadīt laiku internetā – ļaudis grib atgriezties analogā pasaulē. Lai būtu iespēja izslēgt ierīces. Mēs esam redzējuši dažas interneta vietnes, kur var piekļūt saturam, tikai atvienojoties no interneta. Lai paglābtos no visiem trokšņiem un traucēkļiem."

JAUDĪGA UZLĀDE

Dažos tuvākajos gados mainīsies arī mūsu autobraukšana, un viena no lielākajām pārmaiņām skars mūsu automobiļu enerģijas avotu. Elektriskie motori jau ir tirgū un šķiet apņēmības pilni kļūt par jauno "normu". Bet kādas būs šīs pārejas sekas? Kā mēs uzlādēsim savus automobiļus? Kā tas ietekmēs mūsu ikdienas gaitas? Un kas notiks ar degvielas uzpildes stacijām?

"*Reebok* sadarbojas ar arhitektu firmu *Gensler*, lai pārveidotu vecas degvielas uzpildes stacijas par telpām, ko nosaukuši *Get Pumped*," stāsta Ketrina. "Tā kā līdz ar elektromobiļu izplatību degvielas uzpildes stacijas vairs nebūs vajadzīgas, tās tiks pārveidotas par uzlādes punktiem, kuros, gaidot, kamēr auto uzlādēsies, varēs mazliet pasportot. Turpat varēs arī ieturēt veselīgu maltīti, apmeklēt jogas nodarbības un tā tālāk – tie iecerēti kā nelieli klubiņi patīkamai laika pavadīšanai."

"Uzlāde nākotnē varētu būt cieši saistīta ar izklaides nodarbēm – veikalu apmeklēšanu, tikšanos ar paziņām, nelielu darbu veikšanu, maltītēm restorānā, boulinga spēlēšanu, filmu skatīšanos brīvdabas kinoteātrī. Komunikāciju un mūsdienīgas pilsētas dzīves maksimālu baudījumu."

Austiņas, kas uztver cilvēka zemapziņas domas, spoguļi, kas ļauj virtuāli nokļūt Pilatesa vingrošanas studijās citā pasaules malā, un lietotu T-kreklu abonēšana – tas varbūt pašlaik izklausās mazliet dīvaini. Tomēr ir vērts atcerēties, ka vēl diezgan nesen neticama šķita doma, ka mobilais tālrunis varētu kalpot arī kā fotokamera. Ir vajadzīga tikai viena laba ideja, kam ir praktisks pielietojums, tad arī piekritēji atradīsies.

Tendenču noteikšana sniedz mums aizraujošu ieskatu par to, kas būs cilvēku uzmanības centrā dažu turpmāko gadu laikā. Īstais jautājums ir tāds: kā mūsu iecienītākie uzņēmumi reaģēs uz šīm jaunajām tendencēm un radīs tām izpausmi ikdienas produktos? ■

"Uzlāde nākotnē varētu būt cieši saistīta ar izklaides nodarbēm."

DOMĀTĀJI PAR NĀKOTNI

VOLVO CARS ENTUZIASTI

Jau vairākus gadus *Volvo Cars* ir bijis vadošais uzņēmums nozarē inovatīvu, uz jaunajām tendencēm koncentrētu tehnoloģiju ieviešanā – tādās jomās kā komunikācijas, drošība un ilgtspēja. Lai saglabātu šīs līderpozīcijas, *Volvo Cars* Mārketinga pētījumu komanda identificē un analizē pašreizējās tendences, lai noskaidrotu, kā ar to palīdzību varētu uzlabot mūsu nākotnes automobiļus. Šie eksperti kopīgi veic tirgus izpēti.

Mūsu automobiļu turpmākas izaugsmes veidi, lai tie atbilstu mūsdienu – un arī rītdienas – vajadzībām, daudzējādā ziņā ir atkarīgi no *Volvo Cars* tirgus pētījumu komandas darba. Šī komanda analizē tendences un pārmaiņas sabiedrībā to veidošanās gaitā. Pēc tam savāktā informācija tiek nodota tālāk un izmantota nākotnes funkciju un pakalpojumu izstrādei. Mēs tikāmies ar komandu, lai noskaidrotu, kā speciālisti prognozē pastāvīgi mainīgās autovadītāju prasības – un kā viņu veiktais darbs var noderēt patērētājiem.

ĪPAŠUMA NĀKOTNE

Viena no jomām, kas īpaši piesaista tendenču noteicēju uzmanību, ir abonēšana. Šo jomu analizē arī Mārketinga pētījumu komanda: " Abonēšana patīk mūsdienīgiem autovadītājiem, jo tās mērķis ir gādāt par mierīgu prātu. Var abonēt automobili ar noteiktu pakalpojumu komplektu, un līdz ar to ir nodrošināts gandrīz viss, kas nepieciešams, lai dotos ceļā. Produkta un pakalpojumu kombinācija atvieglo dzīvi."

Volvo Cars jau ir savs abonēšanas pakalpojums *Care by Volvo* ietvaros, taču abonēšanas pakalpojumiem kopumā ir tendence izvērsties vēl inovatīvākos un aizraujošākos jaunos virzienos.

"Spriežot pēc visa, abonēšanas pakalpojumi drīzumā kļūs izmeklētāki, vairāk individuāli pielāgoti.

Tas varētu nozīmēt, ka abonēšana varētu kļūt par katra klienta individuālo vēlmju piepildījumu, un, attīstoties tālāk, tā varēs palīdzēt mums ikdienas dzīves bagātināšanā daudz labāk nekā vienkāršas īpašumtiesības."

SASAISTE

Vēl viena spilgta tendence ir arvien sarežģītākie un intriģējošie veidi, kā mēs sadarbosimies ar tehnoloģijām – un kā mūsu automobiļi sazināsies savā starpā. Šīs tendences tirgus pētnieki pēta padziļināti.

"Digitālā pasaulē automobilis kļūst par patiesi digitālu objektu. Ņemot vērā, ka automobilis jau ir augsti tehnisks objekts pats par sevi, tam ir jāpieņem sava vadītāja digitālā identitāte un jāsadarbojas ar to. Un turpmākajos gados šī kļūs par vienotu platformu, kas palīdzēs autovadītājam optimizēt un uzlabot dzīvi."

Tāpēc tirgus pētījumu gaitā tiek analizēti veidi, kā mēs sazināsimies ar automobiļiem. "Komunikācijas ir svarīgs šīs sistēmas komponents – automobilis ir saistīts ar vidi, un tas ir arī gudrai sistēmai pievienots objekts, lai varētu maksimāli izmantot visu pieejamo informāciju." Eksperti arī analizē veidu, kā mēs domā-

jam par pašu sadarbības ar automobili procesu, – šis faktors kļūst arvien svarīgāks līdz ar sistēmu izaugsmi, tām kļūstot arvien sarežģītākām un noderīgākām.

ATELPAS BRĪŽI

Un kādi ir jaunumi saistībā ar visnegaidītāko no rītdienas tendencēm – norobežošanos no komunikācijām? Cilvēki sāk atrast iespējas, kā uz neilgiem laika posmiem saraut saikni ar tehnoloģijām, lai koncentrētu uzmanību uz tīkliem nepieslēgto, "analogo" pasauli, kurā mēs dzīvojam. Vai ar komunikācijām aprīkots Volvo var piedāvāt arī šādu patvērumu?

Komanda ir pievērsusies arī šim jautājumam. "Ir tādi brīži, kad cilvēks grib tikai vadīt savu auto, bet citos brīžos viņš vēlas ar to mijiedarboties. Citos brīžos varbūt vienkārši kārojas paslēpties šajā greznajā, privātajā ligzdiņā. Tāpēc līdz ar citām jomām mēs pētām komforta uzlabošanas iespējas un cenšamies noskaidrot, kā automobiļa salona dizaina izstrāde var padarīt tajā pavadīto laiku vēl patīkamāku."

Tam ir arī acīmredzama ietekme uz mūsu labklājību, kas ir vēl viena sabiedrību iespaidojoša svarīga tendence. Tāpēc tirgus pētnieku komanda pievērš uzmanību arī veselībai, turklāt daudz fundamentālākā saistībā ar *Volvo Cars* mantojumu, nekā varētu domāt no malas.

Pētnieki uzskata: "Labklājība vienmēr ir bijusi jaudīgs sabiedrības pārmaiņu virzītājspēks. Tas sāk pāriet arī uz automobiļu valstību. Turklāt labklājība un rūpes pieder arī pie skandināvu attieksmes pret dzīvi, kā arī ir fundamentāli saistītas ar mobilitāti un drošību kā Volvo pamatvērtību – drošai braukšanai pirmkārt ir nepieciešams saglabāt savu labsajūtu."

> "Dažiem no mums noteiktos dienas laikos ir vajadzīga efektivitāte, bet citos – pilnīga relaksācija."

"Cilvēki ir sarežģītas individualitātes, un katram mobilitātē ir svarīgi dažādi faktori. Dažiem ir vajadzīga efektivitāte noteiktos dienas laikos, bet citos – pilnīga relaksācija. Sasniedzot šos mērķus, mēs varam justies patīkamāk un brīvāk. Volvo kļūs par labsajūtas ekosistēmas daļu, kas palīdzēs rast risinājumus."

Mainīgās tendences sabiedrībā izmainīs arī mūsu vēlmes un prasības saistībā ar automobiļiem. Mums ir vajadzīgas tehnoloģijas, kuras spēj tikt mums līdzi – mēs negribam gaidīt uzlabojumus vai pielāgoties esošajām iespējām. Tāpēc tirgus pētnieku komanda veic ļoti svarīgu darbu – vērīgi seko tendencēm, stāsta par tām, ļaujot pārējiem Volvo automobiļu izstrādātājiem uzzināt, ko drīz vēlēsies braucēji.

Mūsu pasaule attīstās strauji. Taču Volvo braucēji var justies droši, zinot, ka *Volvo Cars* ir dedzīgu entuziastu komanda, kas darbojas, lai automobiļi un to vadītāji arī turpmāk varētu gūt labumu no jaunākajām tendencēm un tehnoloģiju sasniegumiem – gan tagad, gan nākotnē. ■

32

CILVĒKI NEPARASTĀS VIETĀS

DOMĀT "NO IEKŠPUSES"

URBAN RIGGER

Vēlme apgūt zināšanas ir ļoti apsveicama īpašība. Taču diemžēl skarbā realitāte mēdz likt tai šķēršļus. Piemēram, Dānijā tagad augstāko izglītību vēlas iegūt tik daudz jauniešu kā vēl nekad līdz šim. Vienīgā problēma ir tāda, ka tiem nav, kur dzīvot. Šī situācija gan nav unikāla Dānijai, toties Dānija izceļas ar to, ka tieši šīs valsts galvaspilsētā Kopenhāgenā tika atrasts negaidīts risinājums ar nosaukumu *Urban Rigger*.

Urban Rigger ir dāņu uzņēmēja Kima Loudrupa izgudrojums, kura ideja radās brīdī, kad viņš pats ar savām acīm pārliecinājās par studentu mitekļu trūkumu Kopenhāgenā, meklējot mājokli savam dēlam – topošam universitātes studentam. Lai rastu palīdzību ieceres īstenošanā, Kims pieaicināja vietējo arhitektu Bjarki Ingelsu, kurš ir slavens ar saviem nekonvencionālajiem un ilgtspējīgajiem projektiem. Drīz vien jau *Urban Rigger* vēra durvis iemītniekiem.

Ķieģeļu un javas vietā Kims un Bjarke izmantoja kravas konteinerus. Un, lai nebūtu jāprasa plānošanas atļauja tāpat jau pārpildītajā pilsētā, viņi pievērsās Kopenhāgenas ūdensceļiem.

Urban Rigger ir veidots no deviņiem kravas konteineriem, kas ir sakrauti uz peldošas pamatnes, kas noenkurota Kopenhāgenas ostā. Šajos deviņos konteineros ierīkoti divpadsmit gaiši studio tipa dzīvokļi, kas atrodas divos līmeņos. Konteineri ir savienoti savā starpā ar lielām stikla loksnēm un izvietoti dažādos leņķos, izveidojot peldošās pamatnes centrā kopīgu dārziņu. Trīs augšējā līmeņa konteineru plakanajiem jumtiem katram ir savs atšķirīgs uzdevums – viens kalpo kā jumta terase, uz otra ir ierīkots zāliens, bet uz trešā uzstādīti saules enerģijas paneļi, kas palīdz sagādāt apkuri un elektrību. Iekštelpās ar jaunāko tehnoloģiju palīdzību panāktas zemākās iespējamās izmaksas un augstākie iespējamie dzīves standarti.

Tagad pēc pirmā *Urban Rigger* sekmīgas darbības uzsākšanas Kims un Bjarke cer, ka šo konceptu varēs īstenot arī citviet pilsētā. Ilgtspējīgs un īstenojams projekts, kas pierāda, ka dažkārt problēmas risinājums atrodams, tieši domājot "no iekšpuses".

PHOTO: URBANRIGGER.COM

36
VOLVO
MLB 040

LABĀKAIS NO ABĀM PASAULĒM

VOLVO XC40 T5 TWIN ENGINE

XC40 iepazīstināja pasauli ar pilnīgi jauna tipa Volvo. Šis automobilis bija unikāli izstrādāts, lai spētu sadarboties ar pastāvīgi mainīgo mūsdienu pasauli un lieliski kalpot visām tās vajadzībām. Kad XC40 tika atzīts par Eiropas Gada auto 2018, mēs ar to ļoti lepojāmies. Taču panākumi ir saistīti ar jauniem sarežģījumiem. Konkrēti – kā gan iespējami vēl jauni uzlabojumi par gada labāko kronētam automobilim?

Mums uzņēmumā *Volvo Cars* inovācijas nav pašmērķis. Mēs veicam inovācijas ar skaidri noteiktu mērķi – atvieglot un padarīt patīkamāku Volvo braucēju dzīvi vai uzlabot drošību uz ceļiem visiem satiksmes dalībniekiem, vai palīdzēt mūsu kopīgās apkārtējās pasaules aizsardzībā. Tāpēc, kad pienāca laiks atjaunināt Volvo XC40, mēs sapratām, ka jāizgudro kaut kas tāds, no kā visi gūs nepārprotamu labumu. Un ķērāmies tieši pie jaudīgā auto pukstošās sirds – pie motora.

PILNĪBĀ JAUNA SPĒKA PIEDZIŅA

XC40 T5 *Twin Engine* ir aprīkots ar visām iebūvētajām inovācijām, kuras padarīja XC40 tik unikālu, taču galvenā atšķirība atrodas zem motora pārsega un mums zem kājām. Ņemot par pamatu tādu agrāko laiku revolucionāru Volvo tehnoloģiju kā 2015. gada XC90 T8 *Twin Engine* pilnpiedziņa, 2012. gada V60 uzlādējamais hibrīds un 2011. gada C30 elektromobilis, XC40 T5 *Twin Engine* aprīkots ar pilnībā jaunu spēka piedziņas ķēdi, kas sniedz dažādus ieguvumus gan autovadītājiem, gan videi.

Priekšgalā uzstādīts elektrisks motors kopā ar *Volvo Cars* jauno un kompakto 3 cilindru, 1,5 litru benzīna motoru. Priekšējos riteņus darbina gan elektriskais, gan benzīna motors, kopīgiem spēkiem panākot augstu veiktspēju un zemu izmešu apjomu.

IZVĒLES BRĪVĪBA

Iespēja pārslēgt no benzīna uz tīru elektrisko strāvu sniedz izvēles brīvību, kā braukt katrā dzīves gadījumā. Tīrajā režīmā elektriskais motors nodrošina braukšanas attālumu ap 50 km, kas ir ideāli piemērots netāliem ikdienas braucieniem un bezizmešu braukšanai pilsētā, savukārt benzīna motors vienmēr būs drošs sabiedrotais tālākos ceļojumos.

Elektriskais motors nodrošina 180 Nm griezes momentu un maksimālo jaudu 70 ZS, savukārt benzīna motors nodrošina 180 ZS un 265 Nm griezes momentu. Kombinācijā tie nodrošina pilnus 250 ZS un maksimālo griezes momentu 445 Nm. Tātad ar šo auto var priecāties ne tikai par zemu degvielas patēriņu un zemu izmešu apjomu, bet arī par stabili augstu veiktspēju un masīvu griezes momentu iespaidīgam paātrinājumam.

ENERĢIJAS IETAUPĪJUMS, VIETAS IETAUPĪJUMS

Tāpat kā elektriskais motors un benzīna motors, arī XC40 T5 *Twin Engine* akumulators ir kompakts. Šīs glītās proporcijas nozīmē, ka tas neaizņem vietu ne salonā, ne bagāžas nodalījumā. Šis akumulators ne tikai ļauj ietaupīt vietu, - tas ir arī ātri uzlādējams un nodrošina patīkamu braukšanas sajūtu ar labi līdzsvarotu vadāmību, pateicoties tā gudrajam novietojumam automobiļa centrā. Pēc nākamās paaudzes tehnoloģijas izgatavotā akumulatora efektīvā konstrukcija ir vienkārša un uzlabo uzticamību.

TIKAI VOLVO AUTOMOBILIM

Mūsdienās arvien vairāk hibrīda automobiļu ir aprīkoti ar reģeneratīvo bremzēšanu. Tajā bremžu sistēma uztver lielu daļu automobiļa kinētiskās enerģijas un pārvērš to par elektrību, kas pēc tam uzlādē automobiļa akumulatoru. Reģeneratīvā bremzēšana palīdz arī palielināt nobraucamo attālumu un samazināt bremžu uzliku un disku nodilumu.

Volvo XC40 T5 *Twin Engine* ir unikāls citu hibrīdu vidū tāpēc, ka ir aprīkots ar reģeneratīvo stabilitātes kontroli – Volvo izstrādātu sistēmu, kas sniedz visus tos pašus reģeneratīvās bremzēšanas ieguvumus, vienlaikus nodrošinot automobiļa pastāvīgu stabilitāti reģeneratīvās bremzēšanas procesa laikā.

BRAUKŠANAS PRIEKS JŪSU RĪCĪBĀ

Taču, pievēršot tik lielu uzmanību elektriskajai strāvai un enerģijas taupīšanai, viegli varētu aizmirst kādu katram lieliskam auto vitāli svarīgu elementu – patiesu braukšanas prieku. Tāpēc, lai palīdzētu izjust tieši jums vispiemērotāko braukšanas baudījumu, XC40 T5 *Twin Engine* piedāvā četrus unikālus braukšanas režīmus standarta aprīkojumā: *Hybrid* (noklusējuma), *Pure* (tīro), *Power* (jaudas) un *Off-road* (bezceļu). Automobilim ir arī *Individual* režīms, kas ļauj katram vadītājam izveidot individuālu braukšanas režīmu, atbilstošāko braukšanas stilam.

Līdztekus dažādajiem braukšanas režīmiem XC40 T5 *Twin Engine* ir aprīkots ar funkciju "hold and charge", kas ļauj kontrolēt akumulatora jaudas patēriņa apjomu. Nospiežot "hold", pašreizējā akumulatora jauda tiek saglabāta vēlākai izmantošanai, bet, nospiežot pogu "charge", tiek dota komanda benzīna motoram uzlādēt akumulatoru līdz kādam noteiktam līmenim.

MILZU SOLIS, KAS NEATSTĀJ PĒDAS

Ar šo jaunāko modeli mēs esam uzlabojuši XC40 iedibināto drosmīgo sasniegumu jaunā pakāpē. Jaunais Volvo XC40 T5 *Twin Engine* sniedz aizraujošu braukšanas prieku bez kompromisiem augstas veiktspējas un zema izmešu apjoma ziņā. Bet tas vēl nav viss. Jaunais Volvo XC40 T5 *Twin Engine* arī ir nākamais solis *Volvo Cars* unikālajā misijā, kuras mērķis ir panākt, lai no 2019. gada visi jaunie Volvo modeļi būtu aprīkoti ar elektrisko motoru.

Mēs uzņēmumā *Volvo Cars* uzskatām, ka mūsu inovatīvie centieni elektrifikācijas jomā ir ceļš uz nākotni, kurā dzīve būs vienkāršāka, drošāka un cilvēkiem būs mazliet vairāk brīva laika, ko veltīt sev. Tāda ir mūsu iecere. Jaunais Volvo XC40 T5 *Twin Engine* ir dabisks nākamais solis.

JAUNA PERSPEKTĪVA

VOLVO INDIVIDUĀLĀ APKALPOŠANA

Vislabāk par jūsu automobili spēs parūpēties Volvo individuālais servisa tehniķis. Tāpēc iedomājieties, kā tas atvieglotu dzīvi, ja jums būtu savs individuālais servisa tehniķis ar pienākumu gādāt par jūsu Volvo vajadzībām katru gadu. Līdz ar Volvo Individuālās apkalpošanas ieviešanu šādi pastāvīgā tehniķa pakalpojumi drīz var kļūt par standarta praksi.

Ar Volvo Individuālo apkalpošanu Volvo plāno pilnībā mainīt klientu priekšstatu par auto darbnīcas apmeklējumu, padarot visu procesu vienkāršāku, ātrāku un ērtāku. Viens no veidiem, kā Volvo gatavojas to panākt, ir, norīkojot visiem klientiem katram savu individuālo servisa tehniķi (Personal Service Technician – PST). Pēc šāda norīkojuma šis tehniķis kļūs par klienta vienīgo kontaktpersonu, kas ir atbildīga par visām darbnīcas procedūras stadijām – no apmeklējumu rezervēšanas un remontu veikšanas līdz konsultāciju un atbalsta sniegšanai.

Mēs tikāmies ar Joakimu Martinsonu, individuālo servisa tehniķi no Volvo dzimtās pilsētas Gēteborgas, lai apspriestu Volvo jauno, personalizēto taktiku servisam un remontam. Joakims pastāstīja par savu lielo aizraušanos ar dažādu lietu labošanu, apņēmīgo vēlmi kļūt par PST un par to, kā Volvo Individuālā apkalpošana var palīdzēt uzlabot jūsu dzīvi kopā ar Volvo.

LABDIEN, JOAKIM!
KĀ RADĀS JŪSU INTERESE PAR INDIVIDUĀLĀ SERVISA TEHNIĶA DARBU?

Man vienmēr ir paticis labot dažādas lietas. Bērnībā es vectēva fermā drīkstēju izjaukt visus mehānismus, kam varēju tikt klāt. Pēc tam vectēvs rādīja man, kā tos atkal salikt kopā. Vēlāk es jau sāku iepirkt vecus, salūzušus mopēdus, lai varētu sava prieka pēc tos atkal savest darba kārtībā. Četrpadsmit gadu vecumā man radās izdevība vasaras brīvlaikā strādāt *Volvo Cars* noliktavā, un līdz ar to nākotnes plāni bija skaidri.

> **Bērnībā es vectēva fermā drīkstēju izjaukt visus mehānismus, kam varēju tikt klāt.**

Es sāku mācīties mehāniķa profesiju un pēc eksāmenu nokārtošanas saņēmu darba piedāvājumu no *Volvo Cars*. Sāku strādāt kā parasts tehniķis, taču jau pašā sākumā zināju, ka vēlos kļūt par PST. Tagad strādāju šajā amatā jau gandrīz piecus gadus. Man sagādā prieku iespēja ikdienas darba laikā tikties aci pret aci ar klientiem. Man joprojām ir patīkams satraukums, apzinoties, ka klients ieradīsies darbnīcā tikties tieši ar mani. Tas padara manu darbu daudz atbildīgāku.

KAS JUMS VISLABĀK PATĪK INDIVIDUĀLĀ SERVISA TEHNIĶA DARBĀ?

Darbs ciešā kontaktā ar pastāvīgajiem klientiem mūsdienīgā un progresīvā darbavietā. Katru dienu jātiekas ar dažādiem cilvēkiem, tāpēc jāizkopj labas saskarsmes prasmes, laba uztvere un jābūt ļoti zinošam. Šīs ir ļoti svarīgas un noderīgas prasmes. Arī klientu apmierinātība un pateicība par labi veiktu darbu sniedz lielu gandarījumu. Katrs kaut neliels atzinības apliecinājums mudina censties nākamreiz veikt darbu vēl labāk.

KĀDAS IR VOLVO INDIVIDUĀLĀS APKALPOŠANAS PRIEKŠROCĪBAS?

Volvo Individuālajā apkalpošanā tehniķi strādā kopā, pa pāriem. Tas ļauj labāk nekā iepriekš savstarpēji papildināt prasmes un pieredzi dažādās jomās. Tagad tehniķi var apmainīties ar zināšanām un mācīties viens no otra, un līdz ar to klienti iegūst augstāku servisa standartu. Bet, ja kādam darba procesam ir vajadzīgs tikai viens tehniķis, tas tomēr ir efektīvāk, jo otrs tehniķis tikmēr var nodarboties ar dokumentu aizpildīšanu, lai klientam nebūtu jāgaida neviena lieka minūte. Volvo Individuālā apkalpošana ļauj mums parūpēties par šādām nelielām detaļām, un šāda rūpīga individuāla taktika ievērojami atvieglo dzīvi mūsu klientiem.

PIECI IEMESLI KĀPĒC IZVĒLĒTIES VOLVO INDIVIDUĀLO APKALPOŠANU:

1. Nav starpnieku. Jūs vienmēr kontaktējaties tieši ar PST, kurš ir personīgi atbildīgs par jūsu automobiļa remontdarbu vai apkopes veikšanu.
2. Jūsu PST pārzina jūsu automobiļa servisa vēsturi, tātad varēsiet saņemt ātrāku un efektīvāku servisu.
3. Vairumā gadījumu serviss tiks veikts vienas stundas laikā. Bet, ja tas prasīs mazliet ilgāku laiku, mēs vienmēr gādāsim, lai varat to pavadīt lietderīgi.
4. Ja jūsu automobiļa remontdarbus vienmēr veiks viens un tas pats PST, mazināsies problēmu atkārtošanās iespējamība un varēs arī labāk paredzēt jaunas problēmas un vieglāk tās savlaicīgi novērst.
5. Jums vienmēr tūlīt, bez kavēšanās, pateiks pareizu un precīzu cenu.

UZZINIET VAIRĀK PAR **VOLVO INDIVIDUĀLO APKALPOŠANU**

Plašāka informācija un video par Volvo Individuālo apkalpošanu pieejama: https://volvocars.musamotors.lv/serviss/vps

LAMPA GRASSHOPPER (SIENĀZIS)
GRETA MAGNUSSON GROSSMAN

MĒBEĻU STĀSTS

SKANDINĀVU

DIZAINS

No *hygge* (dāņu un norvēģu val. – ērtums, komforts, patīkama dzīve) līdz *lagom* (zviedru val. – tieši vajadzīgais daudzums, pietiekami), *fika* (zviedru val. – kafijas pauze ar sarunām) un *umage* (dāņu val. – īpašas pūles, kas veltītas izcila darba paveikšanai) – gandrīz ik gadu kāda jauna skandināvu dzīvesstila tendence nonāk pasaules uzmanības centrā vai dzīvesstila blogeru lapās internetā. Taču, tāpat kā vairums tendenču, tās drīz paiet un zūd, dodot vietu atkal jaunām sensācijām. Taču kāds noteikts skandināvu kultūras aspekts saglabā aktualitāti ilgus gadus. Un tā ir mūsu sajūsma par skandināvu mēbeļu dizainu.

Ingvara Kamprada pasauli iekarojušā zili dzeltenā impērija neapšaubāmi palīdzēja Skandināvijai saglabāt vadošo pozīciju mūsu domās, kad plānojam mājokļa mēbelēšanu. Taču skandināvu dizains pastāvēja jau sen pirms *Ikea* uzvaras gājiena mūsu dzīvojamajās istabās, ēdamistabās, guļamistabās, virtuvēs, vannasistabās un...

NO IZDZĪVOŠANAS METODES LĪDZ DIZAINA SENSĀCIJAI

Visas īpašības, kas mums asociējas ar skandināvu dizainu – funkcionalitāte, skaidras un vienkāršas līnijas, plašuma ilūzija – sākotnēji radās, nepieciešamības diktētas. Lai varētu labāk pārciest ilgās, tumšās ziemas un tālaika grūtos dzīves apstākļus, ļaudis vēlējās mājīgu, gaišu un praktisku dzīves vidi. Tāpēc dizaineri, izmantojot pieejamos dabas materiālus, izveidoja tādas mēbeles, kuras padarīja dzīvi pēc iespējas vieglāku un ērtāku, vienlaikus maksimāli izmantojot gaismu un platību.

Vēlāk, 1947. gadā, skandināvu dizaina vēsturē notika negaidīts pavērsiens. Tās pašas dizaina metodes, kuras cilvēki izmantoja, lai labāk izdzīvotu ledainajos ziemeļos, kļuva par starptautisku sensāciju populārās Milānas Triennāles dizaina izstādē, kas norisinājās daudz siltākajā Itālijas klimatā. Skandināvu dizainam bija lemts vētrains pasaules iekarošanas triumfs.

DEMOKRĀTISKS DIZAINS

No 1954. līdz 1957. gadam ceļojošā dizaina izstāde ar nosaukumu "Skandināvu dizains" apceļoja ASV un Kanādu. Pateicoties šai izstādei, skandināvu dizains gluži burtiski nonāca pie plašām tautas masām, uzsverot šīs kustības demokrātisko pārliecību, ka elegantam, funkcionālam dizainam jābūt pieejamam visiem – nevis tikai dažiem privileģētajiem.

Līdz ar skandināvu dizaina kustības popularitātes un ietekmes uzplaukumu tādi ievērojami dizaineri kā Arne Jakobsens un Hanss J. Vegners no Dānijas, Arne Norells no Zviedrijas un Alvars Ālto no Somijas radīja revolucionārus darbus, kas bija nesalīdzināmi pārāki par visām citām tolaik ražotajām mēbelēm. Šo darbu izcilā kvalitāte un dizaina ieceres skaidrība bija acīmredzama neskaitāmos priekšmetos, kas ir ļoti pieprasīti un tiek arī atdarināti vēl tagad, pēc vairāk nekā 70 gadiem.

JAUNI PLATĪBAS MEKLĒJUMI

Mūsdienās mēs atkal meklējam jaunus veidus, kā padarīt dzīvi vienkāršāku. Mājoklis mums ir kļuvis par patvērumu no rosīgās un pastāvīgi mainīgās ārpasaules, taču mums nepietiek tikai ar atrašanos tajā, mēs vēlamies, lai šis mājoklis liecina par to, kas mēs esam un ko gribam sasniegt dzīvē. Mēs vēlamies kvalitāti nevis kvantitāti, vēlamies tādas lietas, kuras kalpo ilgi un nav bieži jānomaina, vēlamies kārtību mājās, bez liekām lietām. Bet visvairāk mēs visi vēlamies gaišu, stilīgu un plašu telpu, kurā var justies labi.

Ņemot vērā to visu, nav jābrīnās, ka skandināvu dizains pašlaik ir vēl populārāks nekā jebkad iepriekš. Lai kādas arī pārmaiņas notiktu pasaulē vai mūsu gaumes attīstībā, šī dizaina vienkāršā elegance un atturīgais skaistums joprojām sildīs sirdi. Un, protams, ja vēlaties iepazīt un izbaudīt klasisku skandināvu dizainu, pietiek iziet ārā un iekāpt savā Volvo.

ŠŪPUĻKRĒSLS EERO AARNIO

PIECI JOPROJĀM AKTUĀLI DIZAINA KLASIKAS PIEMĒRI
SKANDINĀVU DIZAINA ZVAIGZNES

EGG ™
ARNE JACOBSEN – DĀNIJA

Runājot par skandināvu dizainu, droši vien kā pirmais piemērs ienāk prātā Arnes Jakobsena ikoniskais krēsls Egg™. Kopš tā prezentācijas 1958. gadā Kopenhāgenas viesnīcā *Radisson* krēsls Egg™ kļuvis par simbolu visam, kas padara skandināvu dizainu tik iekārojamu un tik unikālu.

FOTO: FRITZ HANSEN

GJ
GRETE JALK – DĀNIJA

Kopenhāgenā dzimusī dizainere Grete Jalka, būdama dizaina žurnāla *Mobilia* redaktore un četru sējumu grāmatas par Dānijas mēbelēm autore, popularizēja skandināvu dizainu dažādos veidos. 1963. gadā izgatavotais krēsls GJ ir viņas slavenākais dizaina darbs un izskatās pārsteidzoši lieliski arī tagad, pēc vairāk nekā 50 gadiem.

SIROCCO SAFARI
ARNE NORELL – ZVIEDRIJA

1954. gadā Arne Norells sāka mēbeļu dizaina izstrādi un ražošanu nelielā darbnīcā Sundbibergas mazpilsētā, netālu uz ziemeļiem no Stokholmas. Tagad, pēc vairāk nekā 60 gadiem, Norella dizaina darbi tiek pelnīti augsti cienīti kā klasiskā skandināvu dizaina perfekti piemēri. Krēsls *Sirocco Safari* ir viens no Norella slavenākajiem darbiem.

PRODUCED BY: NORELL MÖBEL AB IN SWEDEN

PAIMIO
ALVAR AALTO – SOMIJA

Skandināvu dizains nav nācis tikai no Dānijas, Zviedrijas un Norvēģijas. Somija, kura, lai gan atrodas ārpus Skandināvijas, tomēr pieder pie tās pašas virziena, arī ir dāvājusi pasaulei paliekošas klasiskas vērtības. Alvara Ālto *Paimio* ir tām perfekts piemērs. Krēsls *Paimio* sākotnēji tika izstrādāts sanatorijām kā atpūtas mēbele tuberkulozes slimniekiem. Taču mūsdienās tas ar savām plūstošajām līnijām un rotaļīgo formu labi iederēsies jebkurā telpā.

KRĒSLS SHELL – GLIEMEŽVĀKS
HANS J. WEGNER – DĀNIJA

Sava mūža laikā dāņu dizainers Hanss J. Vegners izstrādājis vairāk nekā 500 krēslu dizainus, izkopjot stilu, kas tika nodēvēts par "organisko funkcionalitāti". Visizslavētākais viņa darbs ir tik ļoti zīmīgais un ikoniskais krēsls Shell. Mūsdienās šis Vegnera meistardarbs ar ikoniskajiem izliekumiem atrodams Volvo autosalonos visās pasaules malās. Kad nākamreiz iegriezīsieties pie mums, izmēģiniet to.

Volvo Cars iesaka Castrol EDGE Professional

KATRS VOLVO IR DZIMIS AR CASTROL IEKŠĀ

Castrol EDGE Professional V 0W-20 ekskluzīvi izstrādāts sadarbībā ar Volvo priekš Volvo Drive – E dzinējiem. Šī zemas viskozitātes dzinēja eļļa neticami spēcīga, kad darbojas zem spiediena, saglabājot maksimālo dzinēja aizsardzību, vienlaikus nodrošinot augstu veiktspēju un degvielas ekonomiju.

Castrol EDGE Professional ir mūsu spēcīgākais dzinēju eļļu klāsts. Pastiprināts ar **TITANIUM FST**™, lai maksimāli palielinātu dzinēja veiktspēju, katrs litrs ir sertificēts CO_2 neitrāls, saskaņā ar augstākajiem globālajiem standartiem.

Katrs Volvo dzinējs sāk savu dzīvi ar Castrol EDGE Professional eļļu.

Castrol EDGE Professional V 0W-20 ir speciāli izstrādāts Volvo Cars autorizētajiem izplatītājiem.

IT'S MORE THAN JUST OIL.

Castrol EDGE PROFESSIONAL

GARA RADINIEKI

Ar desmitgadēs mērāmu veikumu sporta žurnālistikā, ko papildinājuši vēl citi profesionālie ampluā, Armands Puče pieder mūsdienu Latvijas kanonam. Sarunā ar Volvo vasaras izdevumu Armands atklāj viņa mazāk pazīstamo pusi...

Armand, tu un tavs darbs daudzu gadu gaitā ir bijis burtiski mūsu acu priekšā. Taču nekad nekas nav dzirdēts par Puči-automobilistu!
Manā dzīvē ir tā sakritis, tā paveicies, ka esmu braucis ar ļoti daudzām dažādu marku un modeļu mašīnām – gan paša, gan dienesta. Bet laika gaitā ir izkristalizējusies izvēle un galu galā esmu palicis pie Volvo. Tas ir diezgan garš stāsts. Sava nozīme bija draugu, paziņu ietekmei, tomēr tas nenoliedzami ir auto raksturs. Volvo tas ir kā viensētniekam, un es arī pēc dabas esmu latvietis-viensētnieks.

Latviešiem ir sakāmais, jēdziens – „braukt uz laukiem", un tur, laukos, mēs nonākam noteiktās vidēs. Vides ir ar savām atmiņām, ar albumiem, tās ir piesūkušās darbu, un tas viss ir ļoti garšīgi un pamatīgi, vai tie būtu pagalmi, sētas, vagas vai dārza koki un puķes.

Latviešu viensēta ir ļoti saistīta ar cilvēku, kas tajā mīt, un tur neatrast ārišķību vai svešo. Latvieša cilvēks to viensētu kopj ļoti pamatīgi, rāmi un ar skatu uz stāstu un pēctecību. Volvo, manuprāt, ir tieši tāds pats. Tajā tu jūties droši un stabili. Vienlaikus ir veikts moderns remonts, jo mēs jau vairs negribam 19., 20. gadsimta sadzīvi, mēs vēlamies ērtības, un Volvo tieši tādu lietu servē.

Līdz ar to ir ļoti viegli sadzīvot, jo auto tevi nenogurdina, neapgrūtina, tas tev, pieklauvējot ar signālu – lai nebrauc par ātru, lai paliec savā joslā – pat dod padomu. Tas viss ir ļoti atbilstoši manam raksturam, ļoti.

Sadzīviskā nozīmē mana braukšana ir ļoti parasta – mīcos pa pilsētu un sastrēgumiem, bet gadās arī garāki braucieni, pārsvarā uz laukiem. Volvo stāžs ir kādi seši, septiņi gadi.

Vai atceries, kā pielipa „Gēteborgas bacilis"?
Kā jau teicu, braucamie bijuši visdažādākie. Audi, kaut kādi amerikāņi, vienu brīdi pat Mitsubishi Eclipse, formīga, naidīga 90. gadu kupeja, par ko ģimene nolādēja, jo tajā vietas bija gandrīz tikai man pašam. Vēlāk, „korporatīvajos laikos", sekoja Land Rover, Jaguar, bet Volvo pielipa lēnām un izdarīja to ar savu raksturu.

Ar to tu neizlec, tev nav jāizpildās kā krāsainam papagailim, bet tajā pašā laikā tu esi suverēns, neatkarīgs, ar savu būtību. Volvo nav lepnīga mašīna, tā ir lepna.

Mums ir četri izteikti gadalaiki, un tie no cilvēka prasa daudz – mums garderobē ir vajadzīgs gan T krekls, gan kažoks. Un tev būtībā ir jāizvēlas četru gadalaiku vāģis. Ar Volvo braukšanu visvairāk var izbaudīt tieši tad, kad gadalaiki mainās – rudens slapjdraņķa pārejā uz ziemu, tad – nākot pavasarim.

Un vēl viena interesanta lieta. Manai sievai ir paaugstināta jutība pret klimata iekārtu darbību. Ja viņa ir blakus, ļauju visu noregulēt pa savam, viņa zina, ka komforts sākas ar labu klimatu. Lai kādi modeļi būtu bijuši agrāk, XC60 šajā ziņā ir tuvu etalonam. Mana sieva man ir ļoti liela autoritāte. Ja apgalvo, ka klimata iekārta uztaisīta labi, tas nozīmē lielu komplimentu, un viņa nudien ir piekasīga.

Bet esmu gatavs saderēt, ka tavs pirmais vāģis nebija vis no Zviedrijas...
Tas bija lietots astotais žigulis. Nopirku no viena ventspilnieka Rumbulā ar, teiksim tā, visu lietotai mašīnai piestāvošo pēcgaršu. Atceros, sievastēvs palīdzēja meklēt risinājumus visdažādākajām problēmām, sākot no ūdens tecēšanas gar durvīm lietus laikā un beidzot ar ģeneratoru, kam vadi gāja uz īso.

Bet vispār es neesmu tas, kurš savulaik jaucies motoros. Man bija velosipēdi, bet mopēds ne, un tā ir iznācis, ka tehnikas jaukšanas entuziasms gājis secen. Domāju, tur sava loma bija vecākiem, kuri motorizētā divritenī saskatīja briesmas.

Ar žiguli nācās „pavingrot" kārtīgi. Mēs ar sievu pirmos kopdzīves gadus dzīvojām Jelgavā, un interesanti, ka tā laika bedres atceros joprojām, instinktīvi gaidot sitienus, kas toreiz žiguļa amortizatorus piebeidza diezgan ātri.

Lai kāds auto man būtu vēlāk, viena lieta nemainījās: manuprāt, nav nekā neērtāka par manuālo pārnesumkārbu. Es, protams, māku braukt ar „kloķi" – ar tādu mācījos, kārtoju eksāmenu utt., bet man vienmēr šķitis, ka cilvēkam pie stūres dota iespēja atpūsties, un kloķis tomēr liek strādāt. Tādēļ vienmēr *automāts*.

Ja runā par braukšanas stilu, es neesmu agresīvs braucējs. Plosīties nav manā garā. Pieņemu, ka tas kaut kādā mērā pārmantots dzimtā, jo mans tēvs uz ceļa uzvedas līdzīgi, un tas viņu ir paglābis no vienas otras nelaimes. Tajā skaitā dramatiskās situācijās.

Reiz viņš brauca pa aleju, ievērojot toreiz atļautos 60km/h, un pretī nesās smagais auto un nepārprotami brauca viņam virsū. Sapratis, ka atlikušas sekundes, tēvs pārmetās blakus sēdeklī, un vadītāja vietu būtībā sašķaidīja. Iznāk, viņu paglāba tieši noteikumu ievērošana.

Mans XC60 neprovocē. Laika gaitā šis modelis ir izveidots tieši tāds, kādu to gribu, – ne liels, ne mazs, ietilpīgs, gana izskatīgs, gaumīgs un ērts.

Sportā sastopami divu tipu cilvēki – vieni izbauda procesu, otriem der vienīgi uzvara. Kas tev svarīgāks autobraukšanā, ceļš vai galapunkts?
Iekāpjot es gribu aizmirst, ka esmu auto. Man ir svarīgi par to nedomāt kaut kā īpaši. Bet vispār braukšanu uztveru tāpat kā sarunu ar cilvēku – tev ir jāprot ieklausīties, tev ir jāprot uzdot jautājumus. Ja redzi, ka cits steidzas, palaid.

Auto vadīšanu jau vispār var pārnest uz dzīvi kopumā. Tu skrien, nesies, pīpini, stumdies, kaut kur meties iekšā ar plecu, bet pie krustojumiem mēs tāpat visi nonākam kopā.

Būtu aplam, ja mēs neaprunātos par sportu. Saki, vai esi ko dzirdējis par Volvo sasniegumiem starptautiskajā motoru arēnā?
Es domāju, ka Volvo tas nepiestāv! Es pat samulsu, dzirdot vārdu „sports", jo tas kaut kādā mērā nozīmē samākslotību, pieaugušu cilvēku mērošanos ar spēku. Nē, šīs mašīnas tam nav domātas, Volvo nav sports, tas ir dzīvesveids. Volvo nav raksturīgs histērisks entuziasms.

Volvo lielākie panākumi saistīti ar autošoseju. Vēl nesen, 2017. gadā, viņi izcīnīja uzvaru WTCC čempionātā gan braucēju, gan ražotāju ieskaitē. Bet, tiesa, salīdzinot ar dažiem citiem, motoru sports nav Volvo galvenā prioritāte...
Bet tas jau nepasaka neko sliktu par marku! Piemēram, man pirmās asociācijas ar Volvo ir okeāna jahtu sacensības Ocean Race, kur Volvo bijis klāt gandrīz divas desmitgades. Tā ir atrašanās dabā, un nevis tāpēc, lai to pieveiktu, bet lai saspēlētu to spēli. Tur ir svaiga brīze, kas var pārvērsties virpuļviesulī vai cunami.

Vēl cita lieta, kas man asociatīvi ir ļoti tuva ar Volvo, ir golfs. Tur arī Volvo ik pa laikam ir klāt, atbalstot sacensības. Golfs ir vairāk nekā mēs saprotam ar sportu un spēli – tas ir personības eksaminētājs, un tas ir vienkārši lieliski.

Ja es tev iedotu nūju un bumbiņu un pavērotu tavu spēli, man būtu skaidrs, vai vēlos ar tevi taisīt kopīgu projektu. Tieši tāpat es skatos uz tiem, kuri citkārt brauc man pretī ar Volvo, un, godīgi sakot, var novērot līdzības. Var teikt, ka šajā mašīnā tu nevari noslēpt savu būtību.

Golfa noteikumi nav mainījušies 400 gadu, tā ir vienas no senākajām spēlēm. Un tā ir spēle par to, kurš ir labāks cilvēks, nevis labāks spēlētājs. Sacensībās uzvar labākie cilvēki, nevis labākie spēlētāji, tā tiešām ir! Atceries Taigeru Vudsu? Pēc tam, kad viņš pameta zviedru izcelsmes meiteni, kura viņam bija dāvājusi divus bērnus, šis titulētais virtuozs pēkšņi vairs nespēja uzvarēt.

Katrā ziņā, ja Volvo izrādītos ātrāks starp citiem auto – vienalga, kādā disciplīnā vai trasē, man tas neko neizšķirtu. Man nepatīk, kā transformējusies sporta būtība vispār – kā tā nonākusi pie šīs histērijas, kurš labāks, kurš stiprāks. Beigās iznāk, ka atlikusi tikai ārējā čaula, bet uzvaras kaldina laboratorijās vai rūpnīcās.

Tu esi viens no retajiem, kurš sportu pazīst gan makro, gan mikro līmenī. Kā tu skaidro no Latvijas nākušo sportistu panākumus – basketbolā, tenisā, hokejā un vēl citur?
Pirmkārt, tā ir aizrautība, tāda mūsu nācijas īpatnība. Notiek pašapliecināšanās process, un mums tas ir jāizdzīvo. Domāju, mēs caur to tagad iegūstam nācijas identitātes pamatīgumu, šīm emocijām ir jābūt.

Bet tajā pašā laikā ir jāsaprot, ka lielākā daļa pasaules, kas var atļauties nolikt priekšā puiku no pagalma un atrast viņam finansējumu, to jau ir izgaršojusi – 60., 70., 80. gados, kuru mums vienkārši nebija. Mēs tagad cenšamies savu varēšanu, atrodoties ārkārtīgi nepateicīgā pasaules krustojumā, caur sportu, arī caur kultūru parādīt pasaulei. Jā, tas īpatņu skaits ir liels, bet tas ir jāskata un jāizprot konkurences, apstākļu kontekstā.

Es katru olimpisko čempionu mainītu pret 1000 studentiem, kas ieguvuši maģistra grādu. Labāk lai jaunieši sportu izmanto kā atspērienu, lai iegūtu izglītību, lai būtu labi cilvēki, lai veidotu ģimeni. Tikai pliki lasīt vietas un medaļas nav pareizi. Bet tas mainās.

Sava loma te ir vecāku sapņiem, taču es domāju, ka tā lielā lieta būs tad, kad piedzīvosim manas paaudzes bērnu un mazbērnu sapņus. Mazbērni būs tie, ar kuriem startēsim kā viensētnieku valsts, bet viensētnieki tajā skaistajā nozīmē – ar savu sakārtoto vidi un ar izpratni par savas vietas veidošanu pasaulē. Šajā ziņā mēs varētu mācīties no zviedriem, kuri māk izmantot apstākļus, tos izspēlēt savā labā, pasauli neskatot tikai baltā un melnā krāsā.

Lai ko domātu par profesionālo sportu, šķiet, pastāv kopīga izpratne, ka izcilnieki iedvesmo. Kurai no jaunajām zvaigznēm ir potenciāls aizraut ar personības lielumu?
Nevienai! Raugoties vēsturiski, mani pašu varētu iedvesmot dzejniece Aspazija un galvenokārt tāpēc, ka bija līdzdalīga mūsu valsts un Raiņa personības un personas izveidē. Nebijis viņas, nebūtu arī tāda Raiņa. Viņas vēsturiskā loma – Latvijas laika piepildīšanā, tad valsts dramatiskāko notikumu pārdzīvošana Otrā pasaules kara laikā.

Aspazija mani iedvesmotu pastāstīt par to, kā cilvēks domā, kas veido tā personību. Kāpēc viņa, nesalīdzināmi talantīgāka un izcilāka personība, kā sieviete pakāpās malā un iedrošināja daudzējādā ziņā vārgo, raksturā diezgan jēlo Pliekšānu, kurš ar savu radošo darbu pēkšņi ieguva tādu sabiedrisko vilkmi. Tu redzi, ka šī „otrā puse" ir tas lielais Raiņa dižgara noslēpums, un tas mani fascinē visvairāk.

Runājot par laikabiedriem, man kā žurnālistam esot dažādās sfērās, vienalga vienmēr priekšplānā ir nevis vide, bet cilvēks – kā viņš piepilda savu sapni, kā spēlē ar apstākļiem. Kaut dzelži mani neuzrunā, viena no manām pirmajām grāmatām bija par pasaules čempionu Kristeru Serģi!

Tādā nozīmē man uz viena pjedestāla pakāpiena ir gan rallijkrosa čempions, gan Rīgas mazākās ielas sētnieks. Jo, ja sētnieks nebūs notīrījis mājas priekšu, čalis, kurš skrien pēc zelta medaļas, paslīdēs, saraus krusteniskās saites un – čau.

TV raidījumā *Overtime* un tagad *Hattrick* ar Puči kanālā 360TV tu sev esi radījis mazliet ciniska speciālista imidžu. Vai sportā vēl ir kaut kas vai kāds, kam tu seko ar neviltotu interesi?
Nav! Nekā nav! Ap mums pasaulē ir radīts daudz tādu lietu, kas kā populārā kultūra mūs izklaidē, bet šī izklaide lielās devās mūs nepadara labākus. Šī doza ir jāsaņem, bet tai ir jābūt medicīniskai, tā nedrīkst tevi pārvērst par āzi, kas lec pakaļ, kliedz, sajūsmā krīt gar zemi.

Man varētu piedāvāt pusdienas ar Maiklu Džordanu vai [prezidentu]

Trampu, vai Tomu Henksu, viss viens. Re, čaļi, ar ko kopā spēlēju golfu, ir cita lieta, tā ir mana svētnīca. Ģimene ir mana baznīca.

Tas ir kaut kas tāds, kas zināmā vecumā ir pārbaudīts, nostiprinājies, un es nemainītu nevienu no šīm iespējām vai aizraušanos pret būšanu kopā ar ģimeni. Attiecīgi būt kopā ar ģimeni mašīnā, par kuru mēs te tagad runājam, arī ir vienkārši tīrā bauda.

Sports man ir darbs, tā ir lieta, kas pieprasa uzturēt profesionālos standartus, kur nevar nolaisties. Tu saproti, ka tomēr kādai daļai cilvēku skaidro lietas un notikumus, kas tiem svarīgi, kalpo viņiem, atdodies. Bet man, žurnālistam, pirmais noteikums ir nekļūt par grūpiju. Es varu cilvēkiem stāstīt par sportu, salikt kopā kontrastus, kontekstus, ar tiem žonglēt, bet nedrīkstu būt līdzjutējs.

Daudzi būs pamanījuši tavu veikumu grāmatu laukā, bet pat Vikipēdija nezina, kas esi uzrakstījis divus desmitus darbu. Par ko būs divdesmit pirmais?

Tas būs uz reāliem notikumiem balstīts detektīvs un lielā mērā saistīts ar mūsu laiku, kas līdzi nes savas kiberpasaules un viedizaicinājumus. Jautājums ir, vai mēs esam kiberpasaules skrūvītes un zobratiņi?

Tas ir tāds žanrs, kurā jūtos labi – man patīk gan vērot sazvērestības teorijas, gan tajā pašā laikā izmantot atsauces uz ikdienu un atpazīstamiem prototipiem.

To ir viegli iedomāties: pilna laika rakstnieks Puče savā viensētā, pagalmā Volvo...

„Pilna laika" attiecas uz manu ģimeni. Bet vispār, jā, tā arī notiek! Tiesa, ne pa dienām, bet es atrodu laiku un strādāju. Vienas grāmatas top ātrāk, citas lēnāk, taču kopumā darbs neatšķiras no citiem – kā mehāniķis darbnīcā, ķirurgs slimnīcā vai ekonomists bankā es izmantoju savus profesionālos stiķus. Katrā darbā ir savs noslēpums, sava zināšana.

Raugoties motorizētajā nākotnē, kādā virzienā tu gribētu redzēt attīstāmies auto?

Man liekas, ka ir sasniegta robeža, ko nevajadzēt pārkāpt. Lai būtu atvasinājumi kā elektriskā piedziņa vai tamlīdzīgi, bet cilvēkiem nevajadzētu eksperimentēt, mašīnas paceļot gaisā.

Es skeptiski raugos arī uz mākslīgā intelekta izmantošanu, jo tas izvēršas par bezjēdzīgām tehnoloģiju sacensībām, kurš pirmais liks zemē nokrist civilizācijas žokļiem.

Pirms trīsdesmit gadiem ar pompu sarīkoja šaha sacensības starp cilvēku un „robotu". Pēc sešām spēlēm otrajā mačā dators vinnēja, un ko tālāk? Vai mēs tāpēc tagad uzskatām, ka jārīko šaha olimpiādes robotiem? Interesantāk ir baudīt radoša cilvēka intelekta izpausmes!

Lai vai kādas tendences ņemtu virsroku, vajadzētu būt tā, ka mašīnas joprojām pieder cilvēkam, nevis otrādi. Mums jau pietiek ar to, ka piederam savām viedierīcēm.

Kur ir tā vieta – saistīta vai nesaistīta ar sportu, kurp tu gribētu aizbraukt ar auto?

Mums abiem ar sievu ir vieta, kur atgriežamies ik gadu, un tajā mašīnu nav. Tā ir Venēcija.

Esot tur, sākumā pat grūti saprast, kā pietrūkst – līdzās cilvēkiem, laivām, ūdeņiem. Venēcija nav stāsts par vakardienu vai aizvakardienu, bet par vietu ar tūkstošgades ilgu vēsturi, kuru kāds ne tikai mācēja uzcelt, bet izveidot, lai tā tur būtu vēl šodien. Tas ir apbrīnas vērts stāsts un liek aizdomāties, uz ko cilvēkam vērts tiekties.

Ir labi ik pa laikam atkal ļauties Venēcijas valdzinājumam, lai saprastu, cik interesanti ir būt vidē bez auto, lai pēc tam pie tiem atgrieztos un, teiksim tā, atkal sadotos rokās. ■

ATJAUNINĀTAIS VOLVO

XC90

NEPĀRSPĒTS “INTELEKTS UN PRECIZITĀTE”
KLASISKĀ DIZAINA TRADĪCIJĀ.

Automobiļu nozarē pastāv vispārpieņemts uzskats, ka vienreiz aptuveni piecos gados ir nepieciešama ikviena automobiļa ārējā dizaina atjaunināšana.

Piedāvājot lielo SUV XC90, *Volvo Cars* apstrīd šo pieņēmumu un galvenokārt koncentrē uzmanību uz sava flagmaņa salona atsvaidzināšanu, vienlaikus papildinot tā klasisko un godalgoto ārējo dizainu ar jauniem diskiem, virsbūves krāsām un modernizētu radiatora režģi.

XC90 ar Volvo pašu izstrādāto platformu, piedziņas sistēmu un drošības tehnoloģijām iezīmēja *Volvo Cars* operacionālās un finansiālās atjaunināšanas sākumpunktu. Volvo zīmols šajā modelī iepazīstināja ar jauno, pārliecinošo priekšdaļas dizainu, kas izceļas ar "Tora āmura" formas priekšējiem lukturiem un "peldošo" radiatora režģi, vienlaikus ieviešot Scalable Product Architecture (SPA) platformu un revolucionāro salona dizainu, kas tagad sastopams visos jaunajos 90. un 60. sērijas modeļos.

Patiesībā kopš XC90 izlaides sākuma 2014. gadā uzņēmums nevienu brīdi nebija pārtraucis tā pilnveidošanu. Pēdējo gadu laikā zem XC90 metāla virsbūves neuzkrītoši ieviesti vairāki jauninājumi un uzlabojumi, atspoguļojot mūžseno gudrību, ka patiesā vērtība slēpjas iekšienē.

Pasaules novatoriskākās tehnoloģijas un inovācijas, kuras no 2015. līdz 2019. gadam tika ieviestas citos Volvo 90. un 60. sērijas modeļos, tagad sasniegušas arī XC90. Tādējādi kopš Volvo augstākās klases SUV ieviešanas, tas ir nepārprotami progresējis - visā pasaulē pārdoti jau vairāk nekā 320 000 eksemplāru, taču šis rādītājs arvien aug.

"Salīdzinot 2014. gadā ieviesto XC90 ar šodienas modeli, ievērosiet, ka šim nepārspējamajam automobilim mēs esam veikuši tikai nelielas ārējās korekcijas un uzlabojumus," sacīja *Volvo Cars* 90. sērijas attīstības vadītājs Aleksandrs Petrofskis (Alexander Petrofski). "Taču, ielūkojoties salonā un zem motora pārsega, varam apgalvot, ka mūsu atjauninātais XC90 ir vismodernākais auto, kādu jebkad esam laiduši tirgū."

Daudzpusības raksturīga iezīme – 2020. modeļa gada XC90 variet pasūtīt ar atšķirīgu sēdvietu izvietojumu. No četru sēdvietu varianta "Excellence" un septiņu sēdvietu ģimenes SUV līdz pilnīgi jaunajai sešu sēdvietu konfigurācijai - XC90 ir pieejams ar jebkuru sēdvietu skaitu, kas vislabāk atbilst lietotāju vēlmēm un dzīvesveidam. Papildu individualizācijai pieejami jauni diski, virsbūves krāsas, kā arī jauni salona materiāli (tostarp vilnas audums).

Aktīvās drošības tehnoloģiju ziņā XC90 tagad asistē autovadītājam, ar sistēmas "City Safety" un "Blind Spot Information" palīdzību pārņemot automobiļa stūrēšanu. Sistēma "City Safety" ar automātiskās bremzēšanas funkciju "Autobrake" ir vienīgā tirgū, kas spēj atpazīt gājējus, velosipēdistus un lielus dzīvniekus. XC60 ieviestā sistēma "Oncoming Lane Mitigation" tagad ir pieejama arī XC90, savukārt tehnoloģija "Cross Traffic Alert" tagad nodrošina arī automātisko bremzēšanu.

Nosauktie risinājumi kombinācijā ar drošības karkasu, kas kalpo par pasīvās drošības pamatelementu, padara XC90 par vienu no drošākajiem automobiļiem ceļu satiksmē un uzsver *Volvo Cars* stingro apņemšanos attīstīt pēc iespējas drošākus automobiļus.

Savulaik XC90 bija pirmais Volvo modelis ar integrētu sistēmu "Apple Carplay", bet tagad tas ir saderīgs arī ar "Android Auto". Pēdējo gadu laikā informatīvi izklaidējošā sistēma "Sensus" ir piedzīvojusi vairākus atjauninājumus, un tie visi ir ieviesti XC90. XC90 ir integrēts mūzikas straumēšanas pakalpojums "Spotify" (valstīs, kurās tas ir pieejams). ■

DZĪVES BAUDĪŠANAI

VOLVO CAR DZĪVESSTILA KOLEKCIJA

Mēs esam papildinājuši klasisko skandināvu dizainu ar inovatīviem akcentiem, lai radītu kaut ko patiesi unikālu. No greznām somām, kas izstrādātas sadarbībā ar *Sandqvist* un izgatavotas no 100% ilgtspējīgiem materiāliem, līdz izcili smalki darinātam *Volvo Cars* rokaspulkstenim. Šī kolekcija ir radīta kā iedvesmas avots jauniem piedzīvojumiem un mūžam neaizmirstamu atmiņu uzkrāšanai.

SANDQVIST ĀDAS IEPIRKUMU SOMA **390 €**

PULKSTENIS 40 AR MELNU ĀDAS SIKSNIŅU **245 €**

BAGĀŽAS BIRKA **25 €**

SANDQVIST ĀDAS PORTFELIS **425 €**

SANDQVIST TWILL AUDUMA IZBRAUKUMU SOMA **445 €**

SANDQVIST TWILL AUDUMA KOSMĒTIKAS PIEDERUMU SOMIŅA **170 €**

PILNA VOLVO CAR DZĪVESSTILA KOLEKCIJA ATRODAMA **COLLECTION.VOLVOCARS.COM**

VOLVO
50러 3840