

MANS VOLVO ŽURNĀLS

2018/2019

WINTER



JAUNAIS TVAIKA LAIKMETS

Iepazīstieties ar arhitektiem,
kuri modernizē Somijas saunas kultūru

ELEKTRISKIE SAPŅI

Volvo Cars un ceļš uz elektrifikāciju

IERADIES JAUNPIENĀCĒJS

Viesojamies jaunajā Volvo Cars rūpnīcā Čarlstonā, ASV

Mūsa Motors Rīga

Skanstes iela 33
Tālr.: 6 7043 111
E-pasts: mmr@mmg.lv
volvocars.musamotors.lv

IMA Signāls

Lazdona, Centra iela 4, Madonas nov.
Tālr.: 6482 2024
E-pasts: volvo@signaals.lv
www.signaals.lv





UZLĀDĒ ENERĢIJU

ZIEMA 2018/2019



ZIŅKĀRĪGAIS ZVIEDRS

AVANTO ARHITEKTI UN JAUNAIS TVAIKA LAIKMETS

Mūsdienās uzlādei izmanto elektrību. Taču Somijā spēku atgūšanai noder arī kāda sena, iecienīta tradīcija. Mēs devāmies uz Helsinkiem satikt arhitektus, kuri modernizē Somijas saunas kultūru, lai uzzinātu, kā viņi ar savu darbu palīdz cilvēkiem vēl labāk baudīt dzīvi.



VOLVO CARS ENTUZIASTI CEĻŠ UZ ELEKTRIFIKĀCIJU

Kad Volvo Cars 2017. gadā izziņoja savu nākotnes elektrifikācijas stratēģiju, notika vēsturisks pavērsiens automobiļu ražošanas nozarē. Tas bija arī milzīgs solis uz priekšu ceļojumā, ko Volvo Cars bija uzsācis jau pirms vairāk nekā 40 gadiem. Šis ir stāsts par Volvo Cars un ceļu uz elektrifikāciju.



CILVĒKI NEPARASTĀS VIETĀS

Dažu pēdējo gadu laikā restorānus un vakariņošanas klubus iekarojis kulinārijas koncepts "immersive dining" – neparastas maltītes neparastās vietās. Tagad kādā jaunā Norvēģijas restorānā radies plāns attīstīt šo konceptu soli tālāk – un vairākus metrus dziļāk...

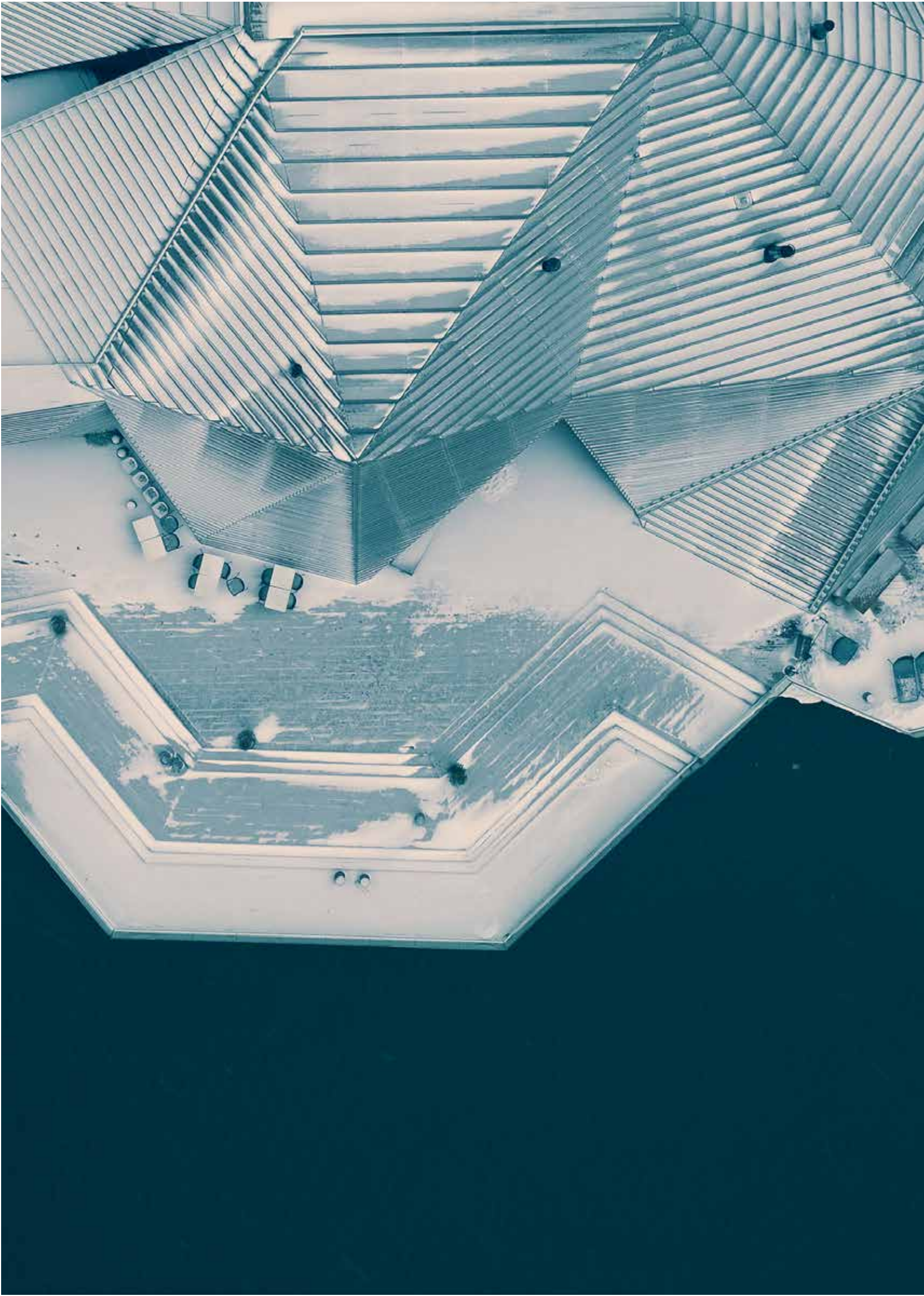


STĀSTS

ŠKĒRSOJAM ATLANTIJAS OKEĀNU

Volvo Cars nesen ir atvēris jaunu rūpnīcu Čarlstonā, Dienvidkarolīnas štatā – jaunu, mūsdienīgu ražotni valstī, kura ir viens no uzņēmuma lielākajiem tirgiem. Noskaidrojām, kā aizokeāna kolēģi plāno būt kvalitatīvus automobiļus un veidot spēcīgu, draudzīgu darbabiedru kopienu jaunā dzīvesvietā.







JAUNAIS TVAIKA LAIKMETS

IEPAZĪSTIETIES: AVANTO ARCHITECTS

TEKSTS / FOTO // KENNETH ANDERSON / PATRIK JOHÄLL

Šis ir elektrifikācijas laikmets. Mēs pieslēdzam pie kontakta tālruņus, planšetdatorus, grāmatas un drīz vien tāpat uzlādēsim arī automobiļus. Bet mēs paši? Kā mēs atgūstam enerģiju? Somijā ļaudis paļaujas ne tikai uz elektrību, bet arī uz kādu tradicionālāku metodi – tvaiku. Mēs satikāties ar Avanto Architects no Helsinkiem, lai uzzinātu vairāk par Somijas saunas kultūru un noskaidrotu, kā šo arhitektu radītie projekti palīdz cilvēkiem uzmundrināt miesu un garu.

Never iepriekš paredzēt, kādas asociācijas radīsies pasaulē saistībā ar kādu noteiktu valsti vai kultūru. Piemēram, ņemot vērā, cik daudz svarīga Zviedrija ir sniegusi cilvēces attīstībai, kā gan varēja iedomāties, ka plašāko slavu tā izpelnīsies kā kompakti iepakojamu mēbeļu dzimtene? Tāpat arī, kad pirmie ieceļotāji Somijā izraka grāvi, papildīja to ar akmeņiem, tad uzgarsēja tos un uzlēja ūdeni, lai baudītu radušos tvaikus, neviens nebūtu varējis paredzēt, ka šis primitīvais rituāls vēlāk kļūs par somu dzīvesveida sinonīmu.

SAUNA KĀ SVĒTVIETA

Mūsdienu cilvēkiem saunas apmeklējums ir greznības baudījums. Mēs dodamies turp, lai sagādātu sev nelielus svētkus. Taču Somijā tas nozīmē daudz ko vairāk. Saunas ir svētvietas, kur ļaudis var “uzlādēt baterijas”, paglābties no ikdienas dzīves steigas un gremdēties gadu tūkstošiem senas un gandrīz nemainīgi saglabātas tradīcijas apskāvienos.

“Saunas kultūra pastāvēja ne tikai Somijā. Tā senos laikos bija izplatīta visā Eiropā,” skaidro viens no Avanto Architects dibinātājiem Ville Hara. “Taču vēlāk to sāka noliegt reliģisku iemeslu dēļ, atzīstot par amorālu. Tāpēc daudzās valstīs saunas tika slēgtas un šī kultūra izzuda. Taču Somijā tā izdzīvoja. Interesantākais ir tas, ka somu saunas kultūra nav neko daudz izmainījusies. Daudzējādā ziņā tā joprojām ir tāda pati un joprojām ieņem svarīgu vietu mūsu ikdienas dzīvē.”

Kad Somijas iedzīvotāju mājās vēl nebija ierīkotas vannasistabas, publiskās saunas bija ērta vieta, kur ļaudis varēja nomazgāties, lai

uzturētu personīgo higiēnu. Taču līdz ar vannasistabu plašāku ieviešanu mazinājās nepieciešamība pēc publiskajām saunām un daudzas no tām beidza darboties. Lai saunas kultūra izdzīvotu, tai bija jāattīstās. Par laimi, tā arī notika. Tagad ļaudīm saunas vairs nekalpoja galvenokārt praktiskiem mērķiem, bet pārvērtās par atpūtas un saviesīgas tikšanās vietām. Drīz vien izveidojās jauna, nesteidzīgāka saunas kultūra, un Somijā sākās jaunu publisku tvaika baudīšanas vietu celtniecības bums.

Kur tad mēs varam paši uz savas ādas izmēģināt šo jauno saunas modi? Lieliska vieta, kur to iepazīt, ir Löyly – pārsteidzoši skaista un eleganta sauna Helsinkos, jūras krastā. Ar savu mājīgo gaisotni un mūsdienīgo, stūraino arhitektūru Löyly piešķir patīkami mūsdienīgu raksturu senajai un slavenajai somu tradīcijai.

PROJEKTĒT ĒRTĀKU DZĪVI

Nosaukums Löyly somu valodā nozīmē tvaikus, kas ceļas no saunas karstajiem akmeņiem, un šis projekts ir Anu Pūstinenas un Villes Haras radīts. Anu un Ville 2004. gadā nodibināja firmu Avanto Architects un jau no paša sākuma bija vienisprātis par to, kā izskatīsies projektētās ēkas, kāds vēstījums tām jānes un kādas izjūtas tām būtu jāraisa cilvēkiem. “Mums arhitektūra kalpo kā instruments cilvēku dzīves uzlabošanai,” paskaidro Anu. “Mēs vēlamies, lai cilvēki izjūt un izbauda mūsu arhitektūru. Ja kāds apmeklē kādu mūsu projektētu ēku vai telpu, bet tā viņiem šķiet vienaldzīga vai drīz pagaist no atmiņas, tad mūsu darbs bijis pavisam neveiksmīgs.” Arī Ville turpina šo tēmu. “Es arī domāju tāpat. Mūsu mērķis ir uzlabot dzīves kvalitāti. Ko mēs varētu uzbūvēt, lai palīdzētu cilvēkiem justies labāk?”



Avanto somu valodā nozīmē “āliņģis” un kalpo kā atsauce uz šajā zemē populāro hobijs ziemā peldēties ledusaukstā ūdenī, atspoguļojot ciešo saikni ar dabu, kas ir Anu un Villes dizaina filosofijas centrālais elements. Tāpēc, uzsākot Løyly projektēšanu, mūsu mērķis nebija tikai izveidot celtni, kas pamudinātu jaunāku paaudzi pārstāvjus baudīt saunas kultūras tradicionālos un saviesīgos ieguvumus, – tikpat svarīgi bija arī radīt tādu celtni, kas harmoniski saskanētu ar apkārtējo dabas vidi, veiksmīgi papildinot to.

LÖYLY TAPŠANA

“Løyly atrodas uz zemes joslas gar piekrastes līniju, ko sauc par Helsinku Parku. Mums bija jāpanāk, lai mūsu dizains būtu labi integrēts apkārtnē,” paskaidro Ville. “Parastas kastes formas ēkas vietā mēs gribējām radīt mākslīgu topogrāfiju. Tāpēc izdomājām dabisku, akmens blukim līdzīgu apveidu. Laika gaitā ēka kļuvis pelēka un tad pavisam saplūdis ar akmeņaino piekrasti.”

Kad bija jāizvēlas materiāli Løyly būvēšanai, Anu un Villem bija jāņem vērā arī funkcionalitāte, ne tikai izskats. “Tā kā telpās būs liela saskare ar ūdeni, bija jāizvēlas izturīgi materiāli, kas labi pacieš slapjumu,” skaidro Anu. Materiālu paletē apvienots betons slapjajām telpām, tērauds – slodzi nesošajām konstrukcijām, bet ārpusē visa ēka ietērpta brīnumskaistā koka “apmetnī”. Tieši šis koka apmetnis pārvērš Løyly no izcila dizaina par īstu mākslas darbu.

Tāpat kā visiem Avanto projektiem, ļoti svarīgi ir ilgtspējas apsvērumi. Visi Løyly būvēšanā izmantotie 4000 koka dēļi ir Mežsaimniecības pārvaldes sertificēti. Pašu koksni piegādāja kāds jauns Somijas uzņēmums ar nosaukumu Nextimber, kas savāc koksnes atgriezumus, salīmē kopā masīvos blokus, ko pēc tam sazāģē dēļos. Nekas neiet zudumā.



Viens no Avanto izcilākajiem un pazīstamākajiem projektiem ir Sv. Lorensa kapela, kas atrodas Vantā pilsētā.

“Arhitektūra iedarbojas
uz visiem jutekļiem.
Tā nav tikai vizuāls iespaids.”

ANU PŪSTINENA, AVANTO ARCHITECTS

UZLĀDĒT BATERIJAS, MAINĪT ATTIEKSMI

Löyly celtniecība ilga sešus gadus. Un, kad tā beidzot bija gatava, arī pašu Anu un Ville bija patīkami pārsteigti par sava projekta labvēlīgo ietekmi uz iedzīvotājiem. “Pirmoreiz pēc projekta pabeigšanas apmeklējot šo saunu, izjutām īstu pozitīvu šoku. Bija sestdienas vakars, un sauna bija pilna ar jauniešiem. Visi dzēra alu un jautri pavadīja laiku – gandrīz dejojot,” atceras Ville. “Taču, protams, saunu var baudīt dažādi. Nav obligāti jāsēž klusējot. Var priecāties draugu pulkā, tērēt un priecāties. Tagad sestdienās šeit valda skaļa liksmība. Tā ir jaunā kopīgā saunas baudīšana.”

Löyly ir mainījusi Helsinku iedzīvotāju attieksmi pret saunu dažādās jomās. “Līdz šim visās Helsinku saunās bija atsevišķas telpas vīriešiem un sievietēm. Taču ģimenes un draugu atpūtā parasti kopā ir abu dzimumu pārstāvji – un dažkārt vēl arī kāds vidējs variants. Tāpēc, protams, mēs vēlētos arī saunu baudīt kopā,” stāsta Anu. “Ar Löyly mēs guvām iespēju piedāvāt tādu atpūtas vietu, kur ģimenes, draugi un visi pārējie varētu pavadīt laiku kopā.”

Löyly kļuva par pirmo kopīgo publisko saunu Helsinkos, taču ne visi bija apmierināti ar šo atkāpi no tradīcijas. “Protams, daži ļaudis – galvenokārt pavēci un pusmūža vīrieši – bija patiesi sašutuši. Viņiem tas šķita pilnīgi aplami. Taču uzdodiet sev šādus jautājumus. Tas ir līdzīgi kā operā. Vai mums tā jāspēlē uz skatuves tieši tāpat kā agrāk, vai arī varam ieviest dažas izmaiņas, lai attīstītu to tālāk?”

Taču Löyly kļuva ne tikai par jaunu vietu izklaidējošai enerģijas atgūšanai pēc grūtas darba dienas. Tā arī dāvāja jaunu dzīvību līdz šim novārtā pamestai Helsinku apkaimei.

“Löyly parādīja, kā viena publiska ēka – turklāt neliela – spēj pārvērst visu savas apkāmes tēlu. Mēs ar to ļoti lepojamies,” atzīst Anu. “Agrāk šīs apvidus stāvēja tukšs. Lai gan šī ir fantastiska vieta ar skatu uz jūru, tomēr cilvēkiem nebija īsta iemesla nākt šurp.” Löyly palīdzēja to visu mainīt. Tagad vasarā visa piekrastes līnija ir pilna ļaužu, kas mēllojas piknikos, dodas skrējienos un, protams, arī bauda saunu kopā ar draugiem un ģimenes locekļiem.

GARĪGA ATDZIMŠANA

Taču, tāpat kā visi Somijā, arī Avanto neaizraujas tikai un vienīgi ar saunām. Viens no šo arhitektu izcilākajiem un pazīstamākajiem projektiem ir Sv. Lorensa kapela, kas atrodas netāljā Vantā pilsētā. Tas bija Anu un Villes pirmais kopīgi izstrādātais projekts, kas noveda pie Avanto dibināšanas.

“Sv. Lorensa projekts bija atklāta arhitektūras konkursa uzdevums,” stāsta Ville. “Tolaik mēs ar Anu strādājām vienā arhitektūras firmā un abi gribējām piedalīties šajā konkursā. Sākumā gatavojamies iesniegt katrs savu projektu. Taču galu galā sāka pietrūkt laika, tāpēc apvienojām savus priekšlikumus.”

Laikam šie priekšlikumi ideāli papildināja viens otru, jo šis kopdarbs ieguva pirmo vietu, un līdz ar to dzima Avanto Architects. Kādam varbūt



*Anu Puustinen un Ville Hara, kuri labāk
zināmi kā Avanto Architects.*

šķiet, ka saunas un kapelas projektēšanā ir milzu atšķirības, taču Anu un Ville Sv. Lorensa radīšanai pievērsās ar tādu pašu domu kā visiem saviem projektiem – visa centrā ir cilvēks.

“Vissvarīgākais ir empātija,” uzskata Anu, “Jāiztēlojas sevi to cilvēku vietā, kuri apmeklēs šo ēku. Tāpēc, sākot kapelas projektēšanu, mēs domājām par to, kādi pasākumi šeit notiks – dievkalpojumi, bēres

u.c. Mēs apdomājām arī, kādi ļaudis nāks šurp un kādu mierinājumu vai palīdzību šī telpa varētu tiem sniegt.”

Jaunā kapela bija jābūvē iepriekšējās, vecākās vietā, kas atradās līdzās viduslaiku baznīcai Vantā vecpilsētā. Lai palīdzētu jaunajam dizainam cienīgi integrēties apkārtnes ainavā, visi ēkas materiāli tika sameklēti tuvākajā apkārtnē. Tas ne tikai iepriecināja vietējos iedzīvotājus – kapelas apmeklētājus. Šādu laika gaitā pārbaudītu un drošu materiālu izvēle palīdzēja arī būvniecības varasiestādes, ka celtnie spēs kalpot 200 gadus.

“Pašā sākumā, kad vēl nekas nebija uzcelts, vietējie iedzīvotāji uztvēra projektu ar gluži saprotamām šaubām,” stāsta Ville. “Taču, ieraugot gala rezultātu, viņi bija sajūsmā un tagad ļoti lepojas ar šo kapelu. Tā vairo viņu pašapziņu.” “Mēs esam saņēmuši ļoti pozitīvas atsauksmes no cilvēkiem, kuri apmeklējuši šīs telpas,” turpina Anu. “Viņi stāsta, cik mierinoša noskaņa tajās valda, kad viņi cieš bēdas, un kā šis apmeklējums palīdz justies labāk. Mums par to ir patīams prieks, jo tieši tāds ir mūsu darba mērķis.”

SAUNĀ VISI IR VIENLĪDZĪGI

Anu un Ville saskata līdzīgas iezīmes saunas un kapelas projektēšanā. “Tām piemīt līdzīgi elementi. Tajās notiek kāds process, tātad kā cilvēks izmainās šī procesa rezultātā?” skaidro Anu. “Kapelā mēs varam sastapties ar sērām. Un tas ir grūti. Tomēr labāk ir pārciest šo procesu, lai samierinātos ar savām emocijām. Tad varēsim dzīvot tālāk. Arī sauna ir mazliet līdzīga. Tajā jāpieredz karstums un ārkārtīgs aukstums, taču pēc šī procesa cilvēks jūtas kā no jauna piedzimis. Ir ļoti patīkami redzēt, ka mūsu darba rezultāts spēj sagādāt cilvēkiem prieku, laimi vai labsajūtas brīdi.”

Bet ko paši Anu un Ville vēlas izjust, baudot saunu? Un kā viņi spēj bezrūpīgi atpūsties, nedomājot par jaunām dizaina idejām nākamajam projektam? “Manuprāt, beidzot mēs spējam īsti atpūsties Löyly. Taču sākumā gan visu laiku nelika mieru domas par to, ko mēs būtu varējuši izdarīt labāk,” atzīstas Anu. “Manas cerības par saunas baudījumu ir atkarīgas no noskaņojuma katrā dienā. Dažkārt varbūt vēlos domīgi pasēdēt vienatnē, citreiz gribu lasīt žurnālu un sildīties pie uguns. Taču, apmeklējot Löyly kopā ar draugiem, viss ir pavisam citādi. Tad mēs priecājamies kopīgi un no sirds baudām dzīvi.”

“Man sauna,” atzīst Ville, “ir ļoti saviesīga vieta. Laba iespēja kopīgi pavadīt laiku. Varbūt saunā cilvēks jūtas kaut mazliet brīvāks un drošāks saskarsmē ar citiem. Ir vairāk laika, bezrūpīgāka noskaņa un var justies atvērtāks.”

Un kuru īpašu somu saunas kultūras elementu Avanto Architecture vēlētos izcelt pārējai pasaulei? Abi rūpīgi apdomā, pirms atbildēt, un tad Anu beidzot paziņo: “Saunā visi ir vienlīdzīgi.” Ko gan vairāk varētu prasīt? ■



“Mums arhitektūra
kalpo kā instruments
cilvēku dzīves uzlabošanai.”

ANU PŪSTINENA, AVANTO ARCHITECTS



ĻAUJIES TĒJAS BURVĪBAI

NORD-T

Pēc gardas tējas tasītes uzreiz gaišāks skats uz dzīvi. Jau pirmajam karstā dzēriena malkam ieplūstot pār lūpām, uzreiz sāk atgriezties enerģija. Tagad Nord-T liek tējai atdzimt unikāli ziemeļnieciskā stilā – atsakoties no mākslīgām garšas piedevām par labu meža un pļavas garšām. Mēs tikāmies ar uzņēmuma dibinātājiem, lai uzzinātu vairāk par maisījumiem un mežiem, kā arī par to, kāpēc tēja palīdz mierināt dvēseli.

Mirka Olina vienmēr bijusi tējas cienītāja. Draugi zina viņas paradumu ņemt līdzi no mājām tējas maisījumus, lai nebūtu jādzer kafējnīcās un restorānos gatavotās tējas, kuru garša un kvalitāte viņu neapmierina. Kādudien viņa tikās ar bērnības draudzeni Ninu Rantalu, lai kopīgi brokastotu. Nevienai no viņām todien neienāca prātā, ka tūlīt radīsies kopīga atklāsmē un apņemšanās sākt revolūciju.

“Man pasniedza negaršīgas tējas tasi – un es noskaitusies uzsāku vairāk nekā stundu ilgu tirādi par to, kāpēc restorānos neviens neprot pagatavot vienkāršu tasi tējas, lai gan tur ir lepni espresso aparāti, kas maksā € 10 000 un ar kuriem var pagatavot lielisku kapučīno, espresso un latte.

“Nina ieinteresējās par manu aizraušanos ar tēju un ierosināja sazināties pēc dažām dienām, lai izlemtu, kā ieviest pārmaiņas šajā jomā. Mēs satikāmies un aizrautīgi apspriedām visas iespējas – un tad sākām plānot revolūciju Ziemeļvalstu tējas dzeršanā.”

Pēc sešu mēnešu ilgās plānošanas un pētījumiem sāka iezīmēties jaunās uzņēmējdarbības apveidi. Abām draudzenēm patika tēja gan tās garšas, gan kultūras nozīmīguma dēļ. “Mirka bija tējas cienītāja jau kopš agras bērnības,” stāsta Nina. “Viņa atceras neskaitāmās reizes, kad vecmamma vakaros vārījusi lielu kannu tējas, pasniedzot to ar bagātīgu piena un cukura piedevu, un visa ģimene pulcējusies pie galda baudīt tēju un sviestaizīti ar gurķiem.” Savukārt Nina bija pavadījusi kādu laiku Ķīnā, “kur kafija nebija garšīga un tēja bija vienīgā izvēle”, un Indijā, kur ieradīnājusies litriem dzert čai. Drīz vien aizraušanās pārtapa par uzņēmējdarbību.

“Vispirms mēs gribējām sākt importēt Ziemeļvalstīs labas kvalitātes beramās lapu tējas, taču nemitīgi piedzīvojām vilšanos, jo gandrīz 99% dažādu ražotāju tējas maisījumiem bija piejauktas kaut kāda veida garšas piedevas,” stāsta Nina. “Taču šādas garšas piedevas, dabīgas vai mākslīgas, tomēr ir tikai rūpnieciski ražotas piedevas. Mūsaprāt, garšas piedevas nevar aizstāt īsto dabas

produktu. Zemeņu garšas piedevas nevar garšot tāpat kā īstas zemeņogas.”

Tad Ninai un Mirkai radās spoža ideja sākt veidot savus tējas maisījumus – vadoties pēc garšu kombinācijām un iedvesmojoties no bagātīgajiem dabas sastāvdaļu krājumiem turpat Somijā. Mirka paskaidro: “Mēs koncentrējām uzmanību uz augiem, ko varam ievākt pašas, – nātres, bērzu lapas, dažādi savvaļas ziedi – un kuriem pēc tam piemeklējām piemērotas un saderīgas tējas lapiņas.”

Nord-T tējai piemīt kaut kas īpašs, un to var sajūst uzreiz pēc iepakojuma atvēršanas – varbūt tā ir rabarbera gabaliņu un zemeņu smarža maisījumā Cabin Fever vai priežu dzinumī un mellenes, kas slēpjas starp tējas lapiņām maisījuma Barefoot Biking paciņā. Šīs nianse sniedz baudījumu jutekļiem. Turklāt Mirka un Nina ir pārliecinātas, ka viņu tējas līdz ar garšas baudījumu sniedz arī prāta asumu.

“Tējas tases izdzeršana kalpo kā atelpa prātam,” uzskata Mirka. “Tā kaut kā spēj atbrīvot domas no visa liekā, padarot tās priecīgākas. Tēja mums sniedz vispārēju labsajūtu un uzlabo garastāvokli. Kāpēc? Vai tas ir tikai placebo efekts? To mēs īsti nevaram pateikt, tikai zinām, ka tas iedarbojas.”

Nina piebilst: “Tējas krūms ir vienīgais augs, kas satur L-teanīnu – aminoskābi, kas veicina mieru un relaksāciju. Un tas sinerģiski sadarbojas ar kofeīnu – arī tējas lapu dabīgu sastāvdaļu –, izraisot prāta modrumu. Turklāt tiek uzskatīts, ka no tējas kofeīns lēnāk absorbējas organismā nekā no kafijas. Šī saudzīgākā iedarbība nodrošina ilgāku možuma periodu bez nervoza uzbudinājuma pirmajā brīdī, kam vēlāk seko atslābums.”

Lai gan Mirka un Nina lepojas ar savu tēju uzmundrinošo efektu, tomēr viņas iesaka papildināt Nord-T baudīšanu ar kādu piemērotu rituālu – uzvelkot kājās kāda tuva cilvēka dāvinātas pašadītas vilnas zeķes. Ja veltīsiet tējas pauzei mieru un uzmanību, tad ir garantēta dubulta iedarbība – kā atzīst pašas Mirka un Nina, “perfekts enerģijas un relaksācijas apvienojums mūsu tik ļoti haotiskajā ikdienas dzīvē”.



DODOTIES CEĻĀ

volvocars.com | collection.volvocars.com



KAKLA SPILVENS 122 €
Vilnas tekstils un nubuka tekstils.



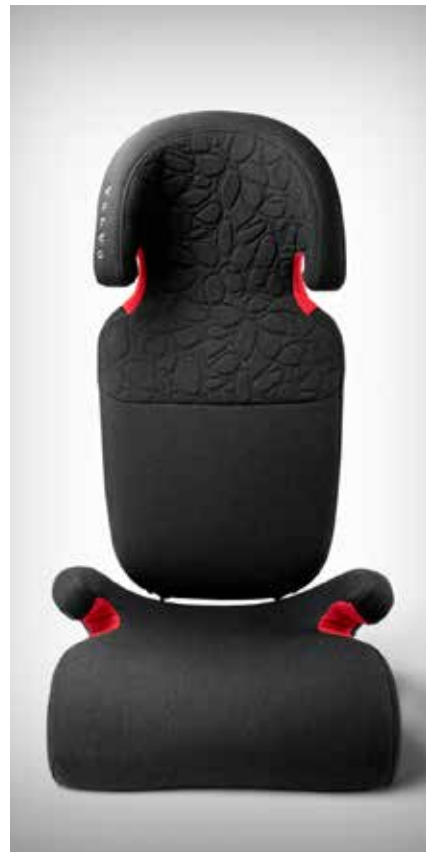
PASAŽIERU NODALĪJUMA PAKĻĀJIŅŠ 164 €



KRAVAS NODALĪJUMA PAKĻĀJIŅŠ 216 €



APGAISMOTA UZLIKA 393 €



POLSTERĒTS PALIKTNIS AR ATZVELTNI, VILNAS POLSTERĒJUMS 394 €



APGAISMOTA BAGĀŽNIEKA VĀKA APDARES PLĀKSNE 559 €



SENSUS NAVIGĀCIJA 1596 €



BAGĀŽAS TURĒTĀJS 342 €



VILKŠANAS ĀĶIS, DAĻĒJI ELEKTRISKS 1598 €



SLĒPJU TURĒTĀJS 354 €



JUMTA BAGĀŽNIEKS, VOLVO DIZAINS 2293 €

! IEVĒROJIET, KA VISI ŠIE PIEDERUMI NAV PIEEJAMI VISIEM VOLVO MODEĻIEM. SAZINIETIES AR VIETĒJO DĪLERI VAI SKATĪTIES VOLVOCARS.COM, LAI UZZINĀTU, VAI KĀDS NOTEIKTS PIEDERUMS IR PIEEJAMS JŪSU VOLVO.

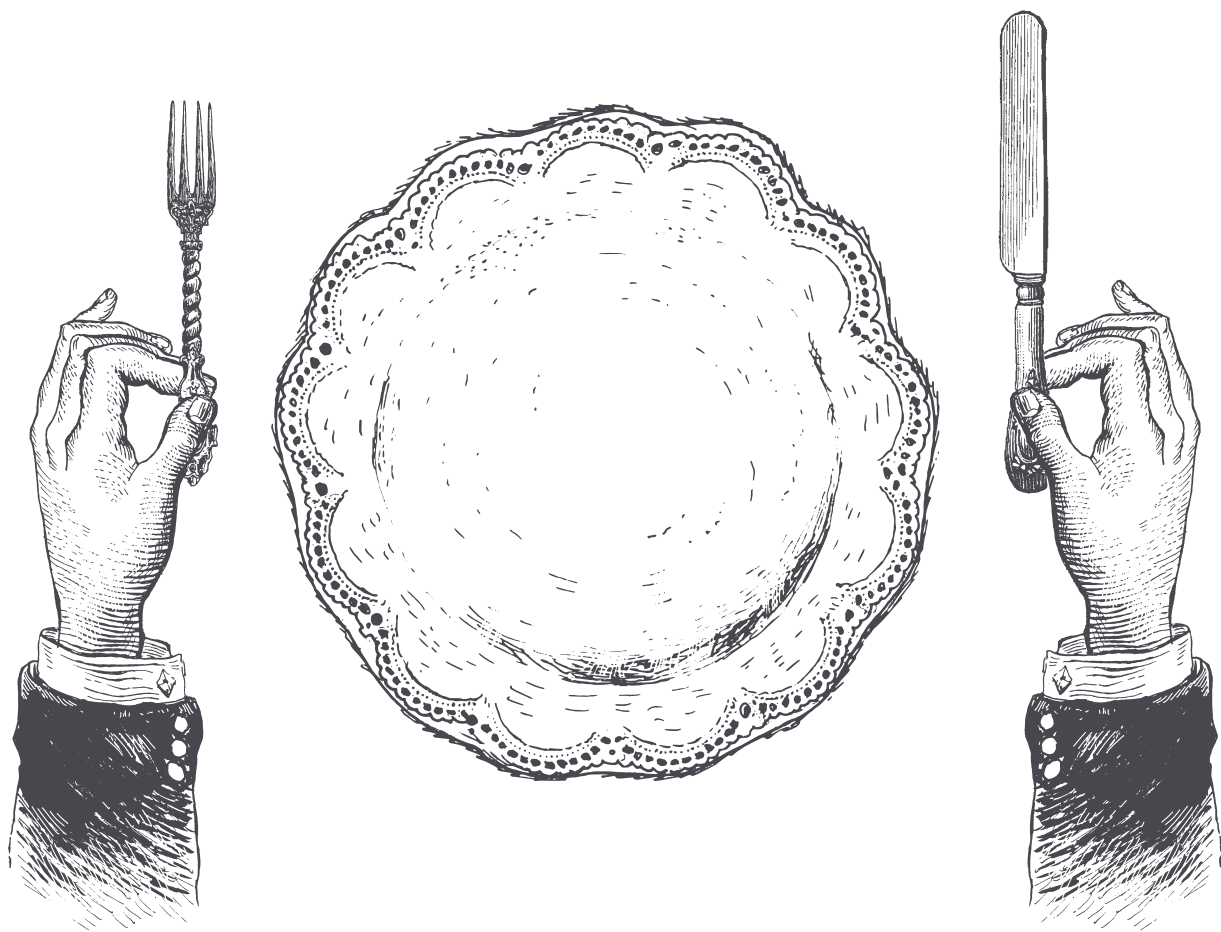


LĀDĒTĀJS 1798 €

TAUPI MAIZI,

NETAUPI DARBU!

PĀRTIKAS ATKRITUMI PĀRTOP SMALKĀS MALTĪTĒS



Katru gadu mēs izmetam atkritumos 222
miljonus tonnu pārtikas. Šis daudzums
aptuveni atbilst astoņiem miljardiem
kartupeļu maisu. Daļa no tā ir palikusi
pāri, vēl no kādas daļas atsakāmies tāpēc,
ka šie produkti izskatās mazliet dīvaini –
un nekas no tā visa netiek apēsts.

Lai gan visiem ir lieliski zināms fakts, ka pārtika ir vitāli nepieciešama mūsu izdzīvošanai, tās ražošanā tiek patērēti vērtīgi resursi, turklāt tik daudz ļaužu pasaulē cieš badu. Tāpēc 222 miljoni tonnu izmestu uzturvielu ir nopietna cilvēces problēma. Taču tagad cilvēki sākuši pārvērst visu izniekoto pārtiku par veselīgiem produktiem.

Kamēr vēl neesat zaudējuši apetīti šī raksta lasīšanai tālāk, jānorāda, ka pārtikas ieguve no atkritumiem nav ne reta, ne dīvaina iedoma. Atgriezumu mešana katlā bijusi uztura kultūras daļa jau gadsimtiem ilgi. Un vai zinājāt, ka populārais britu krēms Marmite, kam ir gan savi cienītāji, gan noliedzēji, arī ir izgatavots no atlikumiem? Konkrēti – tas ir alus brūvēšanas procesa blakusprodukts. Katru gadu tiek saražoti 50 miljoni burku šī produkta. Turklāt tas ir arī veselīgs, jo bagātīgi satur vitamīnu B.

Laiku pa laikam notiek nelielas revolūcijas mūsu ēšanas paradumos. Rodas jaunas teorijas par to, cik ilgi jāvēlā dārzeņi un kuras to daļas jānomizo un jāizmet. Vēl ne pārāk sen mums bija grūti noticēt, ka, atstājot kartupeļu mizu nenomizotu, tam ir augstāka uzturvērtība – bet tagad miljoniem ļaužu virtuvēs ir jaudīgi blenderi, kas spēj pārvērst šķidrumā brokoļu kātus un ingvera mizas, iegūstot brokastu kokteiļus.

Ap “aizmirstu” produktu atgūšanu izveidojusies vesela industrija. Inovatīvi šefpavāri, ražotāji un restorānu īpašnieki atraduši iespēju izmantot nestandarta formas dārzeņus un mazliet pārgatavojušos augļus un dārzeņus, pārvēršot tos par smalku gardēžu cienīgu maltīti. Visa šī industrija kopumā meklē veidus, kā pēc iespējas gudrāk novērst atkritumu rašanos. Un tagad arī izveidojusies jauna tendence pārtikas zinātniekiem izstrādāt procesus, kuros tiek transformēti īsti atkritumi – tādi, no kā atteiksies arī visrūditākais miskastu rakņātājs – par kaut ko tādu, kas ir ne tikai ēdams, bet arī ar augstu uzturvērtību un tiešām ļoti garšīgs.

ATGRIEZTIES PIE DABAS

Daudziem no mums dārzā ir komposta kaudzes. Mēs tās izmantojam, lai iegūtu no pārtikas atkritumiem – kafijas biežumiem, olu čaumalām u.c. – uzturvielas, ar ko bagātināt augsni, lai tajā varētu audzēt atkal jaunus gardumus. Pašlaik šis koncepts tiek pārcelts no dārziem un fermām uz gardēžu restorāniem – nozari, kur pārtikas atkritumi nav nekāds retums.

Volvo dzimtajā pilsētā Gēteborgā, viesnīcā Clarion Hotel Post – kur katru nedēļu apmetas tūkstošiem viesu, kuri ietur maltīti tajā esošajos vairākos populārajos restorānos un bāros – uz jumta ierīkota ferma. Tur

tiek kompostēti šīs viesnīcas virtuves pārtikas atkritumi, pārvēršot ar uzturvielām bagātās ēdienu paliekas pārtikā, kas nonāk turpat uz galda. Turklāt tas vēl ir tikai šī stāsta sākums.

Tas viss sākās, kad Clarion Hotel Post – vienas no Gēteborgas lielākajām un pazīstamākajām viesnīcām – vadība uzsāka sarunas ar pilsētnieku fermeru kolektīvu, sauktu Kajodlingen, no tās pašas pilsētas. Drīz vien radās plāns ierīkot un apsaimniekot fermu uz viesnīcas jumta. Šī ferma tiek mēslota ar pārtikas atkritumiem no virtuvēm kā ar kompostu, izmantojot sistēmu ar nosaukumu “bokashi”, kurā uzturvielām bagātu ēdienu palieku kilogrami tiek ierakti tieši augsnē. Tas ir ātrs process, kas dāvā enerģiju uz paaugstinājuma ierīkotajām dobēm, veidojot auglīgu augsni gaidāmajai augšanas sezonai.

“Mēs sākām iegūt ēdienu sastāvdaļas arvien hiper-lokālāk,” skaidro viesnīcas Ēdienu un dzērienu nozares vadītājs Martins Viholms. “Mēs nesamierināties tikai ar garšaugiem un sīka izmēra augiem – mēs audzējam īstus dārzeņus. Sastāvdaļas mums ir pieejamas uzreiz no dobes, kas ievērojami uzlabo ēdienu kvalitāti, turklāt arī tādi dārzeņi, kuri parastos apstākļos būtu jāimportē no ārzemēm. Tie var būt gan kāposti un zirņi, gan tādas smalkas delikateses kā ēdamie ziedi, krūmveida perillas lapas un Atsina kreses – mums tās nav jāimportē. Tikai jāuzkāpj uz jumta un jānovāc.”

Augšanas sezonas laikā fermā tiek audzēts daudzveidīgs sastāvdaļu sortiments – no mikrozaļumiem līdz visam Romas salātu daudzumam, ko viesnīca patērē Cēzara salātiem. Audzētāji pamanījušies pat iegūt Japānas mārutka ražu izcili populārajā viesnīcas japāņu restorānā, kā arī audzē oriģinālo Dienvidamerikas piparmētru šķirni bāra mohito kokteiļiem. “Mēs esam atklājuši, ka spējam izaudzēt daudz vairāk sastāvdaļu, nekā sākotnēji tika prasīts, tāpēc ir lieliska iespēja doties uz virtuvi un paziņot pavāriem, ka mums, piemēram, ir milzīgs daudzums zirņu, un aicināt viņus izgudrot kādu jauku īpašo piedāvājumu, kurā šie zirņi būtu galvenā sastāvdaļa,” stāsta Martins.

Pašlaik fermas 16 paaugstinājuma dobjū bokashi metodei kā

Restorānu īpašnieki un uzņēmēji
pamazām sāk pamanīt, cik
daudz pilnīgi ēdamu produktu
mēs katru gadu izmetam, un
nolēmuši to atgūt.





komposts tiek patērēti daži simti kilogramu pārtikas atkritumu mēnesī, tukšajā sezonā. Tagad viesnīcas vadība vēlas iegādāties lielu kompostētāju – kas spēj apstrādāt pāris simtus kilogramu atkritumu dienā, – un sākt ražot pārtikas līmeņa kompostu citām viesnīcām un restorāniem, kā arī citām fermām, ar kurām tie sadarbojas. “Tāds pārtikas līmeņa komposts, kādu mēs varēsim ražot, šeit, pilsētā ir tiešām ļoti pieprasīts,” stāsta Martins. “Tagad jautājums nav vairs – vai mēs dabūsim šo iekārtu, bet gan – kad to saņemsim. Un, kad tā būs piegādāta, mēs varēsim pārvērst 100% mūsu pārtikas atkritumu par kompostu.”

NEAIZMIRSTI MANI

Gudru veidu atklāšana, kā izmantot “aizmirstas sastāvdaļas”, kļuvusi par jaunu modes tendenci pārtikas nozarē. Restorānu īpašnieki un uzņēmēji pamazām sāk pamanīt, cik daudz pilnīgi ēdamu produktu mēs katru gadu izmetam – bieži vien pavisam bezjēdzīgu iemeslu dēļ –, un nolēmuši to atgūt. Ņemot vērā, ka apmēram 30% no visiem izaudzētajiem augļiem un dārzeņiem tiek atstāti sapūt, tā ir saprātīga uzņēmējdarbības metode, kas turklāt ir arī labvēlīga videi – tādā nozīmē, ka šo augļu un dārzeņu izaudzēšanai patērētā enerģija, ūdens un resursi neiet zudumā. Tas nozīmē arī, ka tiek atrasts labs veids, kā atkal atgriezt pārtikas ieguvē ar uzturvielām bagātās sastāvdaļas.

Zviedrijā kāds uzņēmums ar nosaukumu Rescued (angļu val. – izglābts) ražo populāras un garšīgas sulas un ābolu biezsulu no aizmirstām sastāvdaļām. Tie īpaši izvēlas tieši tādus augļus, no kuriem atskāks milzīgās lielveikalu ķēdes, jo tie neizskatīsies tik glīti veikala plauktā. Tie glābj augļus, pārļasot ar rokām, un darbojas ar radošu izdomu, veido sulu maisījumus, vadoties pēc pašlaik pieejamajām sastāvdaļām. Rezultātā viņi spējuši pārdot savas veselīgās, garšīgās sulas vairākām lielajām veikalu ķēdēm un stilīgām neatkarīgajām ēstuvēm.

Britu uzņēmēji Rubies in the Rubble (angļu val. – rubīni gružos) paplašinājuši šo konceptu, iekļaujot ievārījumus, marinējumus un čatnijas. Šī raksta tapšanas brīdī tie jau bija izglābuši vairāk nekā četrus miljonus augļu un dārzeņu, pārvēršot tos tādus produktos kā mērces Blueberry BBQ Sauce, vegānu Chipotle Mayo, Fiery Ketchup un London Piccalilli. Rezultāti ir lieliski – ražotāju devīze ir šāda: “Mūsu sastāvdaļām jāiztur garšas pārbaude, nevis skaistuma konkurss”. Un garšas pārbaudi tās iztur – droši un pārliecinoši.

NĀKAMĀ PAAUDZE

Bet vai ir iespējams paņemt kādus pavisam neēdamus atkritumus un pārvērst tos par pilnīgi jauniem pārtikas produktiem? Šoreiz ar to nav domāta tikai neglītāku augļu un dārzeņu atlase pārstrādei vai mīkastes izbēšana komposta kaudzē. Mēs gribējām uzzināt, vai ir iespējams pārstrādāt izmestus ēdienus, atgriezumus, paliekas un gružus, piešķirot tiem jaunu dzīvi, pārvēršot par pilnīgi jaunu produktu. Diez vai tas būtu iespējams – un vai gan rezultāti būtu kaut cik pievilcīgi?

Atbilde ir apstiprinoša. Piemēram, kāds britu uzņēmums ar nosaukumu Toast Ale pārvērš vecu maizi par alu. Tie apgalvo, ka satriecoši 44% no visas saražotās maizes aiziet zudumā – tāpēc ved to uz Jorkšīru un brūvē no tās eilu. Savukārt ASV uzņēmums ar nosaukumu Regrained samal miltos alus brūvēšanas procesā izmantotos graudus un no tiem izgatavo super-veselīgus enerģijas batoniņus. Šīs firmas dibinātāji sākotnēji nodarbojās ar alus brūvēšanu mājās, līdz kādudien radās spoža ideja, kā lietderīgi izmantot sava hobijs radītos pārpalikumus.

Kāds cits ASV uzņēmums, saukts Baldor, izteica lepru paziņojumu, ka, pateicoties gudrai resursu pārvaldībai un uzlabotiem procesiem, tie vairs nemaz nerada nekādus organiskus pārtikas atkritumus. Tas ir īpaši iespaidīgi, ņemot vērā, ka uzņēmums pārdod sagatavotus augļus un dārzeņus (līdz ar citiem kulinārijas produktiem) restorāniem un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem dažādos ASV štatos. Jauna projekta ar nosaukumu SparCs ietvaros uzņēmums sāka atkārtoti izmantot burkānu, meloņu mizas un citus atlikumus par uzturvielām bagātām sastāvdaļām, no kurām top cepumi, piena kokteiļi, uzkodas utt. Tie atlikumi, kas noteikti nav piemēroti cilvēku uzturam, pārtop par dzīvnieku barību, betniecīgās atlikušās kripas tiek pārstrādātas par degvielu atjaunojamajai enerģijai.

Galarezultātā mēs varam cerēt, ka zinātne attīstīsies tiktāl, lai spētu pārvērst pat neēdamus atkritumus par kaut ko, kam uzturā noderīgas īpašības. Bet pagaidām varbūt ir vērts mums visiem labi pārdomāt un mainīt attieksmi pret to, ko ēdam un ko izmetam.

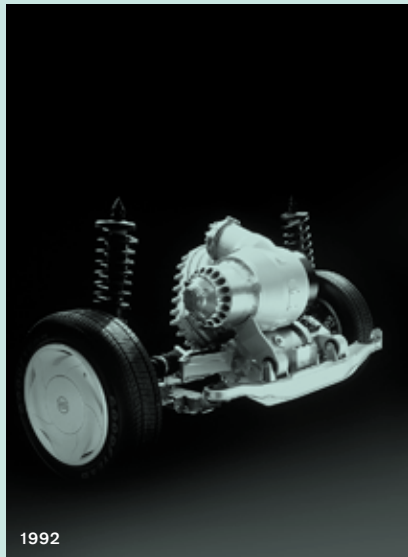
Un, ja mēs atbalstīsim to restorānu īpašnieku un uzņēmēju centienus, kuri cīnās pret satriecošo izniekotās pārtikas apjoma problēmu, mēs būsīm sākuši mazināt iepriekšminēto 222 miljonu tonnu, pat nepamanot izmaiņas porcijās, ko liekam uz šķīvjiem. ■



1976



1976



1992



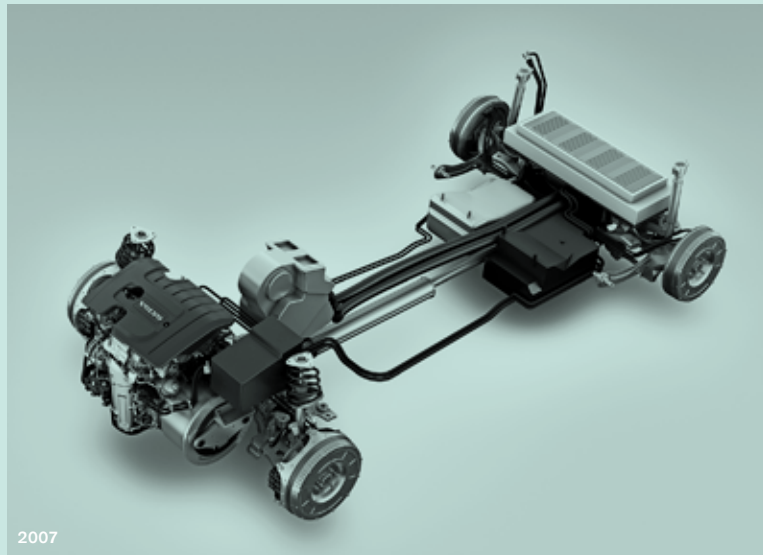
1992



1992



2007



2007



2012



2012



2018

PIESLĒDZIES!

VOLVO CARS UN CEĻŠ UZ ELEKTRIFIKĀCIJU

Kad Volvo Cars 2017. gadā izziņoja savu nākotnes elektrifikācijas stratēģiju, uzņēmums kļuva par pirmo no nozīmīgākajiem automobiļu ražotājiem, kurš ne tikai pilnībā pieņēma jauno tehnoloģiju, bet arī piešķīra tai centrālo lomu savos nākotnes plānos. Tas bija svarīga pavērsiena punkts automobiļu ražošanas nozarē, kas uzskatāms par milzīgu soli uz priekšu ceļā uz elektrifikāciju – ceļojumā, kuru Volvo Cars uzsāka pirms vairāk nekā 40 gadiem.

1965. gada Ņūportas Folkmūzikas festivālā Bobs Dilans izraisīja šoku visā mūzikas pasaulē, spēlējot elektrisko ģitāru. Tomēr drīz vien sašutums norima, un Dilana piemēram sāka sekot arī citi mūziķi. Dažkārt, lai panāktu svarīgas pārmaiņas, ir droši jāpauž savi uzskati. Un tieši tā rīkojās Volvo Cars 2017. gadā. Mēs paudām savu pārliecību. Tādu, kas, cerams, iedvesmos jaunu elektrības piekritēju paaudzi.

PĀRVĒRST SAPŅUS ĪSTENĪBĀ

20. gadsimta 50. un 60. gadi uzņēmumam Volvo Cars bija veiksmīgi gadi. Bizness izvērās un ražošanas apjoms pieauga katru gadu. Taču tad iestājās 70. gadu naftas krīzes. Pēkšņi naftas sāka pietrūkt, un tās cenas uzreiz dramatiski pieauga. Tas piespieda automobiļu ražotājus mainīt savu domāšanu un sākt tādu jaunu tehnoloģiju izstrādi, kuras uzlabotu ilgtspējību un efektivitāti, nevis tikai veikspēju.

Taču idejas izgudrot bieži vien ir vieglāk nekā tās realizēt. Un tāpat kā daudzās citās dzīves jomās svarīgi ir izvēlēties īsto laiku. Vēsture glabā neskaitāmus piemērus, kad lieliskas idejas tika īstenotas pārāgri un pēc tam cieta no sava laika tehnoloģisko ierobežojumu traucēkļiem. Septiņdesmito gadu elektriskie automobiļi ir viens no šādiem spilgtiem piemēriem – idejas pastāvēja, bet tehnoloģijas nebija.

Septiņdesmitajos gados tikai nedaudzi akumulatori bija piemēroti elektriskajam dzinējspēkam. Tāpēc tajos laikos ražotie elektriskie auto bija mazjaudīgi kā golfa ratiņi. Lai sapnis par elektrifikāciju jebkad būtu īstenojams, bija nepieciešami radikāli uzlabojumi akumulatoru tehnoloģijā. Taču bija jāatbilsta ne tikai tehnoloģija. Automobiļu ražotājiem bija arī jārisina grūta problēma – kā pārliecināt skeptisko sabiedrību par to, ka elektromobiļiem piemīt potenciāls sniegt nākotnē lielus ieguvumus – gan to vadītājiem, gan videi.

IECERES IZSTRĀDE

Taču katrai lielai inovācijai ar kaut ko jā sākas. Tāpēc 1976. gadā Volvo Cars prezentēja savu pirmo jaunās, drosmīgās elektrifikācijas pasaules vēstnesi – Volvo Electric Car konceptu. Šis koncepts izpaudās kā divi ar elektrību darbināmi konceptautomobiļi, kas paredzēti efektīvai braukšanai pilsētā, – viens personīgai lietošanai, bet otrs iecerēts pasta sūtījumu piegādei. No šodienas viedokļa tie izskatās mazliet vecmodīgi. Taču to prezentēšana bija tādu nākotnes sapņu iemiesojums, ko mēs tikai tagad gatavojamies īsti realizēt.

Tikai 90. gadu sākumā Volvo Cars sasniedza nākamo vēsturisko pieturas punktu ceļā uz elektrifikāciju. Tikko bija ieviests ZEV mandāts (Zero Emission Vehicle – transportlīdzeklis ar nulles izmešu apjomu), un visi ziņkārī gaidīja automobiļu ražošanas nozares reakciju. Volvo Cars reaģēja, izstrādājot ECC (Environmental Concept Car – vides konceptautomobili) – uzlādējama hibrīda tipa elektromobili, aprīkotu ar gāzes turbīnu un ātrdarbīgu ģeneratoru.

Kad 1992. gadā ECC parādīja Parīzes Autoizstādē, tas piesaistīja milzīgu uzmanību. Šis vairs nebija nekāds abstraktu sapņu prototips, bet gan drošs, ērts un videi draudzīgs ģimenes auto – ideāli piemērots 21. gadsimta prasībām. Un, kad pēc dažiem gadiem tika izlaista pirmās paaudzes S80 sērija, ECC ietekme bija skaidri redzama. Lēni, bet neapstūrāmi ideja par braukšanu ar elektrisku auto sāka kļūt ne tikai pieņemama, bet pat vēlama.

VOLVO UZLĀDES KONCEPTS

Bez šaubām, vissvarīgākais faktors elektromobiļu izaugsmē bija akumulatoru tehnoloģijas attīstība. Taču tas nav tikai automobiļu nozares nopelns. Līdz ar portatīvo datoru un mobilo tālrunu izplatību arvien vairāk

pieauga pieprasījums pēc akumulatoriem, kuri darbojas ilgāk un uzlādējas ātrāk. Tā rezultātā mums tagad ir pieejams tāds akumulatoru tehnoloģiju līmenis, par ko 90. gadu – kur nu vēl 70. gadu – inženieri varēja tikai sapņot. Tieši šie akumulatoru tehnoloģiju sasniegumi bija galvenais virzītājspēks Volvo Cars elektrifikācijas centieniem.

2007. gadā Volvo Cars prezentēja ReCharge Concept automobili. Tas notika tieši īstajā laikā, jo atkal bija pieaugusi interese par elektriskiem automobiļiem. Šī intereses aktivizēšanās notika, galvenokārt pateicoties uzlādējamu litija jonu akumulatoru pieejamībai. Šie akumulatori ne tikai nodrošināja 150 km nobraukumu, bet bija arī praktiski, ar glītām proporcijām un nesamazinātu vērtīgo sēdēšanas platību.

Nākamajā gadā, atgūtās intereses par elektromobiļiem iedvesmoti, Volvo Cars nolēma sākt ražot pilnībā konkurētspējīgu elektromobili un izlaist to luksusa segmentā. Izlēma, ka vislabākais iespējamais modelis šim mērķim būs C30. Tā nu ražošanā nonāca ierobežots skaits šādu automobiļu, kurus piedāvāja līzingā ieinteresētiem klientiem. Pēc tam uzklauzīja un apkopoja šo klientu atsauksmes, lai tās palīdzētu tālāk attīstīt Volvo Cars elektrifikācijas tehnoloģiju.

HIBRĪDS IR DZIMIS

2005. gadā Volvo Cars atgriezās pie idejas par jauna hibrīda modeļa izstrādi. Izmantojot apjomīgajos pētījumos gūtās zināšanas par šo tēmu, izlēma, ka hibrīda automobilis ar uzlādes tehnoloģiju piedāvā vislielākos ieguvumus – gan pašiem vadītājiem, gan videi. Tolaik, līdzīgi kā pagājušā gadsimta 70. gados, uzbruka globāla ekonomikas krīze, kas atkal lika automobiļu ražošanas nozarei pielāgoties un radīt jaunus inovatīvus risinājumus atbilstoši situācijas prasībām. Tā nu 2008. gada beigās Volvo Cars ķērās pie darba. Rezultātā tapa pasaulē pirmais Volvo V60 Plug-in Hybrid, kas tika izlaists 2012. gadā. Bet viss pārējais, kā mēdz teikt, ir vēsture.

CEĻŠ VED TĀLĀK

Mūsdienās Volvo Cars pasaulē pirmā uzlādējamā hibrīda tehnoloģija ļauj Volvo automobiļu vadītājiem baudīt visus ieguvumus, kas panākti vairāk nekā 40 gadus ilgu pētījumu rezultātā – izcilu degvielas ekonomiju, ultra-zemu izmešu apjomu un lielisku veikspēju. Taču mūsu darbs neapstāsies pie tā. Mūsu elektrifikācijas stratēģijā paredzēts līdz 2025. gadam pārdot vienu miljonu elektrificētu automobiļu un līdz tam pašam gadam panākt, lai pilnībā elektriski automobiļi veidotu līdz 50 procentiem pārdošanas apjoma. Lai to panāktu, mēs piedāvāsim jaunus pilnībā elektriskus automobiļus un papildināsim savu piedāvājumu ar jauniem uzlādējamiem hibrīdiem.

Pēdējo piecu gadu laikā esam izstrādājuši divas jaunas bāzes platformas un virkni efektīvu tikai četru cilindru motorus, kas visi ir izstrādāti, paredzot elektrifikāciju. Tātad no 2019. gada visi jaunie Volvo modeļi būs pieejami kā daļējs (mild) hibrīds, uzlādējamais hibrīds vai pilnībā elektrisks automobilis ar akumulatoru. Tas jau ir uzsākts ar XC90, S90, V90 benzīna hibrīda versijām ar T8 un pilnībā jauno XC60.

LAIKI MAINĀS, MAINĀS GAN...

Kopš Volvo Cars pirmās pievēršanās elektrifikācijai attieksme pret elektromobiļiem ir mainījusies. Šaubas pierimušas, cilvēki iepazīnuši potenciālos ieguvumus un sapratuši, ka nebūs jāatsakās no augstas veiktspējas. Turklāt pašlaik mūsu dzīvesveids un braukšanas paradumi šķiet dabiski piemēroti elektrifikācijai. Mēs vairāk vēlamies saudzēt vidi un ikdienā ar automobiļiem braucam pa pilsētu, nevis tālos pārbraucienos pa šosejām. Kā jau teikts sākumā, svarīgi ir izvēlēties īsto laiku. Vai kā Boba Dilana dziesmā: "The times they are a-changin' (laiki mainās, mainās gan...)".

OFF

Ja jautātu cilvēkiem, ko viņi gribētu mainīt savā mobilajā tālrunī, portatīvajā datorā vai Kindle, kā jums šķiet, kāda būtu atbilde? Daži varbūt pieminētu dizainu, citi – lietošanas ērtumu, taču lielais vairākums vēlētos vienu un to pašu – lai akumulators darbotos ilgāk. Taču šī vēlme pēc ilgāka akumulatora darbības laika neaprobežojas tikai ar portatīvajiem datoriem un tālruniem, jo ir vēl kāda mobila ierīce, kurai akumulatora veiktspēja tagad ir tik svarīga kā vēl nekad, – mūsu automobiļi.

Līdz ar jauna interešu un inovāciju laikmeta sākumu elektrifikācijas jomā arvien vairāk laika un centienu tiek veltīts tādu automobiļu akumulatoru izstrādei, kuri ātrāk uzlādētos un kalpotu ilgāk. Lai uzzinātu vairāk par Volvo Cars darbu akumulatoru jomā, mēs tikāties ar Ulriku Personu un Johanu Sjestedt – diviem Volvo Cars Dzinējspēka enerģijas sistēmu līderiem, kuri pavadā savas darbadienas, projektējot un izstrādājot akumulatorus un lādētājus, kas darbina mūsu Volvo automobiļus ceļā uz gudrāku un ilgtspējīgāku nākotni.

ULRIKS PERSONS: VILCĒJSPĒKA SPECIĀLISTS

“Volvo Cars sāka darbu pie elektrifikācijas pagājušā gadsimta 70. gados,” stāsta Ulriks Persons, kurš strādā Volvo Cars kopš 1991. gada. “80. un 90. gadu laikā bija vairāki projekti, bet īstais izrāviens sākās līdz ar C30 elektromobiļa un, protams, arī V60 uzlādējamā hibrīda izstrādi. Daži no inženieriem, kuri nodarbojās ar šiem agrīnajiem projektiem, joprojām strādā pie mums un var dalīties bagātīgā pieredzē.”

Ulrika karjera uzņēmumā Volvo Cars sākās Motora kontroles ierīču jomā, bet pēc tam viņš pārgāja darbā Pētījumu un izstrādes vadības komandā. Viņš nodarbojas ar Volvo automobiļu elektrifikāciju kopš 2009. gada un pašlaik ir Vilcējspēka akumulatoru izstrādes direktors. Kā tad norit Ulrika un viņa kolēģu parasta darbadiena, izstrādājot nākotnes Volvo automobiļu akumulatorus?

ATŠKIRĪBA IR DETALĀS

“Mūsu komandā ir 100 inženieri, kuri visi nodarbojas ar vilcējspēka akumulatoru izstrādi. Šī komanda ir atbildīga gan par aparātūru, gan programmatūru. Kopā ar kolēģi Malinu, kurš nodarbojas ar programmatūru, es koordinēju komandas darbu un palīdzu tajā. Mani pienākumi ir plaši – no patīkamas darba vides nodrošināšanas līdz stratēģisku lēmumu pieņemšanai.”



SLĒDŽA RADĪTĀJI // VOLVO AKUMULATORU LABORATORIJA

Vilcējspēka akumulatoru izstrādes nodaļā Ulriks ar savu komandu nodarbojas ar akumulatoru izstrādi gan uzlādējamajiem hibrīdiem, gan pilnībā elektriskiem automobiļiem. Bet kāda ir to atšķirība un kā notiek Volvo īpašnieku augstajām prasībām atbilstošu akumulatoru izstrāde?

“Pamati ir tādi paši,” iesāk Ulriks. “Konstrukcijai jāpasargā akumulators, programmatūrai efektīvi jākontrolē akumulatora sistēma, un ķīmiķiem jābūt rūpīgi pārbaudītiem, lai nodrošinātu mūsu klientiem patiesu Volvo kvalitātes baudījumu.”

“Taču galvenā atšķirība ir izlādes ciklu apjoms – uzlādējamais hibrīds izlādēsies vienu vai divas reizes dienā, turpretī pilnībā elektriskā automobiļa akumulators pilnībā izlādēsies tikai dažas reizes nedēļā. Vēl viena būtiska atšķirība, protams, ir izmērs. Pilnībā elektriskais akumulators ir gandrīz visas automobiļa grīdas platības lielumā, tāpēc tas jāprojektē ļoti rūpīgi, lai joprojām varētu nodrošināt Volvo Cars pasaulē atzīto triecienizturību.”

GĀDĀT PAR DROŠĪBU ELEKTRIFIKĀCIJAS LAIKMETĀ

Volvo automobiļu ražošanā drošības kompromisi nav pieļaujami. Un arī akumulatoru izstrāde nav nekāds izņēmums. Tāpēc, lai nodrošinātu optimālu drošības, izturības un veiktspējas līmeni, Ulriks ar savu komandu

veic stingru testēšanu jaunajā Volvo Cars akumulatoru laboratorijā.

“Mēs veicam ciklu, programmatūras un sistēmu apjomīgu testēšanu,” skaidro Ulriks. “Tā tiek veikta šūnu, moduļu un bloku līmenī. Vēl arī veicam strukturālu un vides testēšanu, lai pārliecinātos, vai sistēma būs izturīga ilgākā laikā. Mēs testējam programmatūru, kamēr tā tiek būvēta un izstrādāta. To sauc par pastāvīgu integrāciju, kas palīdz nodrošināt, lai programmatūrai nebūtu nekādu kļūmju, kad tā nonāks akumulatorā un automobilī.”

Dalība tik svarīga automobiļu nozares elementa izstrādē neapšaubāmi ir atbildīgs uzdevums, taču potenciālais gandarījums ir tā vērts. Tāpat kādus ieguvumus Ulriks cer, ka viņa komanda dāvēs nākotnes pasaulei?

“Man ir paveicies piedalīties pārmaiņu radīšanā sabiedrībā – galvenokārt, vides aizsardzībā, bet arī veiktspējas jomā. Pilnībā elektriska automobiļa braukšanas īpašības daudzējādā ziņā ir pārākas nekā tradicionālajiem motoriem. Turklāt to saka sens benzīna piekritējs,” viņš smejas.

“Ar elektrifikācijas palīdzību mēs spējam uzlabot pasauli nākamajām paaudzēm. Es ceru, ka pēc 10 gadiem ikviens varēs atļauties braukt ar elektrisku automobili, neatkarīgi no dzīvesvietas. Man ir ļoti optimistiska cerība, ka mēs sasniegsim šo mērķi.” ►

“Ja varētu tuvoties nulles izmešu apjomam, manuprāt, tas būtu lieliskākais mantojums, ko atstāt nākamajām paaudzēm.”

JOHANS SJESTEDTS

JOHANS SJESTEDTS: UZLĀDES LĪDERIS

Uzņēmumā Volvo Cars vairāki dažādi departamenti nodarbojas ar ātrāk uzlādējamu un izmaksās efektīvāku akumulatoru izstrādi gan uzlādējamajiem hibrīdiem, gan pilnībā elektriskajiem automobiļiem. Taču, lai pilnībā elektriski automobiļi iegūtu autovadītāju uzticību un sekmīgi pārietu ikdienas lietošanas līmenī, jāatrisina vēl viena būtiska problēma – efektīvas uzlādes infrastruktūras izveide. Tas ir Volvo Cars uzlādes departamenta uzdevums. Un tieši tur ir atrodams Johans Sjestedts.

Johana karjera Volvo Cars sākās Volvo Drošības centrā 2005. gadā. Viņš nodarbojas ar elektrifikāciju kopš 2007. gada un pašlaik ir Volvo Cars uzlādes direktors. Un kāda gan ir parasta darbadiena Johanam – ja tāda vispār ir iespējama?

“Godīgi sakot, darbadienas ļoti reti ir līdzīgas cita citai – jo īpaši, strādājot tādā departamentā kā mūsu, kas ir diezgan jauns un pastāvīgi attīstās,” atzīst Johans.

“Mūsu departaments ir atbildīgs par iebūvēto lādētāju, DC uz DC pārveidotāju (elektriskās strāvas pārveidotāju), kā arī gan aparatūras, gan programmatūras risinājumu izstrādi. Mēs arī veltām daudz laika savu zināšanu papildināšanai ar apmācību programmu palīdzību un, protams, no savu projektu pieredzes.”

IEPAZĪSTIETIES – REVOLUCIONĀRS

Vēl diezgan nesen cilvēki joprojām atturīgi uztvēra elektrifikācijas ideju. Tas bija tāpēc, ka elektromobiļus uzskatīja par dārgiem, neuzticamiem un kaut kā garlaicīgi braucamiem. Taču līdz ar akumulatoru tehnoloģiju attīstību, kad tie kļuva lētāki un uzticamāki, viss mainījās.

Kad tika izlaists Volvo V60 uzlādējamais hibrīds, tas veica apvērsumu cilvēku uzskatos par elektrifikāciju. Tas bija unikāls automobilis, kas ļāva braucējiem izbaudīt visas elektrifikācijas priekšrocības, neraizējoties par ekonomiskiem vai iedomātiem praktiskiem riskiem.

“Uzlādējamo hibrīdu lieliskākā īpašība ir iespējas sniegšana cilvēkiem pielāgoties – turklāt tie atbrīvo no raizēm par nobraukumu ar vienu uzlādi,” paskaidro Johans. “Taču esam arī pamanījuši, ka daudzi, kuri sāka braukt ar uzlādējamajiem hibrīdiem, centās braukt pēc iespējas ilgāk ar elektrību – tā jau kļuva par aizraušanos. Daudzi no šiem braucējiem saprata, ka pat ar nelielu akumulatoru tie var izbraukāt visās savās darba nedēļas darīšanās tikai ar elektrību. Un ātri iepatikās arī

elektromobiļu vadāmība ar tūlītēju griezes momentu.”

Lielākās pārmaiņas notiks, kad būs ierīkota uzticama un ātra uzlādes infrastruktūra. “Es domāju, ka drīz vien gandrīz visās lielākajās pilsētās būs nodrošinātas dažādas automobiļu uzlādes iespējas – varbūt pat dažu lielāko pilsētu centros pavisam aizliegs braukt ar iekšdedzes dzinējiem. Mēs

pašlaik arī izstrādājam risinājumus, kā cilvēki ceļojuma laikā varētu ērti uzlādēt savus automobiļus, – diemžēl pagaidām nedrīkst neko daudz stāstīt par to,” Johans iesmejas. Tas ir saprotams. Tomēr varbūt Johans varētu sniegt kaut nelielu ieskatu par kādām jaunām inovācijām, ko viņš ar komandu pašlaik izstrādā?

“Protams, nevaru atklāt visu, ar ko mēs nodarbojamies, tomēr varu sniegt nelielu ieskatu iespējamajā nākotnē.”

IESKATS NĀKOTNĒ

“Ir kāda inovācija ar nosaukumu Plug And Charge (angļu val. – pieslēdz un

maksā – šajā gadījumā). Tas ir tad, kad automobilis tiek pieslēgts pie uzlādes stacijas un uzlādes maksa tiek automātiski atskaitīta no īpašnieka bankas konta. Vēl ir arī Smart Charging (gudrā uzlāde/ maksāšana), kur maksu kontrolē, piemēram, elektrības tīkla noslodze, elektrības cena vai kāda lietotne. Bezvadu, saukta arī induktīvā uzlāde, notiek, novietojot automobili uz speciālas pamata plāksnes, kur tas sāks uzlādēties automātiski. Savukārt Konduktīvā/Induktīvā ceļa uzlāde ļauj vadītājiem uzlādēt savus automobiļus braukšanas laikā vai ērti ceļa malā. Pēdējā, bet ne mazsvarīgākā ir V2G – Divvirzienu uzlāde. Tā ļauj izmantot vairākus pie elektrības tīkla pievienotus automobiļus kā “elektrības tīkla papildinātājus”. Tas nozīmē, ka gadījumā, ja elektrības tīkls tiek momentāni pārslogots, kāda automobiļu grupa varētu – uz īsu laiku – ielādēt elektrību atpakaļ strāvas tīklā. Pēc tam šie automobiļi tiktu atkal uzlādēti tādā laikā, kad elektrības tīkls netiks pilnībā izmantots, piemēram, naktī.”

Elektrifikācijas jomā gan tehnoloģijā un inovācijās, gan mūsu domāšanā panākts liels progress – tas redzams, kaut īsi ieskatoties Johana nākotnes inovāciju sarakstā. Ja jau esam sasnie-

guši tik daudz, kurp dosimies tālāk? Kādas ir Johana nākotnes cerības?

“Es ceru, ka mēs, Volvo speciālisti, spējam norādīt ceļu nākotnē – gudru, drošu un videi draudzīgu transporta risinājumu jomā,” viņš atbild. “Ja varētu tuvoties nulles izmešu apjomam, manuprāt, tas būtu lieliskākais mantojums, ko atstāt nākamajām paaudzēm.” ■





Volvo Cars recommends Castrol EDGE Professional



BOOSTED WITH
TITANIUM FST™



VOLVO IZVĒLAS CASTROL EDGE.

TITĀNA STIPRUMS
MAKSIMĀLAI VEIKTSPĒJAI



www.balticoil.eu

IT'S MORE THAN JUST OIL.
IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL

CILVĒKI NEPARASTĀS VIETĀS

PUSDIENOŠANA DZĪLĒS

UNDER: EIROPĀ PIRMAIS ZEMŪDENS RESTORĀNS

Dažu pēdējo gadu laikā restorānus un vakariņu klubus vētraini pārņēmusi “immersive dining” (angļu val. – burtiski: pusdienošana ar iedziļināšanos, iegremdēšanos) mode. Šis jaunais radošais kulinārijas koncepts, kas piešķir tradicionālajām smalkajām maltītēm teatrālu pavērsienu, izstrādāts, lai ļautu ziņkāriem gardēžiem baudīt neparastas maltītes neparastos apstākļos. Šajos mielastos iespējami dažādi pārsteigumi – no dzīrēm mežā līdz desertam uz vientuļas salas, bet dažos gadījumos pusdienotāji ēdienu starplaikos pat risina slepkavību detektīvu sižetus. Taču kādā jaunā Norvēģijas restorānā tagad plāno attīstīt šo piedzīvojumu maltīšu konceptu soli tālāk – un vairākus metrus dziļāk!

BRĪNUMS JEBKURĀ VALODĀ

Norvēģijas piekrastes tālākajā dienvidu punktā atrodas neliels ciemats ar nosaukumu Boli (Båly). Šeit norvēģu arhitektūras firma Snøhetta būvē Eiropā pirmo zemūdens restorānu. Tā nosaukums būs Under – kas norvēģu valodā nozīmē “brīnums”. Taču Under nebūs tikai restorāns – tas darbosies arī kā jūras dabas pētījumu centrs un kalpos kā brīnišķīgs Norvēģijas dienvidu piekrastes rotājums.

Šī ēka ir projektēta stiepties lēzenā slīpumā no krasta jūrā, no tālienes izskatoties drīzāk pēc vientuļa, krastā izsviesta kuģa vraka nekā grezna restorāna. Bet, kad celtniecība būs pabeigta, viesi līdz ar patiesi unikālas maltītes baudīšanu varēs arī pa lielo panorāmas logu vērot pārsteidzošas Ziemeļu Atlantijas okeāna zemūdens ainavas.

DABISKA AINAVAS DAĻA

Under apmeklētājiem būs jānokāpj trīs līmeņus zemāk, lai nonāktu restorānā, kas atrodas uz jūras dibena piecus metrus zem ūdens virsmas. Katrs no šiem līmeņiem unikāli noformēts, atspoguļojot apkārtējās dabas ainavas.

Iedvesmojoties no piekrastes, šampanieša bārs iekārtots klusinātos krāsu toņos, kas atgādina gliemežvāku nogulsnes, akmeņus un smiltis. Ēdamtelpa rotāta tumšāk zilās un zaļās krāsās, kas saistās ar jūras dibenu, ūdenszālēm un viļņu šūpām. Savukārt restorāna interjera siltais ozolkoks jauki kontrastē ar ēkas raupjo ārējo betona čaulu.

Snøhetta arhitekti rūpīgi centušies panākt, lai šis projekts būtu ne tikai vizuāli integrēts ar apkārtējo dabas vidi, bet arī draudzīgi sadzīvotu ar jaunajiem zemūdens kaimiņiem.

Ēkas raupjās ārsienas izveidotas ar mērķi pievilināt mīdijas, kas laika gaitā pārvērtīs Under par mākslīgu mīdiju rifu. Tas palīdzēs attīrīt apkārtējo ūdeni un dabiski piesaistīt šim apvidum arvien vairāk zemūdens iemītnieku.

Tāpēc, ja jums ir apnikusi ierastā restorānu rutīna, varbūt ir vērts izmēģināt pusdienošanu ar piedzīvojumiem. Vēl jo vairāk tāpēc, ka tagad jau drīz ēdienkartē būs iekļautas arī zemūdens maltītes. ■



MŪSDIENU KLASIKA

VOLVO CAR DZĪVESSTILA KOLEKCIJA

Mēs veltām Volvo Car Dzīvesstila kolekcijas priekšmetu dizainam, kvalitātei un materiāliem tikpat lielu uzmanību kā mūsu automobiļiem. Rezultātā radusies tiešām iekārojamu lietu kolekcija – no grezniem ziemas sildītājiem līdz mūsdienīgākajiem audio piederumiem. Izmantojot sadarbības sniegtās priekšrocības, mēs varam jums piedāvāt Bowers & Wilkins troksni slāpējošas austiņas, izsmalcinātu Orrefors kristālu un brīnišķīgi izstrādātas Sandqvist ādas somas un aksesuārus.



1. VĪRIEŠU P1800 BAMBOO T-KREKLS 42 € 2. BOWERS & WILKINS PX 615 € 3. ATSLĒGU RIŅĶIS AR ĀDAS SIKSNIŅU, GAIŠS UN MELNS 20 €
4. NORDIC ŠALLE, GAIŠI PELĒKA 99 € 5. KRŪZE, 340 ML 36 €



DARINĀTS NO ĪSTIEM MATERIĀLIEM

PILNĪBĀ JAUNAIS VOLVO V60

Automobiļi nav tikai sarežģītu tehnisku komponentu kopums. Tie ir veidoti no atmiņām un iespaidiem, kas nodoti mantojumā no paaudzes paaudzei. Pilnībā jaunais Volvo V60 ir izstrādāts tā, lai palīdzētu jums kopīgi izjust katru mirkli, piedzīvot vairāk un iegūt atmiņas, kas saglabāsies uz visu mūžu. Jo Volvo automobiļi ir darināti no īstiem un patiesiem materiāliem.

Kad Volvo Cars tālajā 1953. gadā izlaida Duett universāli, tas bija pirmais šāda veida automobilis, kas bija īpaši izstrādāts, lai kalpotu cilvēku vajadzībām gan darbā, gan brīvā laika pavadīšanā. Tieši šī daudzpusīgā pielietojuma dēļ Duett kļuva par vienu no visu laiku iemīļotākajiem Volvo modeļiem. Jau no paša sākuma bija skaidrs, ka Volvo Cars piemīt īsts talants radīt cilvēku vajadzībām un laika garam atbilstošus universāļus.

Tagad, iedvesmojoties no slavas apvītā mantojuma tradīcijām, esam izveidojuši automobili, kurā spoži apvienots praktiskums, veiktspēja un stils, un lemts liktenis lepnī turpināt agrāko laiku lielisko Volvo universāļu uzvaras gājieni. Tas ir pilnībā jaunais Volvo V60.

IZSTRĀDĀTS JAUNAI PAAUDZEI

Jaunais V60 ir klasiskā Volvo universāļa eleganta modernizācija. Ar skandināviski tīrajām līnijām, pārliecināto stāju un elegantajām ārējā dizaina detaļām šis automobilis ir unikāli izstrādāts, lai kalpotu jaunajai, enerģiskajai universāļu cienītāju paaudzei. Nopietnā izskata priekšējais radiatora režģis un skulpturālas formas sāni uzsver šī automobiļa atlētisko raksturu, savukārt izteiksmīgais pakalģala dizains liecina par tā dinamiskumu. Ar savu pašpārliecināto raksturu un izteikto mērķtiecību pilnībā jaunais Volvo V60 ir ideāli piemērots aktīva dzīvesveida piekritējiem, kuri spēj novērtēt gan stilu, gan praktiskumu.

AIZRAUJOŠAIS PRAKTISKUMS

Praktiskums varbūt nav tāda īpašība, no kā mums sajūsmā aizrausies elpa. Tomēr, ja tas izpaužas kā rūpīgi izstrādāts salona dizains un asprātīgi bagāžas glabāšanas risinājumi, tas var izraisīt patīkamu satraukumu.

Jaunā V60 salons ir viens no vispraktiskākajiem un plašākajiem savā klasē. Pateicoties plānajām priekšējo sēdekļu atzveltnēm un aizmugures sēdekļu skulpturētajai formai, aizmugurē sēdošajiem ir daudz vietas un labs atbalsts. Savukārt mantu pārvadāšanai plašajā kravas nodalījumā paredzēts 529 litru tilpums līdz aizmugures sēdekļu atzveltnu augšai – un vēl vairāk, kad šīs atzveltnes ir nolaistas.

Zem kravas nodalījuma grīdas atrodas gudri paslēpta glabātava vērtīgu mantu drošākai novietošanai. Kravas nodalījumā ir arī četri āķi iepirkumu maisiņu uzkāšanai un “actīnas” kravas nostiprināšanai ar auklām, lai varētu visu pārvadāt droši un kārtīgi. Tāpēc, gan dodoties nedēļas nogales izbraukumā dabā, gan tāpat vien ikdienas gaitās, pilnībā jaunais Volvo V60 piedāvās tieši vajadzīgo platību un atbalstu.

UNIVERSĀLIS, KAS PIEDĀVĀ VAIRĀK

Taču pilnībā jauno V60 raksturo ne tikai praktiskums. Mūsdienīgā šasijs, jaudīgais motors un braukšanas režīmu izvēle ļaus vienmēr baudīt aktīvu un dinamisku braukšanas prieku. Greznajā salona apdarē apvienota skandināvu meistarība ar labākajiem materiāliem, piešķirot tam neatvairāmu burvību, uz ko ir patīkami skatīties un vēl patīkamāk – uzturēties tajā.

Visas tehnoloģijas, ar ko aprīkots V60, izstrādātas tieši, lai kalpotu cilvēku vajadzībām, un to lietošana iecerēta maksimāli intuitīva un vienkārša. Pateicoties skārienekrāna tehnoloģijas un balss vadības kombinācijai, piekļuve tādām lietotnēm un funkcijām kā navigācija, klimata kontrole un Sensus izklaides sistēma, un to vadība tagad ir tik vienkārša un droša kā vēl nekad.

DROŠS AUTOMOBILIS MŪSDIENU PASAULEI

Protams, runājot par pilnībā jauno V60, nevar nepieminēt drošību – vēl jo vairāk tāpēc, ka jaunā V60 iebūvētās sistēmas padara to par vienu no drošākajiem automobiļiem uz ceļa. Tas jau standarta komplektācijā ir aprīkots ar visaptverošām drošības funkcijām, tostarp uzlabotām vadītāja atbalsta sistēmām un kādu jaunumu pirmoreiz pasaulē – Autobrake (automātisko bremzēšanu), kas palīdzēs mazināt draudošās sadursmes smagumu.

Taču jaunajā V60 ir paredzētas rūpes ne tikai par vadītāja, bet arī pasažieru un citu satiksmes dalībnieku drošību. Tas arī dod savu ieguldījumu apkārtējās vides aizsardzībā. Ņemot vērā Volvo Cars revolucionāro elektrifikācijas stratēģiju, kas paredz elektrificēt visus jaunus automobiļus, sākot no 2019. gada, pilnībā jaunais V60 ir aprīkots ar divu veidu uzlādējamā hibrīda spēka piedziņas izvēli.*

NOIETS TĀLS CEĻŠ

Volvo universāļi neapšaubāmi mērojuši tālu ceļu kopš 1953. gada un Duett izlaides. Taču katra jauna paaudze atkal atzinīgi novērtē šo ikonisko – un izteikti zviedrisko – automobiļa tipu. Un līdz ar to rodas iespēja iegūt jaunas atmiņas, dalīties iespaidos un stāstīt par piedzīvoto nākamajai paaudzei.



* Jaunais T6 Twin Engine AWD benzīna uzlādējamais hibrīds, kas generē kombinētu 340 ZS jaudu, vai T8 Twin Engine AWD benzīna uzlādējamais hibrīds ar 390 ZS jaudu.

VIENMĒR TAVĀ RĪCĪBĀ PAKALPOJUMS VOLVO ON CALL

Kaut kur tur ārpusaulē gaida tavs ideālais ceļabiedrs. Tāds, kurš padara katru braucienu vēl patīkamāku. Tas ir uzticams, draudzīgs un vienmēr gatavs sniegt palīdzīgu roku tieši īstajā brīdī. Bet kur gan tādu atrast? Par laimi, tas nav jāmeklē pārāk tālu. Iepazīstieties – Volvo On Call.

Kad tālajā 2001. gadā pirmoreiz parādījās Volvo On Call, tas galvenokārt kalpoja kā iebūvēts drošības un drošuma pakalpojums, kas sniedza Volvo vadītājiem labāko iespējamo palīdzību neparedzētu sarežģījumu gadījumos. Taču mūsdienās Volvo On Call izaudzis par savstarpēji saistītu augsta līmeņa pakalpojumu kopumu, kuru skaitā ir arī godalgota viedtālrunu lietotne, kas ne tikai uzlabos braucienus, bet var arī uzlabot noskaņojumu – gan atrodoties mājās, gan ceļā, gan birojā. Un tagad mēs ar lepnumu paziņojam, ka Volvo On Call būs iekļauts standarta aprīkojumā visiem jaunajiem Volvo automobiļiem, sākot ar 2018. gada vidu.*

LIELISKI BRAUCIENI SĀKAS MĀJĀS

Paši veiksmīgākie braucieni nesākas ar motora ieslēgšanu. Tie sākas mājās, ar nelielu plānošanu un gatavošanos. Dīmeklī mūsdienās tam ne vienmēr pietiek laika. Tāpēc mēs aprīkojam lietotni Volvo On Call ar dažādām gudrām funkcijām, kas ļauj jums sagatavoties gaidāmajam braucienam – ātri, ērti un neatstājot mājas komfortu.

Pirms izešanas no mājas var ar Volvo On Call lietotnes palīdzību pārbaudīt, vai automobiļa svarīgākie tehniskie rādītāji, tostarp gaisa spiediens riepiņās, vējstikla tīrīšanas šķidrums un bremžu šķidrums, ir normas robežās – tā var pat noteikt, cik kilometrus varēs nobraukt ar pašlaik tvertnē esošo degvielu. Ar šīs lietotnes palīdzību var arī attālināti kontrolēt noteiktas automobiļa funkcijas.

Piemēram, attālināta klimata kontrole ļauj pirms izešanas no mājām uzstādīt stāvvietā atstātajam automobiļim sildītāja taimerī, lai ziemas rītā nebūtu jākāpj aukstā automobiļī – vai jāatkausē aizsaluši logu stikli. Savukārt funkcija Send to Car ļauj jau iepriekš nosūtīt galamērķa koordinātes tieši no viedtālruna uz automobiļa navigācijas sistēmu. Tad ceļā došanās brīdī maršruts jau būs ieprogrammēts un gatavībā. Šī lietotne var pat palīdzēt tikt galā ar saspringtu darba dienas grafiku. Tikai jāļauj tai piekļūt jūsu kalendāram, un tad tā sūtīs atgādinājums par visām gaidāmajām tikšanās.

Tagad jūs droši vien piekritisiet, ka tas jau ir gluži pieklājīgs priekšrocību saraksts. Bet jūs vēl neesat izbraukuši no mājām. Kā tad Volvo On Call var palīdzēt, atrodoties ceļā?

PALĪDZĪBA CEĻĀ

Volvo On Call sāka savu pastāvēšanu kā drošības pakalpojums. Un mēs lepojamies ar to, ka līdz ar visiem neskaitāmajiem uzlabojumiem gadu gaitā šī sākotnējā funkcija nav aizmirsta. Volvo On Call joprojām nodrošina Volvo vadītājiem palīdzību un glābiņu ārkārtas situācijās 24 stundas diennaktī, 365 dienas gadā.

Ārkārtas gadījumā, nospiežot SOS pogu, tiek izveidots tūlītējs savienojums ar īpaši apmācītiem operatoriem, kuri ar GPS palīdzību precīzi noteiks jūsu atrašanās vietu un aizsūtīs vajadzīgos palīgus. Volvo On Call poga kalpo avārijas dienesta izsaukšanai pēc pieprasījuma, savukārt sadursmju paziņošanas funkcija automātiski brīdina Volvo On Call operatoru, ja iedarbojas gaisa spilvens vai tiek aktivizēti drošības jostas nosprigotāji. Protams, šādu gadījumu iespējamība ir niecīga, tomēr ir patīkami zināt, ka vienmēr kāds rūpējas par jūsu drošību.

NO DZĪVĪBAS GLĀBŠANAS LĪDZ LAIKA IETAUPĪŠANAI

Līdz ar šīm potenciāli dzīvības glābšanas funkcijām Volvo On Call piedāvā arī dažādas inovatīvas iespējas ietaupīt laiku. Piemēram, automobiļa novietošana stāvvietā. Kam gan patīk braukāt un meklēt brīvu vietu stāvvietā – jo īpaši tad, ja trūkst laika un atrodieties nepazīstamā pilsētas daļā. Lietotne Volvo On Call atradīs jums brīvu vietu stāvvietā, paziņos, cik tā maksā, un pēc tam norādīs ceļu līdz tai.

Taču stāvvietu atrašana nav vienīgā palīdzība. Ja jums pieder uzlādējama hibrīds, lietotne atradīs arī tuvāko pieejamo uzlādes staciju un norādīs ceļu uz to. Pēc tam varēsiet saglabāt atmiņā šīs uzlādes stacijas atrašanās vietu, lai vienmēr droši zinātu, kurp doties, ja automobiļa akumulators sāks izlādēties. Ar lietotnes palīdzību var arī uzstādīt taimerī, kas noteiktā laikā iesāks un apturēs automobiļa uzlādi.

Taču Volvo On Call piedāvā palīdzīgu roku ne tikai, atrodoties mājās vai ceļā. Pateicoties tādām jaunām inovācijām kā Volvo In-car Delivery, lietotne Volvo On Call var palīdzēt arī saimnieciskās rūpēs, kamēr atrodaties birojā. Ar Volvo In-car Delivery palīdzību internetā nopirkta prece var piegādāt jūsu automobiļa bagāžniekā nevis mājās. Tātad jums vairs nebūs jātērē vērtīgais laiks, gaidot kurjeru.

NĀKOTNE IR SPOŽA

Tādas bezatslēgas inovācijas kā Volvo In-car Delivery pavērušas bagātīgas aizraujošas iespējas tādiem ar komunikācijām saistītiem pakalpojumiem kā Volvo On Call. Iedomājieties, ko visu var nest nākotne. Jūsu Volvo automobiļim paredzēta tehniskā apkope. Taču jums pašiem nebūs tas jāved uz darbnīcu, jo mēs paši ar digitālas atslēgas palīdzību aizvedīsim to no jūsu darbavietas, veiksīm apkopi un atgriezīsim automobili pirms jūsu darbadienas beigām, lai būtu, ar ko doties mājup. Tik vienkārši.

Turklāt, patiesību sakot, šādi pakalpojumi nav pārāk tālas nākotnes sapņi. Un, pateicoties tādām inovācijām kā Volvo On Call, tie tuvojas arvien vairāk. Tāpēc gaidīsim jaunumus par jūsu ideālo ceļabiedru.

*Visos Eiropas tirgos Volvo On Call tiks piedāvāts standarta aprīkojumā ar šādiem izņēmumiem: četros Ziemeļvalstu tirgos apdares līmenis Kinetic (dažos tirgos joprojām pārdod Kinetic), vairumā Eiropas tirgu – modeļi V40 un V40 Cross Country.



RAŽOJAM

VOLVO ASV

VIESOJAMIES JAUNAJĀ VOLVO CARS RŪPNĪCĀ ČARLSTONĀ, ASV

TEKSTS / FOTO // MATT O'LEARY / MARCEL RABST

30

STĀSTS





Jaunais Volvo S60 tika prezentēts Volvo Cars jaunatvērtajā rūpnīcā Dienvidkarolīnā, un tas notika tikai pāris gadus pēc rūpnīcas pamatakmens iemūrēšanas. Taču šī rūpnīca ne tikai ražo lieliskus automobiļus – tā nodrošina vietējiem iedzīvotājiem tūkstošiem darbavietu, palīdz aktivizēt vietējās sabiedrības dzīvi. Mēs devāmies uz Čarlstonu aprunāties ar tur strādājošo Volvo komandu un noskaidrot, kas padara šo jauno rūpnīcu par tik perfektu un savlaicīgu papildinājumu Volvo Cars planētu sistēmai.

Pirmajā brīdī tā izskatās tieši tāpat kā jebkura cita nesen uzbūvēta Volvo rūpnīca – enerģijas pilna un gatavībā uzsākt ražošanu. Visur rosās strādnieki koši oranžos un zilos kombinezonos. Milzīgajos cehos notiek robotu programmēšana, komponentu montāža, karkasu sastiprināšana, testu veikšana, un pa garo ražošanas līniju slid automobiļi dažādās gatavības stadijās. Tomēr drīz vien var pamanīt šīs rūpnīcas lielās atšķirības no uzņēmuma galvenajām ēkām Gēteborgā. Pirmkārt jau, Zviedrijas stalto egļu un bērzu vietā rūpnīcas ēku ieskauj palmas. Gaisā lidinās rudastes klijāni, nevis kaijas. Nav arī redzamas nelielās ceļa zīmes, kas brīdina autovadītājus par ziemeļbriežu klātbūtni mežainajā apvidū, – to vietā lasāmi lieli plakāti ar aizliegumu barot aligatorus.

Šī pilnīgi jaunā Volvo rūpnīca oficiāli uzsāka darbu 2018. gada vasarā, pēc gadu desmitiem ilgas plānošanas un apspriešanas un trīs gadus ilga celtniecības un sagatavošanās perioda. Tā atrodas apmēram 45 minūšu brauciena attālumā no Čarlstonas, pašā Dienvidkarolīnas sirdī ASV dienvidaustrumos. Tā ir atzīta par perfektu un savlaicīgu Volvo Cars izaugsmes soli un lielisku ieguvumu vietējai sabiedrībai – nodrošinot tūkstošiem darbavietu savās sienās un vēl tūkstošiem citu – plašākā mērogā, vietējo piegādātāju tīklā. Un tieši šeit, vispasaules uzmanības centrā notika jaunā Volvo S60 debija.

Mēs, protams, gribējām zināt, kas notiek aiz rūpnīcas vārtiem.

Tāpēc devāmies tālajā ceļā uz Čarlstonu, lai apciemotu tur strādājošos ļaudis. Gribējām uzzināt, kāda ir sajūta, pārstādot mazu Zviedrijas industrijas fragmentu saules izkaltētajā Dienvidkarolīnas ainavā, un arī kā Volvo izdodas gan būvēt kvalitatīvus automobiļus, gan arī veidot spēcīgu darbabiedru kopienu pilnīgi jaunā, svešā vietā.

Čarlstonas rūpnīca, kā to dēvē uzņēmumā, izaugusi iespaidīgā ātrumā. Būvbedri sāka rakt 2015. gadā – un saskaņā ar ASV tradīcijām lāpsta, ar ko simboliski uzsāka šo darbu, tagad, spoži nospodrināta, karājas pie sienas valdes birojā. Mūsu viesošanās laikā rūpnīcas teritorijas kopējā platība jau pārsniedza 200 000 kvadrātmetrus, sazarojoties jaunizbūvēta ceļa galā, kas nosaukts par Volvo Car ceļu.

Volvo Cars Viceprezidente ražošanas un loģistikas jomā Katarina Fjordinga, kura bija ieradusies sagaidīt mūs un iepazīstināt ar jauno rūpnīcu, pastāstīja, ka uzņēmuma vadība jau gadu desmitiem bija apcerējusi domu par rūpnīcas dibināšanu ASV. “Mēs jau vairāk nekā 30 gadus runājam par to, ka vajadzētu ražotni ASV,” viņa teica. “Šī valsts kādreiz bija mūsu lielākais tirgus pasaulē, bet tagad ir otrajā vietā.” Un tas bija svarīgs un vērtīgs faktors – nevarētu teikt, ka uzņēmums šeit uzsāk darbību pilnīgi no jauna svešā vietā, bet gan tādā tirgū, kur, vienkārši izsakoties, tautai patīk automobiļi, kur mūsu firma jau ļoti sen ir labi pazīstama un augsti cienīta par tās ieguldījumu auto industrijā.

Volvo Cars jau gadu desmitiem ar labiem panākumiem pārdod savus automobiļus ASV. 2017. gadā šajā valstī tika pārdoti vairāk

nekā 81 500 Volvo automobiļi, un šis skaitlis pastāvīgi pieaug. Bija pienācis īstais laiks izvērst ražošanu šajā lojālajā un plaukstošajā tirgū. Katarina paskaidro: “Saskaņā ar mūsu filosofiju mēs vēlamies būvēt turpat, kur pārdodam, un arī iegūt izejvielas turpat, kur ražojam. Automobiļu pārdošana ASV ar importētāju starpniecību nebija optimāls risinājums. Un, ienākot šeit, mēs pavēstām saviem dīleriem un klientiem, ka strādāsim šeit, nopietni attiecamies pret šo tirgu un gatavojamies šeit palikt.”

Tā kā mēs pēdējā laikā daudz investējam Āzijā – konkrēti, Ķīnā, tas bija kā netīši izteikts vēstījums par uzmanības koncentrēšanu uz šo tirgu. Kad uzbūvējām rūpnīcu šeit, tā kalpo kā ļoti taustāms pierādījums, ka rūpējamies arī par šejienes ļaudīm – un izturamies pret tiem taisnīgi.”

JAUNS AUTOMOBILIS JAUNAI RŪPNĪCAI

2018. gada sākumā no Čarlstonas ražošanas līnijas sāka ripot pirmie Volvo S60 testa automobiļi, kamēr visapkārt vēl notika pašas rūpnīcas pēdējie apdares darbi. Tik aizraujoši bija vērot, kā uz līnijas pamazām top slaidā, muskuļainā auto apveidi. Priecēja arī tas, ka darbinieki, kuri bija pavadījuši rūpnīcā dažus mēnešus, jau bija gatavi uzņemties atbildību par nesen pieņemto jauno kolēģu apmācību.

Visur, kur mēs devāmies, darbinieki bija sākuši apvienoties ciešās

komandās, apguva darba metodes un apsprieda kārtējos uzdevumus. Mēs aprunājāmies ar dažām jauno darbinieku grupām, kas apguva dažādus darba procesus – no detaļu un elektrisko komponentu piestiprināšanas pie karkasa līdz pareizai bultskrūvju pievilkšanai –, un uzzinājām, ka muskuļu atmiņas izveidošanai nepieciešams laiks, lai uzdevuma veikšana noritētu dabiski, kad būs jāstājas pie ražošanas līnijas.

Pats automobilis tiešām ir tāds, ka ar to pamatoti lepojas ikviens, kurš bijis iesaistīts tā tapšanā. Atjauninātais Volvo S60 ir iecienītā sedana pilnīgi jauna versija – premium klases un dinamisks, turklāt pirmais modelis, kas tiks izlaists bez dīzeļa dzinēja – uzsverot uzņēmuma uzticību elektrifikācijai. Būdam debijas modelis, tas nosaka augstus standartus, kalpojot par kvalitātes etalonu visiem sekotājiem.

Katarina saprot, ka Čarlstonas rūpnīcai jāuzsāk darbība visās jomās strauji un bez vilcināšanās. “Ir ārkārtīgi svarīgi, lai šī rūpnīca pierādītu sevi,” viņa uzsver. “Tas attiecas uz darbiniekiem, operācijām, procesiem – uz visu. Pašlaik mēs šeit esam “mazā brālīša” lomā – jaunpienācēji, kurus neviens nepazīst.”

“Mēs jau esam paziņojuši, ka ir gaidāms vēl viens jauns automobilis un tas var parādīties visai drīz. Cilvēkiem jāredz, ka šajā rūpnīcā darbs norit ātri. Un, ja šķiet, ka mēs uzstādām pārāk augstas prasības, tad tas tā arī ir – mums ir godkārtīgi mērķi.”

“Mums uzmanīgi jāieklausās un jāizprot, kas ir svarīgs ne tikai rūpnīcas darbiniekiem, bet arī visiem pārējiem vietējās sabiedrības ļaudīm.”

KATARINA FJORDINGA





Noskaņojums ir izteikti draudzīgs un koleģiāls, ar iekšēja lepnuma un gandarījuma pieskaņu.

IESAKŅOŠANĀS

Visas Volvo Cars rūpnīcas ir rūpīgi plānotas un strukturētas – pēc tam uzbūvētas tā, lai darbotos pēc iespējas racionālāk, drošāk un efektīvāk. Tas ir īpaši skaidri redzams tādās pilnīgi jaunās vietās kā Čārlstona. Protams, savas priekšrocības ir tādai darbības vietai, kur uzņēmums ir stabili iesaņķojies, – piemēram Gēteborgā, kur Volvo klātbūtne ir cieši savijusies ar pilsētas jauno laiku vēsturi un tā cienījamais mantojums un reputācija palīdz dažādu formalitāšu kārtošā –, tomēr savs izdevīgums ir arī darbības uzsākšanai no jauna “tukšā vietā”.

“Lai gan mēs veicam apjomīgas gan jaunas, gan pastāvīgas investīcijas Torslandē un Gentā, tomēr tur vienmēr ir pārāk daudz lāpījumu – jaunās tehnoloģijas jāiebūvē jau esošajā struktūrā. Šeit var sākt visu pilnīgi no jauna. Rezultātā izvietojums būs daudz plašāks, atstājot brīvu vietu ap operācijām – to var pamanīt arī nespeciālisti, apmeklējot cehus. Mēs gūstam pieredzi gan no savām operācijām Āzijā, gan Eiropā. Tas nozīmē, ka šeit ir vairāk automatizētu procesu nekā Čengdu rūpnīcā.

“Krāsošanas cehā esam uzstādījuši unikālu sistēmu – kādas mums nav nekur citur –, kas padara mūs par līderiem savā kategorijā pēc izmešu apjoma gaisā. Mēs tiešām jau no pirmās dienas ļoti centāmies uzbūvēt šo rūpnīcu atbilstoši zaļajiem principiem. Attiecībā uz mūsu darbības ietekmi uz vidi augstākais novērtējums, uz kuru varam pieņemt, ir LEED [redaktora piezīme: LEED nozīmē Leadership in Energy and Environmental Design – Līderpozīcijas enerģētikas un vides projektēšanā – globāla ilgtspējības sertifikācija celtniecības nozarei] – un visa šī rūpnīca ir LEED sertificēta. Ar to mēs pamatoti lepojamies, vēl jo vairāk tāpēc, ka tas atbilst mūsu rūpēm par vidi kā vienai no mūsu pamatvērtībām.”

VISS PAREDZĒTS CILVĒKU LABUMAM

Ergonomika un efektivitāte nav vienīgie principi, ko Volvo ņem vērā, atverot jaunu rūpnīcu. Lai gan ir daudz automatizētu darba procesu, tomēr roboti nav galvenie automobiļu izgatavotāji. Tāpēc vitāli svarīga ir arī darbaspēka apmierinātība ar dzīvi – un Volvo Cars darba stilu, kurā vadība un strādnieki uztur pastāvīgus savstarpējus kontaktus, Dienvidkarolīnā uzņēma ar prieku.

“Dibinot rūpnīcu jaunā vietā, tālu no galvenā biroja, gandrīz vai var iedvest vēl tīrāku darba kultūras formu nekā sākotnējā organizācijā,” secina Katarina. “No savas pieredzes varu teikt, ka dažos citos uzņēmumos šeit ASV, atklāti izsakot savas domas, var sajūst aukstus drebuļus pār muguru. Taču ir jābūt iespējai atklāti paust savus uzskatus. Tad varēs ātrāk atklāt problēmas, kā arī panākt lielāku iesaistīšanos – jo darbinieki

jūtīs, ka var dot savu ieguldījumu, ka viņu balsis tiek uzklausītas.

“Kad apstaigāju cehus, operatori pienāk aprunāties – izsakot pozitīvas atsauksmes, bet dažreiz arī kādas konstruktīvas piezīmes. Mēs gribam, lai viņi atklāti pasaka, ja kaut kas darbavietā nešķiet drošs, vai ja trūkst kādu darbarīku vai citu nepieciešamu lietu, kas ļautu labāk paveikt darbu.”

Tās nav tikai tukšas frāzes – apstaigājot rūpnīcu kopā ar Katarinu vai kādu citu vadītāju, bieži nākas apstāties, lai sasveicinātos un aprunātos ar dažādu lomu strādniekiem. Noskaņojums ir izteikti draudzīgs un koleģiāls, ar iekšēja lepnuma un gandarījuma pieskaņu. Katrs sastaptais gatavs teikt kādu sirsnīgu vārdu. Turklāt darbinieku starpā jau izveidojies īsts kopības gars – gandrīz ģimeniska gaisotne. Tas ir vēl jo iesaistīgāk, ņemot vērā, ka rūpnīcā ir ap 1100 darbinieku – tas tiešām ļoti liecina par labu šiem ļaudīm.

“Kad mēs jautājam cilvēkiem, kāpēc viņi atnāca strādāt Volvo un vai ir apmierināti ar darbu šeit, vairākums piemin tieši darba kultūru,” atzīst Katarina. “Viņi jūtas kā piederīgi ģimenei un uzskata, ka mums

ir citāda attieksme pret darbiniekiem. Daži teikusi, ka šī ir pirmā no dažādām darbavietām, kurā pret viņiem izturas ar cieņu nevis ar nicinājumu.”

KOPĪBAS GARS

Pasaulē, kurā valda nedrošība, jaunas darba, investīciju un infrastruktūras attīstības iespējas var ļoti labvēlīgi ietekmēt vietējo sabiedrību, arī to, kas dzīvo Čārlstonas rūpnīcas apkārtnē. Cilvēki, ar kuriem mēs runājam, visi priecājas par iespēju dot savu ieguldījumu uzņēmumā, kas ražo tik lieliskus produktus, kā arī aizstāv pozitīvas vērtības un uztver viņus nopietni kā personības.

Volvo Cars Dienvidkarolīnas komandas dibinātāji arī saprot, ka nebūtu pareizi tā vienkārši uzrasties šeit, ASV dienvidaustrumu vietējā sabiedrībā un mēģināt uzspiest savu uzņēmuma vērtības – šeit nepieciešama saprotoša un taktiska attieksme.

Katarina norāda: “Visi parasti dēvē ASV kultūru par tik ļoti jaunu. Taču Čārlstonā daudz kas ir tieši tikpat vecs kā Gēteborgā. Tātad liels pagātnes mantojums, kas jāciena. Jāatrod pareizais līdzsvars – jāiedveš sava kultūra, tomēr neaizmirstot, ka mēs darbojamies ASV. Saudzīgi jāietekmē pastāvošā kultūra savā darbības vietā. Šeit mums jāīsteno piesardzīgāk dažādās situācijās, kurās tas nebūtu nepieciešams, piemēram, Zviedrijā vai kaut kur citur. Mums uzmanīgi jāieklausās un jāizprot, kas ir svarīgs ne tikai rūpnīcas darbiniekiem, bet arī visiem pārējiem vietējās sabiedrības ļaudīm.

Šeit attieksme pret mums ir atsaucīga un labvēlīga. Mūs uzņem ļoti sirsnīgi un izpalīdzīgi. Taču mēs arī atbildam ar tādu pašu attieksmi, un tas ir vissvarīgākais.” ■



PAĻAUJIES UZ ZIEMAS SAĶERI

VOLVO ZIEMAS RIEPAS

Iedomājieties, kā brīnītos cilvēki, ja jūs ziemas vidū izietu uz apsnigušas ielas ar sandalēm kājās. Vai arī vasarā gozētos saulē ar bieziem gumijas zābakiem. Tas droši vien šķistu dīvaini. Bet kāpēc neviens tik ļoti nebrīnās, kad mūsu automobiļi ir “apauti” ar sezonai pilnīgi nepiemērotām riepām?

Laika apstākļi mūsdienās kļūst arvien neparedzamāki. Tāpēc, lai varētu braukt ziemā, kārtīgu uzticamu riepu komplekta iegāde tagad ir tik svarīga kā vēl nekad. Bet kuras riepas izvēlēties, lai tās palīdzētu jums un jūsu Volvo šajā ziemā baudīt visdrošāko un patīkamāko braukšanu?

ZIEMAS RIEPAS PRET VISU SEZONU RIEPĀM

Ideālā pasaulē mūsu automobiļi būtu aprīkoti ar īstām visu sezonu riepām. Tādām, kuras izstrādātas drošai darbībai jebkādos laika apstākļos – no lielākā vasaras karstuma līdz bargākajam ziemas salam. Taču realitātē pastāv tikai tā saucamās “visu sezonu” riepas. Bet tās atrodas kaut kādā pusceļa stadijā starp ziemas un vasaras riepām, jo nav optimizētas efektīvai darbībai ne ziemas, ne vasaras apstākļos. Īsāk sakot, visu sezonu riepas ir kompromiss. Bet vai jūs tiešām esat gatavi pieļaut kompromisus attiecībā uz savu un pasažieru drošību?

UNIKĀLI IZSTRĀDĀTAS ZIEMAS BRAUKŠANAI

Bet kas tad ziemas riepām piemīt tik īpašs, kas padara tās par labāku izvēli nekā visu sezonu riepas? Vispirms jau ziemas riepas spēj palīdzēt uzturēt pienācīgu saķeri un kontaktu ar ceļa virsmu, kad tas ir svarīgi. Vasaras riepas to vienkārši nespēj paveikt.

Kad temperatūra nokrītas zem 7°C, vasaras riepas sāk zaudēt elastību, un līdz ar to mazinās to spēja uzturēt efektīvu saķeri ar ceļu. Arī visu sezonu riepas zemās temperatūrās sāk zaudēt efektivitāti. Turpretī ziemas riepas izgatavotas no speciāliem gumijas savienojumiem, kas paliek mīksti un lokani, lai palīdzētu veidot saķeri. Pat ja zeme nav apsnigusi, ziemas riepas nodrošina daudz labāku saķeri, kad temperatūra tuvojas sasalšanas robežai vai nokrītas zem tās.

Ziemas riepām ir arī īpaši protektoru zīmējumi, kas paredzēti braukšanai ziemas apstākļos. Īpašās rievas ļauj sniegam, šķidonim un ūdenim izplūst no riepas apakšas, radikāli uzlabojot saķeri. Savukārt lameles – plānie iegriezumi gumijā – ļauj gumijai liekties, uzlabojot saķeri braucienā pa ledu, jo īpaši tad, ja ledus ir slapjš.

VEICAM RIEPU TESTU

VOLVO RIEPAS IEKARO SASALUŠOS ZIEMEĻUS



RIEPAS: ZIEMAS 
ĀTRUMS: 80 KM/H 
TEMPERATŪRA: -6°C 
BREMZĒŠANAS CEĻŠ: 55 METRI 



RIEPAS: VISU SEZONU 
ĀTRUMS: 80 KM/H 
TEMPERATŪRA: -6°C 
BREMZĒŠANAS CEĻŠ: 73 METRI 

VISAM JĀDARBOJAS KOPĪGI

Taču runa nav tikai par to, cik labi riepas darbojas saskaņā ar ceļa virsmu, svarīgi ir arī tas, kā riepas sadarbojas ar visām pārējām automobiļa daļām, jo īpaši ar iebūvētajām drošības sistēmām.

Mūsdienās Volvo automobiļi ir aprīkoti ar dažādām augsta līmeņa iebūvētajām drošības sistēmām, tādām kā City Safety. Šo drošības sistēmu efektīvai darbībai nepieciešams, lai riepas uzturētu stabīlu kontaktu ar ceļa virsmu zem tām.

Vitāli svarīgā kontakta zona starp riepu un ceļu ir apmēram cilvēka delnas lielumā un jo labāka ir saķere šajā kontakta zonā, jo efektīvāk automobīlis varēs apstāties, pagriezties un uzņemt ātrumu. Volvo Winter riepas ir unikāli izstrādātas un testētas, lai panāktu harmonisku darbību kopā ar visām vadītāja atbalsta sistēmām Volvo automobiļos, kuras nodrošina ne tikai vislabāko drošību ziemas braukšanai, bet arī izcilāko iespējamo komfortu un vadāmību.

IZVĒLIETIES SEZONAI ATBILSTOŠAS RIEPAS

Raugoties virspusēji, vissezonu riepas šķiet it kā visērtākais un izmaksās efektīvākais risinājums. Taču uz virspusējiem vērtējumiem nevajag paļauties, un mēs ļoti iesakām visiem autovadītājiem iegādāties divus riepu komplektus – vienu vasarai, otru ziemai. Uztveriet to tāpat kā sandaļu pirkšanu saulainām vasaras pastaigām un gumijas zābaku iegādi brišanai pa sniegu. Vienkārši.

Protams, mēs neprasām, lai jūs mums ticētu tāpat uz vārda. Tāpēc izvēlējamies trīs pilnīgi vienādus Volvo V90 Cross Country modeļus un devāmies ar tiem uz milzīgu ķērlinga laukumu Jokmokas pilsētā Zviedrijas ziemeļos veikt riepu testu. Uzstādījām vienam automobiļim ziemas riepas bez radzēm, otram – vasaras riepas, trešajam – visu sezonu riepas. Tad tie pēc kārtas pa vienam devās braucienā pa ledu.

Tā kā visi automobiļi bija aprīkoti ar dažādu sezonu riepiem, katrs no tiem sāka braucienu no cita starta punkta, lai sasniegtu vajadzīgo ātrumu 80 km/h un pēc tam pilnībā nobremzētu precīzi vienā un tajā pašā punktā uz ledus. Pēc tam mēs mērījām un salīdzinājām bremzēšanas ceļus visiem trim automobiļiem. Un kādi bija rezultāti? Tie daiļrunīgi liecina par sevi...



RIEPAS: VASARAS 

ĀTRUMS: 80 KM/H 

TEMPERATŪRA: -6C° 

BREMZĒŠANAS CEĻS: 125 METRI 

SPORTISKAS SAJŪTAS KOPĀ AR

JAUNO VOLVO S60

TEKSTS / FOTO // SANDRIS METUZĀLS / VOLVO



38

VOLVO S60



Volvo ražotās automašīnas parasti nav pieņemts uzskatīt par īpaši sportiskām. Uzticamas, kvalitatīvas, pamatīgas, pēdējos gados arī izteikti stilīgas - visi šie apzīmējumi Volvo automašīnām der kā uzlieti. Taču sportiskums līdz šim šajā sarakstā parasti izpalika. Bet nu pienācis laiks mainīt uzskatus, jo jaunais Volvo S60 vecos stereotipus iemin asfaltā ar vairāk nekā 400 zirgspēku jaudu.

Jaunā Volvo S60 sedana pasaules prezentāciju ražotājs sarīkoja nevis kaut kur Eiropā, bet pasaules otrā malā - Savienotajās Valstīs, Kalifornijā. Šāдай izvēlei ir loģisks izskaidrojums - S60 ražos Volvo jaunajā rūpnīcā Čarlstonā, un par godu tik vēsturiskam notikumam tad arī auto atrāšanās pasākums notika Jaunajā pasaulē. Vēsturisks notikums tas ir arī tādēļ, ka šie ir pirmie Volvo, kas jebkad uzbūvēti Amerikā. Ražotājs arī īpaši neslēpj, ka S60 pirmām kārtām mērķē uz ASV un Ķīnas tirgu, taču gan jau arī Eiropā šis auto atradīs savu pircēju.

Jaunais S60 tiek piedāvāts divās versijās, no kurām - uzmanību! - neviena nav aprīkota ar dīzeļdzinēju. Tā Volvo visiem liek nepārprotami manīt, ka dīzeļa ēra pamazām tuvojas norietam un mums visiem pienācis laiks domāt par videi draudzīgākiem auto. Jo vairāk tādēļ, ka viena no S60 versijām ir elektrificēta un aprīkota ar plug-in hibrīda dzinēju. Fakts, ka šī auto radīšana uzticēta Volvo apakšstrukturāi Polestar Engineered, kas specializējas sportisku spēkratu būvē, uzreiz liek saausīties, un ne velti - S60 hibrīda kopējā jauda ir iespaidīgi 415 zirgspēki, bet griezes moments 670 Nm.

Izklausās vareni, taču kā ir dzīvē? Arī dzīvē ir tikpat iespaidīgi un aizraujoši, par ko varēja pārliecināties pārsimts kilometrus garā testa braucienā pa Kalifornijas ceļiem. Ātri vien kļuva skaidrs, ka testa maršruts ir veidots tā, lai varētu nodemonstrēt S60 labākās īpašības - sākot no Deivida Linča filmā kanonizētā Malholanda ceļa Holivudas pievārtē līdz pat šosejai, kas ved kaut kur Sanfrancisko virzienā. Vislabāk dinamiku var izjust kalnainajos ceļos. Gāze, bremze, ass pagrieziens, atkal gāze, bremze, pagrieziens - un tā tālāk. Dinamika tiešām satriecoša un sākumā pat grūti aprast ar domu, ka tiešām sēdi pie stūres Volvo, nevis kādam sporta vāgim. Pagriezienos auto ir izcili stabils un nerada pat šaubu ēnu, ka varētu kaut kur izslīdēt.

Auto piedāvā trīs braukšanas režīmus. Režīms Pure darbina tikai elektromotoru un tāpat ir videi visdraudzīgākais. Dinamikas šajā gadījumā ir mazāk, nekā, tā teikt, bliežot no visiem stobriem, taču arī degvielas patēriņš nekāds un tāpat ekonomija lielāka.

Sliktā ziņa ir tā, ka tīri ar elektrību nobraukt izdosies tikai mazliet virs 40 kilometriem - pēc tam vai nu darbini iekšdedzes dzinēju un brauc pa vecam, vai arī meklē kontaktligzdu, kurai mašīnu pieslēgt uz 2,5 stundām, jo tik daudz laika prasa akumulatora uzlāde.

Tādēļ gan no braukšanas prieka, gan lietderības viedokļa praktiskāks liekas Hybrid režīms, kurā automobilis pats sabalansē iekšdedzes dzinēja un elektromotora jaudas proporcijas, turklāt bremzēšanas laikā uzlādē akumulatoru. Bet, ja atmetam prātīgumu un ļaujam vaļu emocijām, tad īstais braukšanas režīms ir Power - tajā maksimāli tiek izmantotas abu dzinēju spējas, lai braucienu padarītu pēc iespējas dinamiskāku. Un tas tiešām ir ko vērts!

Hibrīda S60 salons īpaši neatšķiras no citu Volvo iekšpuses - priekšējais panelis, stūre un arī displejs viduskonsolē šķiet jau redzēts. Pāris atšķirības no standarta gan ir. Pirmā: Polestar automašīnās drošības jostas ir dzeltenas, tā uzsverot mašīnas īpašo garu. Jācer, ka šī atšķirības zīme tiks saglabāta arī Eiropai domātajos modeļos. Otrā - ātruma pārslēgs darināts no Orrefors kristāla, tam piešķirot zināmu ekskluzivitātes piesitienu.

Taču, kā jau teikts, S60 hibrīds ir tikai viena no divām versijām. Otrā ir S60 pilnpiedziņas modelis ar T6 divu litru benzīna dzinēju. Uz Polestar būvētā hibrīda fona tas liekas mazliet knapāks, ja tā vispār drīkst izteikties par auto ar 316 zirgspēku jaudu. Taču patiesībā tie ir tikai cipari uz papīra, jo dzīvē 100 zirgspēku trūkumu nemaz tik ļoti nejūt. Jaudas un dinamikas arī šai automašīnai ir pārpārēm, bet pati braukšana pat liekas teju vai vēl aizraujošāka un pilnasinīgāka, teiksim tā. Proti, ja hibrīda versijā sākumā gribot negribot daudz uzmanības pievērs visām elektriskām lietām, piemēram, kādas sajūtas ir bremzējot un vienlaikus uzlādējot akumulatoru, tad "parastais" S60 dāvā tīru braukšanas prieku. Pedāli grīdā - un nekādu domu par to, kad pasākumam pieslēgsies elektromotors un cik degvielas ar tā palīdzību izdosies iekonomēt. Dienas beigās pat grūti pateikt, kura no automašīnām labāk gājusi pie sirds - abas tās ir lieliskas un dāvā neatkārtojamās emocijas. Brauciens ar sportisko S60 ir īsts piedzīvojums - un Volvo draugi to jau sen bija pelnījuši. ■

KAM GAN IR LAIKS

GULĒT ZIEMAS MIEGĀ

ZIEMAS BRAUKŠANA VOLVO STILĀ



NR.
01

GALVENAIS - SAGATAVOTIES VOLVO SERVICE 2.0

Drošas un patīkamas ziemas braukšanas jomā vissvarīgākais ir sagatavotība. Taču neraizējieties, ja pārbaudāmo vai maināmo parametru saraksts šķiet mazliet biedējošs. Dodieties uz vietējo Volvo darbnīcu, kur par visu parūpēsies. Pakalpojumā Volvo Service 2.0 Volvo apmācīti eksperti pārbaudīs svarīgākos automobiļa rādītājus, tostarp akumulatoru, bremžu sistēmu, vājstiklu, tīrīšanas slotiņas, spuldzes, luksturus un šķidrums – visu, kas var palīdzēt jums baudīt ziemu kopā ar Volvo. Un, ja kaut ko vajadzēs mainīt vai labot – no vājstikla līdz tā tīrīšanas slotiņām – mūsu eksperti par visu parūpēsies, izmantojot Volvo oriģinālās rezerves daļas.

NR.
02

SKAIDRS SKATS UZ CEĻU VĒJSTIKLI UN TĪRĪŠANAS SLOTIŅAS

Skaidrs skats uz ceļu jums priekšā ir svarīgs jebkurā gadalaikā, taču ziemā tas ir absolūti nepieciešams. Sniegs un ledus var aizmigt skatu, bet grants var iesist stiklā plaisas, skrambas un nobrāzumus pilnīgi negaidītos brīžos. Pārliecinieties, ka automobiļa vājstiklam nav nekādu bojājumu, kas varētu aizsegt skatu vai apžilbināt saulē. Vietējā Volvo darbnīcā salabos vājstiklu atbilstoši Volvo Cars augstajiem drošības standartiem vai nomainīs to ar Volvo oriģinālo vājstiklu, kas saderēs kopā ar automobiļa iebūvētajām drošības sistēmām. Iesakām arī vienu reizi gadā nomainīt vājstikla tīrīšanas slotiņas.

NR.
03

NENOMALDĪTIES NO CEĻA KARŠU ATJAUNINĀJUMI

Protams, no skaidra skata uz ceļu nebūs liels labums, ja nav droši zināms, uz kurieni ved šis ceļš. Vislabākais veids, kā šoziem vienmēr palikt uz īstā ceļa, jo īpaši puteņa laikā, ir gādāt, lai automobiļa navigācijas sistēma būtu atjaunināta. Ja jūsu Volvo ir aprīkots ar Sensus Navigation, varat lejupielādēt karšu atjauninājumus internetā bez maksas – vietējā Volvo darbnīcā var arī palīdzēt instalēt jaunākos atjauninājumus, piem., tehniskās apkopes veikšanas laikā. Vietnē Volvo Cars Support atrodama bagātīga noderīga informācija par karšu atjauninājumiem tieši jūsu konkrētajam auto modelim. Bet ja jūsu automobilis ir aprīkots ar kādu vecāku navigācijas sistēmu? Arī to var pastāvīgi atjaunināt. Tikai jāsazinās ar vietējo Volvo dīleri, kurš sniegs vajadzīgo palīdzību un informāciju, kas ļaus jums piekļūt jaunākajiem karšu atjauninājumiem un instalēt tos sava automobiļa navigācijas sistēmā.

NR.
04

PASTĀVĪGA SAZIŅA VOLVO ON CALL

Jūsu automobiļa navigācijas sistēma palīdz droši virzīties uz galamērķi, savukārt pakalpojums Volvo On Call un viedtālruni lietotne Volvo On Call palīdz jums sazināties ar savu automobili un regulēt noteiktas tā funkcijas – gan nosūtīt galamērķa koordinātes tieši uz automobiļa navigācijas sistēmu, gan iepriekš ieslēgt sildītāju, gan izsaukt palīdzību – tas viss tikai ar pogas spiedienu. Lasiet visu par pakalpojuma Volvo On Call un viedtālruni lietotnes Volvo On Call priekšrocībām 28. lappusē.

NR.
05

EKSPERTU IZVĒLE VOLVO ZIEMAS RĪTĒNI

Kā jau teicām iepriekš, ziemas braukšanā galvenais ir sagatavotība. Tāpēc negaidiet, līdz uzsnieg sniegs, lai sāktu domāt par ziemas riepu uzstādīšanu. Tiklīdz temperatūras nokrītas zem 7°C, ir laiks veikt nomainīšanu. Mūsu Volvo eksperti palīdzēs izvēlēties vispiemērotākās ziemas riepas jūsu automobilim. Izmantojot uzkrātās bagātīgās zināšanas, mēs gādāsim, lai jūsu Volvo būtu aprīkots ne tikai ar labākajām riepām, bet arī ar labākajām apmalēm, lai nodrošinātu nepārspējamus drošības un veiktspējas rādītājus – arī pašos ekstrēmākajos ziemas apstākļos.

NR.
06

RIEPAS NOGURUŠAS? IEVIETOJĒT TĀS ATPŪSTIES VOLVO RIEPU HOTELIS

Bet ja pēc ziemas riepu uzstādīšanas nav, kur likt nogurušās vasaras riepas, varat tās ievietot atpūsties viesnīcā Volvo Tyre Hotel. Mēs ne tikai gādāsim par šo riepu drošu glabāšanu, bet arī nomainīsim un nomazgāsim riteņu diskus, veiksīm visaptverošu riepu stāvokļa pārbaudi un arī citus darbus, piemēram, riteņu balansēšanu. Gan vasaras, gan ziemas riepu glabāšanas laikā mēs gādāsim, lai tās labi atpūstos un būtu gatavībā, kad atkal pienāks laiks tām atgriezties uz ceļa.

Kā redzat, gādāt par maksimāli drošu un patīkamu braukšanu ar Volvo ziemas laikā nav nemaz tik sarežģīti, kā varbūt šķita sākumā. Drīzāk ir jāveic tikai seši vienkārši soļi līdz brīnumainam ziemas braukšanas priekam. Galvenais ir sagatavotība.

VIENKĀRŠĀ MĀKSLA IZSKATĪTIES LABI

XC40 ĀRĒJĀ DIZAINA KOMPLEKTS

Katrs no mums automobili meklē ko citu. Dažiem svarīgākais ir veikspēja, bet citi pieprasa komfortu vai visjaunākās tehnoloģijas. Taču vienā ziņā mēs visi esam vienisprātis – automobiļiem ir jāizskatās labi. Tas varbūt izklausās vienkāršoti, bet tā ir patiesība. Tāpēc, projektējot Volvo XC40 un aprīkojot to ar bagātīgiem gudriem mantu glabāšanas risinājumiem un vēl gudrākām tehnoloģijām, mēs gādājām arī, lai tam būtu iespēja lepni izcelties pūlī. Ar šo ekskluzīvo XC40 ārējā dizaina komplektu panākt lielisku izskatu būs tik viegli kā vēl nekad.





DURVJU APMALES

Apakšējās durvju apmales ar nerūsošā tērauda daļām. Tās palīdz uzsvērt automobiļa apvidus raksturu un kalpo kā ārējā dizaina apvienojošs elements.



PRIEKŠĒJĀ UN AIZMUGURES AIZSARGPLĀKSNE

Priekšējā aizsargplāksne uzsvē automobiļa jaudīgo izskatu. Apvienojumā ar aizmugures aizsargplāksni tā izceļ automobiļa dinamisko un robusto izskatu. Abiem šiem ārējā dizaina elementiem ir nospodrināta nerūsošā tērauda daļas.



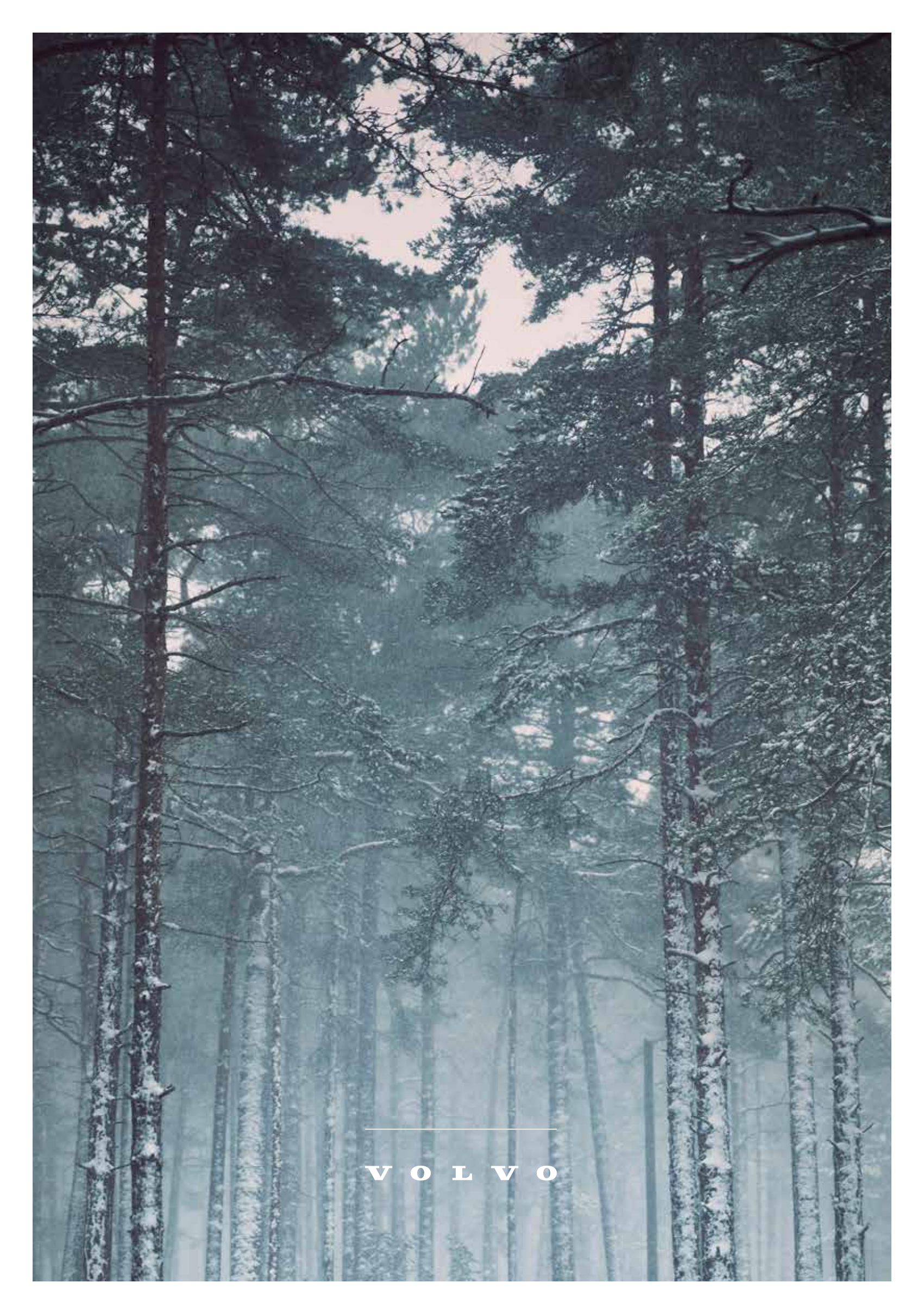
JUMTA SPOILERIS

Šis izvēles piederums – aerodinamiskais un krāsā pieskaņotais spoileris uzsvē automobiļa sportisko izskatu. Tas aprīkots arī ar integrētu bremžu luksturi.

21"5-TRIPLE OPEN SPOKE BLACK DIAMOND CUT SAKAUSĒJUMA RITEŅU DISKI

Kā noslēguma akcentu piedāvājam izvēles piederumu – lielos 21 collas, 5-triple open spoke sakausējuma riteņu diskus ar izteiksmīgo Black Diamond Cut dizainu.



A vertical photograph of a dense forest in winter. Tall, slender evergreen trees are covered in a light layer of snow. The ground and lower branches are also blanketed in white. The atmosphere is misty and ethereal, with soft light filtering through the canopy. The overall color palette is muted, consisting of various shades of blue, green, and white.

V O L V O